

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Klára PAVLÍKOVÁ
Název práce	Hodnocení reklamního sdělení
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Broučková Iveta, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Iveta Brouckova Ph.D.

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 2.0
6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je zaměřena na hodnocení sdělení studentské organizace, která má nejen z finančního hlediska velké limity. Studentka s organizací úzce spolupracovala, z čehož vyplývá interní pohled na problematiku a návrhy, které jsou organizací realizovatelné. Za slabší stránku považuji rozdělení samostatné práce, kdy si studentka nerozložila jednotlivé části a výzkum poté prováděla v časové tísní. Na druhou stranu výstupy jsou k danému tématu dostačující a cíle práce byly naplněny.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Jaké limity v oblasti reklamy lze identifikovat v tomto typu organizace?
2. Jaké další nástroje marketingové komunikace by bylo vhodné využít pro podporu naplnění marketingových cílů organizace?

Datum: 04.05.2017

Podpis vedoucího bakalářské práce