

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Zdeňka Formánková

Název bakalářské práce: Produkt podniku lázeňských služeb a jeho distribuce

Studijní obor: Obchodní podnikání - cestovní ruch

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: doc. Ing. Ján Oriška, PhD.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 75 %
3. **Naplnění cíle práce:** 75 %
4. **Metodologický postup:** 75 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 75 %
8. **Formální stránka:** 100 %
9. **Samostatnost studenta:** 50 %
10. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Činnost podnikov kupel'ných (lázeňských) služieb prešla v posledných rokoch významnými zmenami týkajúcimi sa aj ich produktu a jeho odbytu. Pozornosť autorky sa zamerala na produkt a jeho odbyt vybraných Lázní hotelu Vráž. Po dlhšie trvajúcim osvojení si relatívne jednoduchej témy práce sa autorke podarilo cieľ práce primerane naplniť. Počas riešenia sa vyskytli problémy so samostatnosťou autorky pri spracovaní informačných zdrojov.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Špecifikujte miesto kúpeľného (lázeňského) cestovného ruchu v systéme cestovného ruchu. 2. Charakterizujte osobitosti produktu Lázní hotelu Vráž a jeho odbytu v porovnaní s inými vybranými kúpeľmi (lázněmi) v ČR. 3. Rozveďte hlavné problémy zberu dát od respondentov dotazníkového prieskumu - návštevníkov Lázní hotelu Vráž.

Datum: 07. 05. 2015

Podpis vedoucího bakalářské práce: