



Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Nina MARŠÁLKOVÁ

Název bakalářské práce: Zhodnocení uvedení produktu na trh

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra řízení

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Marie Švarcová, Ph.D.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 50 %
3. **Naplnění cíle práce:** 50 %
4. **Metodologický postup:** 50 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 50 %
6. **Praktický přínos práce:** 50 %
7. **Práce s literaturou:** 25 %
8. **Formální stránka:** 50 %
9. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 50 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Autorka práci tvořila ve spěchu a nastudovaná literatura nesloužila pro zpracování praktické části, proto ji některé prvky v práci chybí. Např. Propagace produktu - autorka se zmiňuje pouze podpoře prodeje, opomenula reklamu (webové stránky, apod.), recenze nikam nezařadila, apod. Autorka nedbala připomínek vedoucího práce a např. i zvolené hypotézy, které byly vedoucí práce připomínány, nedozněly žádných změn.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Ve své práci uvádíte hypotézu: Produkt nelze výrazněji odlišit od konkurenčního. Uveďte, čím se podle Vás produkt jedné firmy odlišuje od produktu druhé firmy? 2. Charakterizujte marketingovou činnost. Co je podle Vás marketing?



Datum: 15. 05. 2012

Podpis vedoucího bakalářské práce: