

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Jana DRDOVÁ
Název práce	Zahraniční inspirace v marketingu bankovních institucí
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KMI
Vedoucí práce	Fiala Jan, RNDr. et PhDr. Ph.D.
Autor posudku	RNDr. et PhDr. Jan Fiala Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0

2. Naplnění cíle práce 1.0

3. Metodický postup 2.0

Poznámka:Výpovědní hodnota rozhovorů je nízká vzhledem k nízkému počtu respondentů, chybí jejich detailní rozbor. Bodová metoda vícekr. rozhodování má subj. povahu. Srovnání marketingové komunikace by si zasloužilo hlubší analýzu.

4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5

Poznámka:Praktický přínos bakalářské práce v podobě doporučení v kap. 6 lze vztáhnout pouze na předmětné bankovní instituce.

5. Práce s literaturou 1.5

Poznámka:Občasná obecná tvrzení bez citace zdroje nebo argumentu (viz např. kapitola 4.6, první odstavec)

6. Formální stránka 2.0

Poznámka:V práci jsou gramatické chyby, překlepy, nadbytečné znaky, opakující se slova či nesrozumitelná slovní spojení. Publikace Payne (1996) je uvedena v seznamu literatury bez citace v textu. Chybný přepis názvu rakouské banky.

7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0

8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Bakalářská práce přináší zajímavý aktuální pohled na oblast bankovního marketingu vybraných českých a jedné zahraniční bankovní instituce.

Za hlavní přínos práce lze označit několik inovativních tipů pro další možný rozvoj marketingových strategií dvou vybraných českých bank.

V některých pasážích se text bakalářské práce zbytečně čtenáři vzdaluje užíváním obecných, často nepodložených bezobsažných frází.

Text práce by mohl být podpořen konkrétními argumenty a výpověďmi pracovníků bank při

rozhovorech, jejichž přepis ani shrnutí není v práci uvedeno.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

- 1) Uved'te konkrétní marketingové nástroje, které využívá podle Vašich zjištění zahraniční banka a které by mohly být aplikovány také v českém bankovním sektoru.
- 2) Shrňte své zkušenosti z návštěvy rakouské banky.

Datum: 29.04.2022

Podpis vedoucího práce