



Katedra: Ekonomiky
Student: Romana Vostálová
Studijní obor: Ekonomika a management
Název bakalářské práce: Tvorba výnosů, nákladů a výsledku hospodaření podniku
Oponent bakalářské práce: Ing. Ladislav Fiala

Hodnocení práce:

hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší
pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit
písemným komentářem

	1	2	3	4	5
Volba tématu práce a její význam	☒	☐	☐	☐	☐
Formulace cílů práce	☒	☐	☐	☐	☐
Metodika zpracování	☒	☐	☐	☐	☐
Práce s daty a informacemi	☒	☐	☐	☐	☐
Celkový postup řešení	☒	☐	☐	☐	☐
Teoretické zázemí autora	☒	☐	☐	☐	☐
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	☒	☐	☐	☐	☐
Úroveň jazykového zpracování	☐	☒	☐	☐	☐



Přesnost formulací a práce s odborným jazykem

☐ ☒ ☐ ☐ ☐

Formální zpracování – celkový dojem

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Splnění cílů práce

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Rozsah a význam závěrů práce a jejich formulace

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Odborný přínos práce a její praktické využití

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4

1 2 3 4
☒ ☐ ☐ ☐

Otázky k obhajobě

1. Uplatnění marketingu, resp. zapojení složek marketingu v oboru podnikání výrobního družstva DŘEVO, družstvo Měřín
2. Ze zjištěných rozborů výrobního programu družstva a kalkulací výrobků, se jeví výhodněji realizovat zakázkovou výrobu nebo výrobky opakovaně vyráběné (malé série), jako např. stoly, židle?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Doporučuji k obhajobě!

Datum: 18.5.2010

Jan
Podpis oponenta bakalářské práce: