

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Natálie SVĚRÁKOVÁ
Název práce	Organizace a plánování svateb
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Pech Martin, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Martin Pech Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 2.0

Poznámka:Některým pojmům byla vzhledem k ekonomickému zaměření práce věnována větší pozornost.

2. Naplnění cíle práce 2.0

Poznámka:Cíl práce, tj. vytvoření business modelu byl naplněn. Otázkou je, zda toto řešení přináší konkurenční výhodu v daném oboru....

3. Metodický postup 2.0

Poznámka:Použité metody jsou obecně správné, nicméně jejich aplikace by více mělo odpovídat současné situaci na trhu.

4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 4.0

Poznámka:Výsledky práce a navržený business model nemusí být v praxi funkční, neboť plánované výnosy

5. Práce s literaturou 4.0

Poznámka:Práce využívá slabší citační zdroje (internetové články). Některé pasáže musely být odstraněny, neboť vykazovaly vysokou míru shody s originály. Některé použité zdroje nejsou citovány.

6. Formální stránka 3.0

Poznámka:Z formálního hlediska práce obsahuje nedostatky (mluvnice, pravopis, styl).

7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 4.0

Poznámka:Do současné podobny práce bylo nutné studentku vést, aby byly alespon naplněny dílčí cíle práce.

8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce se zabývá tvorbou business modelu organizace a plánování svateb.

Studentka využila nástroje strategického řízení a vytvořila business model nové svatební agentury.

Ačkoliv práce prošla kontrolou plagiátorství, vykazují některé části vyšší míru shody s jinou

bakalářskou prací na dané téma.

Problematická je zejména SWOT analýza, která by měla být jako situační analýza odlišná.

Určité shody vykazují také některé části business modelu a struktura nákladů / výnosů (pouze pozměněna čísla).

Tím se snižuje vlastní přínos práce studentky.

Cíl práce, tj. vytvoření business modelu byl naplněn. Otázkou je, zda toto řešení přináší konkurenční výhodu v daném oboru,

neboť dostupnost 24h denně asi nebude důvodem pro výběr svatební agentury.

Další otázkou je, zda navržené řešení vzhledem k výpočtům a predikcím bude generovat udržitelný zisk,

který přinese dostatečný zisk majiteli agentury.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Sestavte znovu SWOT analýzu více zaměřenou na Váš business model (tj. s ohledem na region, ve kterém bude agentura působit

a současné podmínky na trhu /tj. post-covidové období).

2. Zkuste se znovu zamyslet nad konkurenční výhodou, jakou bude svatební agentura mít. V současnosti navržený business model

nevykazuje znaky, které by jej výrazněji odlišovali od konkurence.

Datum: 10.05.2023

Podpis vedoucího práce