

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Veronika MACHÁČKOVÁ
Název práce	Povědomí o fairtradových produktech ve vybraném řetězci
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing.
Autor posudku	Ing. Jan Šalamoun Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 1.5
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
5. Práce s literaturou 2.5
- Poznámka:** Absence novějších titulů.
6. Formální stránka 2.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Studentka přistupovala ke své práci nad Bakalářskou prací vždy s plným nasazením. Celkovou práci hodnotím velmi dobře.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaké nástroje marketingové komunikace využívá obchodní řetězec Kaufland ke komunikaci fairtrade?

Datum: 20.09.2022

Podpis vedoucího práce