

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Martin NOVOTNÝ

Název bakalářské práce: Podpora produktu jako nástroj marketingového mixu

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Marie Švarcová, Ph.D.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 75 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
6. **Praktický přínos práce:** 100 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 50 %
9. **Samostatnost studenta:** 100 %
10. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 90 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

V práci se vyskytují v malém množství překlepy (př. na straně ř+ - USB flash disky ...by si mohli (y) získat svou popularitu).

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Navrhujete využívat USB flash disky - a pro jaké účely? USB flash disk je nosič, co by nesl? 2. Ve Vašich návrzích je pouze reklama a podpora prodeje. Jaké změny byste navrhl u dalších stávajících nástrojů: Public relations a osobní prodej?

Datum: 13. 05. 2013

Podpis vedoucího bakalářské práce: