

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Zemědělská fakulta
Katedra cestovního ruchu



Studijní program: B 6208 Ekonomika a management
Studijní obor: Obchodní podnikání

Bakalářská práce
Analýza služeb vybrané cestovní kanceláře

Vedoucí bakalářské práce:
Mgr. Vladimír Dvořák

Autor:
Zuzana Podušková

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Zemědělská fakulta
Katedra cestovního ruchu
Akademický rok: 2004/2005

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Zuzana PODUŠKOVÁ**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání**
Název tématu: **Analýza služeb vybrané cestovní kanceláře.**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Analýza činnosti zvolené cestovní kanceláře - cestovní kancelář Quicktour.
Při rozboru činnosti se zaměřit na vývoj produktu cestovní kanceláře a jeho uvedení na trh.
Blíže se zaměřit na vybrané produkty.

Metodický postup:

1. Studium odborné literatury a pramenů.
2. Pozorování a dotazování pracovníků cestovní kanceláře.
3. Sestavení postupného vývoje produktu cestovní kanceláře.
4. Blíže se zaměřit na vybrané produkty a uvést je jako příklad.

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Literární přehled. 3. Použitá literatura. 4. Vlastní práce. 5. Závěr. 6. Seznam použité literatury. 7. Přílohy.

Rozsah práce:

30 - 40 stran

Rozsah příloh:

dle potřeby

Forma zpracování bakalářské práce:

tištěná

Seznam odborné literatury:

- Beránková, J., Stříbrná, M.: Ochrana zákazníka cestovní kanceláře. Praha: Mag Consulting, 1999.
Bucharová, J., Kocová, J.: Povinnosti cestovních kanceláří a agentur. Praha: Mag Consulting, 2000.
Farková, B., Kunešová, E.: Technika zahraničních zájezdů. Praha: Idea servis, 2001.
Malá, V.: Základy cestovního ruchu. Praha: Idea servis, 1999.
Oriška, J.: Technika služeb cestovního ruchu. Praha: Idea servis, 1999.
Petrů, Z.: Ekonomika cestovního ruchu. Praha: Idea servis, 1994.

Vedoucí bakalářské práce:

Mgr. Vladimír Dvořák
Katedra cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce:

15. března 2005

Termín odevzdání bakalářské práce:

15. dubna 2006

prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.

děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
studijní dělení
VANČUROVA 2804 390 01 TÁBOR

doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 15. března 2005

Poděkování:

Ráda bych poděkovala panu Mgr. Vladimíru Dvořákovi za odbornou pomoc, vedení a cenné připomínky při zpracování mé bakalářské práce. Rovněž děkuji panu Kamiliu Krupkovi, řediteli cestovní kanceláře Quicktour a pracovníci této cestovní kanceláře v Praze Mgr. Renatě Mrázové.

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Analýza služeb vybrané cestovní kanceláře“ vypracovala samostatně na základě vlastních poznatků a za odborného vedení vedoucího bakalářské práce Mgr. Vladimíra Dvořáka. Veškerá použitá literatura a jiné podkladové materiály jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

V Táboře, dne...*6. 4. 2006*.....

Zuzana Podušková
.....

Zuzana Podušková

OBSAH

1. Úvod.....	1-2
2. Přehled literatury	3
2.1. Organizace cestovního ruchu v České republice	3-4
2.2. Cestovní kanceláře	4
2.2.1. Podmínky založení cestovní kanceláře	4-9
2.2.2. Členění cestovních kanceláří a cestovních agentur	9-11
2.2.3. Zájezdy cestovních kanceláří.....	11
2.2.4. Služby cestovních kanceláří	11-13
2.2.5. Slevy cestovních kanceláří	13
3. Metodika.....	14
4. Analýza činnosti vybrané cestovní kanceláře.....	15
4.1. Cestovní kancelář Quicktour.....	15
4.1.1. Historie cestovní kanceláře.....	15
4.1.2. Charakteristika činnosti a nabídky služeb cestovní kanceláře.....	15-16
4.1.3. Produkt	16-18
4.1.4. Cena	19
4.1.4.1. Cenová tvorba	19
4.1.4.2. Vývoj cen zájezdů cestovní kanceláře Quicktour	19-26
4.1.4.3. Slevy cestovní kanceláře Quicktour	26
4.1.5. Propagace	26-28
4.1.6. Zaměstnanci.....	28-29
4.1.6.1. Organizační struktura cestovní kanceláře Quicktour	29
4.1.7. Zákazníci	29-30
4.2. Průzkum poptávky po službách cestovní kanceláře Quicktour	30
4.2.1. Dotazník	30-35
4.2.2. Vyhodnocení.....	35 - 36
5. Závěrečné shrnutí a doporučení	37
6. Závěr.....	38
7. Resumé.....	39
8. Seznam použité literatury	40
9. Seznam příloh.....	41

Přílohy

1. ÚVOD

„Cestovní ruch, pokud jde o jeho původní význam, lze považovat za jiný výraz pro cestování.“¹⁾ Je spjat s lidmi odnepaměti. Za nejstarší cestovatele jsou považováni již starověcí Řekové, Římané či Egypťané. Ti cestovali převážně z důvodů vojenských, obchodních, ale i dalších, jako je například poznávání.

Ve středověku cestuje především šlechta, kupci a kněží. Zatímco šlechta vysílala své potomky, aby získali zkušenosti a vzdělání, kupci byli nuceni cestovat kvůli obchodu. Kněží organizovali cesty za poznáním na svatá místa.

Ve 13. století převládají již obchodní a objevitelské cesty do zámoří. Zde se hovoří o objevitelích, jakými byli Marco Polo, Vasco de Gama a samozřejmě Kryštof Kolumbus.

První cestovní kancelář byla založena roku 1841 Angličanem Thomasem Cookem. Díky rozvoji lodní a železniční dopravy v 19. století bylo možné cestovat do nových destinací, a to pohodlněji a hlavně rychleji.

Cestovní ruch je neodmyslitelnou součástí i dnešní moderní společnosti. Podílí se na růstu národní i světové ekonomiky. Rozvoj cestovního ruchu je projevem především potřeby rekreace a poznání člověka. Proto každoročně cestuje velké množství lidí, kteří ve svém volném čase dočasně opouští místo svého trvalého bydliště.

„Přestože ve dvacátých létech 20. století vzniklo v tehdejším Československu více podniků cestovního ruchu, měl největší podíl na organizovaném formování cestovního ruchu podnik Čedok – Československá dopravní kancelář, která vznikla v roce 1920. Postupně si vybudovala prioritní postavení nejen v Československu, ale zařadila se mezi největší kanceláře ve světě.“²⁾

„Do roku 1989 působilo v cestovním ruchu na území Československa pouze 9 organizací zabývajících se touto činností. S celostátní působností to byl Čedok, Cestovní kancelář mládeže (CKM) a Autoturist. Další cestovní kanceláře vykonávaly svou činnost v rámci národních republik – Rekrea, Sport – Turist a Balnea na území dnešní České republiky, Tatratour, Slovakoturist a Slovakoterma na území dnešní Slovenské republiky.“³⁾

K velkým změnám na trhu cestovního ruchu v Československu došlo po roce 1989. Lidé mohli opět svobodně cestovat. Velmi vysoká poptávka po cestování vedla k nárůstu vzniku

¹⁾ Petrů, Z.: *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis, 1994. Str. 5.

²⁾ Petrů, Z.: *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis, 1994. Str. 13.

³⁾ Petrů, Z.: *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis, 1994. Str. 52.

nových cestovních kanceláří. V Československu fungovalo až na 6.000 cestovních kanceláří.

V roce 1997 došlo již v České republice k úpadku mnohých cestovních kanceláří. Byla zde výrazná převaha nabídky cestovních kanceláří nad poptávkou ze strany klientů. Pád tolika cestovních kanceláří se snoubil i se špatnou ekonomickou situací našeho státu, s hromadnými storny zájezdů ze strany klientů i se špatnou platební morálkou obchodních partnerů.

V současné době působí na trhu cestovního ruchu České republiky přibližně 1.000 cestovních kanceláří. Převažují malé cestovní kanceláře, tj. do 10 zaměstnanců. I přesto, že je na našem trhu oproti létům těsně po revoluci asi 4 krát méně cestovních kanceláří, musí vyvíjet velké úsilí, aby na trhu uspěly. Hlavním a zásadním předpokladem úspěšnosti fungování dnešních cestovních kanceláří je plné uspokojení potřeb a přání zákazníka.

Cílem mé práce je provést analýzu činnosti vybrané cestovní kanceláře v Českých Budějovicích (a její pobočky v Praze). Čtvrtá kapitola mé bakalářské práce se touto analýzou zabývá. Zaměřila jsem se na vznik a historii cestovní kanceláře Quicktour, na její produkt, otázku tvorby cen včetně poskytování různých slev, propagaci. Další důležitou součástí je organizační struktura cestovní kanceláře a analýza zákazníků. Pro průzkum poptávky po službách Quicktouru byl sestaven a vyhodnocen dotazník. Průzkum byl proveden terénním šetřením. Pátá kapitola shrnuje kapitolu předcházející a v závěru jsou doporučení ke zkvalitnění služeb výše zmíněné cestovní kanceláře.

2. PŘEHLED LITERATURY

2.1. Organizace cestovního ruchu v České republice

Po roce 1989 byl v České republice velký rozmach vzniku nových cestovních kanceláří. Došlo k výraznému uvolnění na trhu cestovního ruchu a již v roce 1990 působilo na našem území přibližně 6.000 cestovních kanceláří (4.000 v České republice, 2.000 na Slovensku) (ČSÚ, 1991). Problematiku podnikání v cestovním ruchu řešila dvě ministerstva, a to Ministerstvo obchodu a cestovního ruchu České republiky a Ministerstvo obchodu a cestovního ruchu Slovenské republiky. Obě ministerstva udělovala jak fyzickým osobám, tak i právnickým osobám na základě žádostí povolení o provozování služeb cestovních kanceláří.

V roce 1991 vstoupil v platnost nový živnostenský zákon č. 455/1991 Sb., který upravuje vznik a provoz cestovních kanceláří. Činnost cestovních kanceláří se stala koncesovanou živností a fungovala až do 1.1.1996, kdy se po výrazné liberalizaci živnostenského zákona stala činnost cestovní kanceláře živností volnou.

Po rozpadu Československa bylo zrušeno Ministerstvo obchodu a cestovního ruchu České republiky (Zákon č. 474/1992 Sb.). Na toto místo se dostává Ministerstvo hospodářství České republiky. Dalším orgánem, který měl rozvíjet odvětví cestovního ruchu v České republice byla Rada cestovního ruchu. 1. dubna 1993 byla zřízena Česká centrála cestovního ruchu.

Do roku 1996 neexistovala žádná centrální evidence cestovních kanceláří. Jediná registrace počtu cestovních kanceláří byla u Živnostenských úřadů, která však nevypovídá o tom, kolik aktivních subjektů na trhu cestovního ruchu působí. Živnostenský registr celkem zaznamenal k 31.12.1998 vydání 11.715 živnostenských oprávnění pro činnost cestovních kanceláří a průvodců.

V roce 1997 došlo k úpadku mnoha cestovních kanceláří.

Dnes se řadí cestovní ruch pod Ministerstvo pro místní rozvoj, kde se hovoří o zákonu č. 159/1999 Sb. ze dne 30. června 1999 o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu. „Zákon není zákonem o cestovním ruchu, jak bývá někdy nazýván, protože neupravuje (a ani nemůže upravovat) problematiku cestovního ruchu v celé šíři, ale pouze jeho určitou část. Zákonná úprava je zaměřena především na ochranu spotřebitele - zákazníka cestovních kanceláří v souvislosti s prodejem a realizací zájezdu. Jedná se o velmi důležitou oblast, neboť v tomto případě jde o specifický druh podnikání

s výrazným dopadem jak na zákazníka, tak na prestiž České republiky v zahraničí.”
(komentář k zákonu č. 159/1999 Sb.)

Tento zákon mimo jiné ustanovil povinné smluvní pojištění cestovních kanceláří a vymezil také dvě nové živnosti - provozování cestovní kanceláře a cestovní agentury. Cestovní kancelář je koncesovaná živnost a vyznačuje se tím, že organizuje a prodává zájezdy, nese plnou zodpovědnost za jejich realizaci. Cestovní agentura je vázanou živností a prodej zájezdů pouze zprostředkovává. Toto pojmové a obsahové vymezení již více odpovídá praxi v zemích EU. Další zákony týkající se cestovního ruchu je modifikovaný zákon č. 455/1991 Sb. a zákon č. 40/1964 Sb.

2.2. Cestovní kanceláře

2.2.1. Podmínky založení cestovní kanceláře

A) Všeobecné podmínky provozování živnosti:

„Všeobecnými podmínkami provozování živnosti fyzickými osobami jsou:

- Dosažení věku 18 let,
- Způsobilost k právním úkonům,
- Bezúhonnost,
- Předložení dokladu o tom, že fyzická osoba, pokud na území České republiky podniká nebo podnikala, nemá daňové nedoplatky. Doklad vyhotoví místně příslušný finanční úřad,
- Předložení dokladu o tom, že fyzická osoba, pokud na území České republiky podniká nebo podnikala, nemá nedoplatky na platbách pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, pokud tento zákon nestanoví jinak.”
(zákon č. 455/1991 Sb.)

B) Zvláštní podmínky provozování živnosti:

„Zvláštními podmínkami provozování živnosti jsou odborná nebo jiná způsobilost, pokud je tento zákon nebo zvláštní předpisy vyžadují.”(zákon č. 455/1991 Sb.)

C) Odborná způsobilost u ohlašovací živnosti vázané:

„Odborná způsobilost je upravena zvláštními předpisy uvedenými v příloze č. 2 zákona nebo stanovena touto přílohou. Odborná způsobilost spočívající v délce praxe se nevyžaduje u fyzické osoby, která příslušnou živnost již provozovala nebo pro ni byla ustanovena jako odpovědný zástupce.”(zákon č. 455/1991 Sb.)

D) Odborná způsobilost u živnosti koncesované:

„Odborná způsobilost je upravena zvláštními předpisy uvedenými v příloze č. 3 zákona nebo stanovena touto přílohou.”(zákon č. 455/1991 Sb.)

E) Druhy živností:

V oblasti cestovního ruchu vyžadovaná odborná způsobilost a další podmínky stanovené zákonem (orgán státní správy, který se vyjadřuje k žádosti o koncesi):

a) ohlašovací:(zákon č. 455/1991 Sb.)

- řemeslné - hostinská činnost - a) výuční list tříletého učebního oboru a 3 roky praxe v oboru, nebo
 - b) střední odborná škola na méně jak 4 roky a 3 roky praxe v oboru, nebo
 - c) středoškolské vzdělání ukončené maturitní zkouškou a 2 roky praxe v oboru, nebo
 - d) vysokoškolské vzdělání a 1 rok praxe v oboru, nebo
 - e) doklad o uznání odborné kvalifikace
- vázané - průvodcovská činnost v oblasti CR - středoškolské vzdělání ukončené maturitní zkouškou a 3 roky praxe v průvodcovské činnosti
 - provozování cestovní agentury - vysokoškolské vzdělání a 1 rok praxe v oboru, nebo úplné střední vzdělání nebo úplné střední odborné vzdělání a 3 roky praxe v oboru
- volné

b) koncesované:(zákon č. 455/1991 Sb.)

- směnářská činnost - středoškolské vzdělání zakončené maturitní zkouškou, schválení provozovny, vyjádření České národní banky
- silniční motorová doprava osobní - § 6 zákona č. 111/1994 Sb., o silniční dopravě, vyjádření dopravního úřadu, v jehož obvodu má sídlo právnická osoba nebo trvalý pobyt fyzická osoba
- provozování cestovní kanceláře - vysokoškolské vzdělání a 1 rok praxe v oboru, nebo minimálně vyšší odborné vzdělání a 3 roky praxe v oboru, nebo úplné střední vzdělání

nebo úplné střední odborné vzdělání a 6 roků praxe v oboru, vyjádření Ministerstva pro místní rozvoj

Proces vyřízení žádosti o koncesi:

A) Podání žádosti o koncesi na živnostenský úřad

Žadatel je povinen předložit místně příslušnému živnostenskému úřadu doklady, kterými prokáže, že splňuje všeobecné i zvláštní podmínky provozování živnosti stanovené zákonem, dále doklady nezbytné pro vydání stanoviska Ministerstva pro místní rozvoj. Tyto doklady vymezuje Zákon č. 159/1999 Sb. o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu. Žadatel o koncesi musí předložit:

- „Smlouvu s pojišťovnou o povinném smluvním pojištění v rozsahu stanoveném v § 6 až 8 zákona.”(zákon č. 159/1999 Sb.) „Cestovní kancelář je povinna sjednat pojištění na pojistnou částku minimálně 30 % ročních plánovaných tržeb z prodeje zájezdů nebo v případě, že tyto tržby mají být nižší než tržby v předchozím roce, na pojistnou částku minimálně 30 % těchto tržeb v předchozím roce.”(zákon č. 159/1999 Sb.)
„Zákazník pojištěný cestovní kanceláří má právo na plnění v případech, kdy cestovní kancelář z důvodu svého úpadku:
 - a) neposkytne zákazníkovi dopravu z místa pobytu v zahraničí do České republiky, pokud je tato doprava součástí zájezdu,
 - b) nevrátí zákazníkovi zaplacenou zálohu nebo cenu zájezdu v případě, že se zájezd neuskutečnil, nebo
 - c) nevrátí zákazníkovi rozdíl mezi zaplacenou cenou zájezdu a cenou částečně poskytnutého zájezdu v případě, že se zájezd uskutečnil pouze zčásti.”(zákon č. 159/1999 Sb.)
- „podnikatelský záměr
- prohlášení o předpokládaném datu zahájení činnosti
- prohlášení, zda v posledních 5 letech nebylo zrušeno živnostenské oprávnění k provozování cestovní kanceláře nebo cestovní agentury z důvodu porušení povinností uložených zákonem nebo z důvodu jejího úpadku, a to jak fyzické tak právnické osobě.”(zákon č. 159/1999 Sb.)

B) Prověření žádosti živnostenským úřadem

„Zjistí-li živnostenský úřad, že náležitosti žádosti o koncesi nejsou splněny, vyzve podnikatele ve lhůtě 30 dnů od doručení žádosti k odstranění závad. Ve výzvě stanoví přiměřenou lhůtu k jejich odstranění, nejméně však 15 dnů. Jsou-li k tomu závažné důvody, může živnostenský úřad na žádost podnikatele lhůtu i opakovaně prodloužit. Po dobu lhůty uvedené ve výzvě neběží lhůta pro vydání rozhodnutí o udělení koncese. Odstraní-li podnikatel závady ve stanovené nebo prodloužené lhůtě, živnostenský úřad zahájí projednání žádosti. Neodstraní-li podnikatel závady ve lhůtě, živnostenský úřad řízení zastaví.”(zákon č. 455/1991 Sb.)

C) Posouzení žádosti Ministerstvem pro místní rozvoj

„Pokud živnostenský úřad shledá, že žádost o udělení koncese je v pořádku, předloží ji Ministerstvu pro místní rozvoj, které zaujme stanovisko v obvyklé lhůtě 30-ti dnů od doručení žádosti.”(zákon č. 455/1991 Sb.) „Ministerstvo pro místní rozvoj předložené doklady posoudí a sezná-li, že jsou v pořádku, vydá kladné stanovisko.”(zákon č. 159/1999 Sb.)

Stanoviskem Ministerstva pro místní rozvoj je živnostenský úřad vázán. Kladné stanovisko však ještě neznamená automaticky kladné rozhodnutí o koncesi, neboť podnikatel musí splnit všeobecné i zvláštní podmínky pro provozování živnosti. „Živnostenský úřad rozhodne o žádosti o koncesi do 60 dnů ode dne podání žádosti,”(zákon č. 455/1991 Sb.) „koncesní listinu vydá podnikateli do 15 dnů ode dne nabytí právní moci rozhodnutí o udělení koncese.”(zákon č. 455/1991 Sb.)

Živnostenské oprávnění:

„Oprávnění provozovat živnost vzniká u koncesovaných živností dnem nabytí právní moci rozhodnutí o udělení koncese”(zákon č. 455/1991 Sb.) (koncese je veřejná listina).

„Podnikatel může provozovat více živností, má-li pro každou z nich živnostenské oprávnění.”(zákon č. 455/1991 Sb.)

Tabulka č. 1 – Živnostenské oprávnění (požadavky):

provozování cestovní kanceláře	koncesní listina
směnárenská činnost	koncesní listina
silniční motorová doprava osobní	koncesní listina
provozování cestovní agentury	ŽL na ohlašovací živnost vázanou
průvodcovská činnost v oblasti CR	ŽL na ohlašovací živnost vázanou
hostinská činnost	ŽL na ohlašovací živnost řemeslnou

Zdroj: zákon č. 455/1991 Sb.

Název cestovní kanceláře:

Obchodní jméno je název, pod kterým podnikatel podniká, eventuálně je to název, pod kterým podnikatel provádí právní úkony. Je to název totožný s názvem „firma“.

„Cestovní kancelář je povinna označit provozovnu a propagační a jiné materiály určené zákazníkovi slovy "cestovní kancelář", pokud toto označení neobsahuje již obchodní jméno.”(zákon č. 159/1999 Sb.)

Prostory k provozování živnosti:

„Provozovnou se rozumí prostor, v němž je živnost provozována.”(zákon č. 455/1991 Sb.) Prostory k provozování živnosti musí být vyjmuty z bytového fondu z důvodu uplatnění nákladů spojených s jejich financováním a udrčováním a kvůli odlišným sazbám za elektrickou energii apod.

Sídlo provozovny se nemusí vždy shodovat se sídlem podnikatele (sídlem podnikatele je adresa uvedená v Živnostenském či Obchodním rejstříku).

Logo:

Stejně jako obchodní název (jméno) cestovní kanceláře, i její logo se stává součástí obchodního majetku společnosti, a je mu též poskytována právní ochrana. S logem je spjata určitá image firmy.

Zákon č. 159/1999 Sb. o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu zavádí jednotnou formu dokumentu známého pod označením Cestovní smlouva. Je povinností každé cestovní kanceláře, tuto typizovanou smlouvu poupravit v souladu s celkovým image dané cestovní kanceláře, a především pak tuto smlouvu opatřit svým vlastním logem.

Bankovní účet:

Bankovní účet zřizovaný nově vzniklou cestovní kanceláří je veden jako bankovní účet právnické osoby. K jeho založení je oprávněn pouze majitel či spolumajitel cestovní kanceláře, který je uvedený na koncesní listině, opravňující ho k provozování cestovní kanceláře, anebo jednatel cestovní kanceláře, který je uvedený ve stanovách společnosti. Ostatní osoby musí být vybaveny úředně ověřenou plnou mocí ke zřízení bankovního účtu pro danou cestovní kancelář.

Při proceduře zakládání bankovního účtu je nutno zvolené bance předložit:

- průkaz totožnosti (osoba zakládající účet pro cestovní kancelář)
- plnou moc (pokud bankovní účet není zakládán majitelem, spolumajitelem či jednatelem cestovní kanceláře, který je uvedený ve stanovách společnosti)
- koncesní listinu
- výpis z Obchodního rejstříku (ne starší jednoho měsíce)

Smlouva o běžném účtu musí být písemná, a vždy je smlouvou obchodní řídící se podle Obchodního zákoníku. Účet může být použit jako tuzemský i pro zahraniční platební styk, a banka přijímá vklady v té měně, na kterou účet zní.

V případě, že jeden zakládáný běžný účet bude znít na více majitelů, má dispoziční právo k němu každý z nich, a každý, kdo má podpisové právo.

2.2.2. Členění cestovních kanceláří a cestovních agentur (Orieška, J., 1999)

➤ na základě předmětu činnosti:

a) touroperátor: Organizátor cestovního ruchu. Hlavním úkolem touroperátorů je nakupování služeb od jednotlivých dodavatelů – tyto služby vytváří balíky služeb, které publikují v katalogích cestovních kanceláří a prodávají je ve vlastní prodejní síti a nebo se spojují a prodávají tyto své produkty prostřednictvím zprostředkovatelů. Zákon č. 159/1999 Sb. nařizuje cestovním agenturám, aby prodávaly jedinečně prostřednictvím touroperátorů, což znamená, že agentura nesmí mít vlastní produkt (zájezd), může mít pouze zájezdy „šité na míru“. Cestovní agentura může dále organizovat jednodenní zájezd na který se nevztahuje povinné smluvní pojištění.

b) zprostředkovatel cestovního ruchu: Provizní prodejce. Musí prodávat produkty od touroperátora přímo jeho jménem a na jejich cestovní smlouvě. Balík služeb je hotový zájezd nebo pobyt a za tento balík zákazník platí jednotnou souhrnnou cenu (není možné

aby touroperátor prodával za jednu cenu a cestovní agentura si k ní připočítávala jakoukoliv provizi). Kromě produktu touroperátora, který není u cestovních agentur nikdy hlavní, se zaměřují i na zprostředkování ostatních druhů služeb (nabízejí mapy, letenky, knihy s cestovní tematikou, rezervace) a tím se snaží získat další peněžní prostředky pro svoji činnost.

➤ na základě územního hlediska:

- a) vysílací cestovní kanceláře - působí většinou v místě bydliště účastníků cestovního ruchu,
- b) přijímací cestovní kanceláře - působí v rekreačním prostoru, jsou to obchodní partneři, kteří naplňují komfort služeb v místě realizace cestovního ruchu.

➤ na základě klientely:

- a) incomingové cestovní kanceláře
- b) outgoingové cestovní kanceláře

➤ na základě sezónnosti:

- a) s celoročním provozem
- b) se sezónním provozem

➤ na základě velikosti:

- a) malé
- b) střední
- c) velké

Na toto rozdělení má vliv počet pracovníků, objem tržeb a výnosů cestovní kanceláře. Dnes tyto údaje musí cestovní kanceláře zveřejňovat na přelomu listopadu a prosince, předkládat své účty pojišťovně a na základě těchto údajů pak platí pojištění na další rok. Tato velikost se taktéž dá určit podle počtu klientů, které cestovní kancelář odbaví v roce. Výhodnou malých a středních cestovních kanceláří je to, že mají velmi jednoduchou organizační strukturu (nemají příliš poboček, pracuje v nich málo pracovníků). Existuje zde významná flexibilita pracovníků, tzn. každý pracovník umí „všechno“. Tím vzniká vysoká produktivita práce. Někdy existují na bázi rodinných podniků.

➤ na základě vlastnických vztahů:

- a) fyzické osoby
- b) právnické osoby
- c) někdy ve vlastnictví obcí

2.2.3. Zájezdy cestovních kanceláří (příloha č. 1 – tabulka č. 2 Zájezd)

„Zájezdem se rozumí předem sestavená kombinace alespoň dvou z následujících služeb, je-li prodávána nebo nabízena k prodeji za souhrnnou cenu a je-li služba poskytována po dobu přesahující 24 hodin nebo když zahrnuje ubytování přes noc,

- a) doprava
- b) ubytování
- c) jiné služby cestovního ruchu, jež nejsou doplňkem dopravy nebo ubytování a tvoří významnou část zájezdu, nebo jejichž cena tvoří alespoň 20% souhrnné ceny zájezdu.

Oddělené účtování za jednotlivé položky téhož zájezdu nezprošťuje subjekt, který je oprávněn nabízet a prodávat zájezdy, závazků podle tohoto zákona.”(zákon č. 159/1999 Sb.)

„Zájezd je produktem cestovní kanceláře. Proto její pracovníci věnují organizačně technickému zabezpečení zájezdové činnosti zvýšenou pozornost. Týká se to zpracování trasy, sestavení programu, obstarání a zabezpečení služeb, určení ceny, zpracování a zveřejnění nabídky.”(Orieška, J.,1999) Standardní zájezdy se připravují před zveřejněním nabídky, zájezdy na míru až podle konkrétní objednávky zákazníka

2.2.4. Služby cestovních kanceláří

„Cestovní ruch jako forma uspokojování potřeb rekreace, kultury a léčení se zpravidla realizuje ve volném čase a mimo místo trvalého bydliště. Člověk tedy nepocítuje potřebu cestovního ruchu jako takového, ale pocítuje konkrétní potřeby, například potřebu poznávání, odpočinku, sportovního nebo kulturního vyžití, které je možné uspokojit právě účastí na cestovním ruchu.

Potřeby účastníků cestovního ruchu lze uspokojovat jednak volnými statky, které představují působení vlastností rekreačního prostoru (sluneční světlo, čistý vzduch, vliv moře, klid,...), jednak statky hmotnými (zbožím) a užitnými efekty nehmotného charakteru (službami).”(Orieška, J., 1999)

Hlavní produkt cestovní kanceláře je různorodý, není to tedy jen zájezd. Obecně hovoříme o produktu jestliže je vyrobeno něco, co můžeme nabízet na trhu a tento produkt uspokojuje požadavky turisty. Jsou to převážně služby, které jsou prodávány zejména prostřednictvím podniků cestovního ruchu, tedy i prostřednictvím cestovní kanceláře. Produktem u cestovních kanceláří jsou různé služby, které můžeme klasifikovat:

- služby zprostředkované (nakupované od touroperatorů)
- služby vlastní (ty vytváří sama cestovní kancelář – v rámci pobytů, zájezdů)

Dále služby rozdělujeme na placené a neplacené. Z hlediska funkčního (věcného) můžeme hovořit o následujících druzích služeb:

- poskytování informací
- služby spojené s rezervací míst v dopravních prostředcích (zajišťování dopravních cenin)
- obstarávání ubytování
- obstarávání stravování
- služby organizování zájezdů
- lázeňské a léčebné pobyty
- obstarávání průvodcovských a animačních služeb
- služby pro kongresový cestovní ruch
- služby spojené s pojištěním osob
- peněžní služby ve smyslu směnářenském
- služby spojené s obstaráváním víz do zahraničí
- služby spojené s taxislužbou a půjčovnou aut
- služby spojené s obchodní činností (prodej map, upomínkových předmětů)

Cestovní kancelář nemůže nabízet produkt samostatně, vytváří kombinace služeb a někdy je i tato kombinace originálním nápadem. Tím může přilákat nové klienty.

Služby cestovního ruchu a služby poskytované cestovními kancelářemi jsou služby osobní povahy, zákazník přichází do styku s pracovníky cestovních kanceláří.

Nekvalitně naplněná služba má velmi negativní dopad nejen na cestovní kancelář. Produkt cestovní kanceláře je neskladovatelný, jestliže není poptávka, nelze produkt cestovního ruchu prodávat, má omezenou životnost, stále se musí upravovat měnícím se požadavkům zákazníka. Nespotřebovaný produkt je vlastně ztracený.

Produkt má vliv na regionální okolí cestovní kanceláře kde je realizován, je determinován krajově, dále co nabízí touroperator a co nabízí zprostředkovatel.

Výrazným produktem je služba poskytování informací .Je to zpravidla neplacená služba, která vytváří image cestovní kanceláře. Jsou vyvíjeny velké nároky na personál tak, aby byly informace poskytovány na patřičné úrovni. Informační služby jsou navíc závislé na vlastních zkušenostech pracovníků na přepážkách cestovních kanceláří.

2.2.5. Slevy cestovních kanceláří (Farková, B., Kunešová, E., 2001)

K získání co největšího počtu zákazníků a k zajištění plné obsazenosti vypsanych zájezdů pomáhá cestovním kancelářím celá řada různých slev.

- Sezónní slevy– Poskytovány účastníkům, kteří si zakoupí zájezd mimo hlavní sezónu.
- Rodinné slevy – Nejčastěji pro rodiny v počtu dvou dospělých osob a dvou dětí. Některé cestovní kanceláře nabízejí při splnění určitých podmínek pobyt pro děti zcela zdarma nebo za nižší, pevně stanovenou částku.
- Slevy na delší pobyt – Poskytují se účastníkům, kteří se rozhodnou strávit v místě dva nebo tři týdny za sebou.
- Slevy na první moment - Poskytují se na zájezdy zaknihované a zcela zaplacené co nejdříve po vydání nového katalogu.
- Slevy na poslední minutu (last minute) – Umožňují obsadit v zájezdu alespoň 80% míst a tím zajistí možnost jeho realizace z hlediska dodaných služeb, nákladů cestovní kanceláře i jejího zisku.
- Slevy pro velkoodběratele – Například pro skupiny dvaceti a více lidí, kde poskytne cestovní kancelář jedno místo zdarma.

3. METODIKA

Pro provedení analýzy činnosti cestovní kanceláře byla vybrána cestovní kancelář Quicktour se sídlem v Českých Budějovicích, v Biskupské ulici č. 12. Důvodem byla znalost činnosti cestovní kanceláře získaná během odborné praxe. Úkolem praxe bylo seznámení se nejen s vlastním provozem cestovní kanceláře a osvojení si kontaktu se zákazníky, ale také uplatnit teoretické poznatky. Praxe byla vykonávána v pražské pobočce této cestovní kanceláře. Ochota jak pana ředitele Kamila Krupky, tak i pracovnice pobočky v Praze Mgr. Renaty Mrázové poskytnout nezbytné informace mi pomohla zpracovat bakalářskou práci.

Pro získání nezbytných informací bylo vedle studia odborné literatury použito řízených rozhovorů o vzniku, vývoji, současnosti a plánech této cestovní kanceláře do budoucna.

Pomocí katalogů z let 2003 až 2005 byl vypracován vývoj cen letních pobytových zájezdů do Chorvatska, Itálie, Španělska, Řecka a Bulharska. Vzhledem k tomu, že se ceny zájezdů během sezóny mění, byly porovnávány ceny průměrné. Kromě letních zájezdů nabízí cestovní kancelář Quicktour společně s cestovní kanceláří Nev Dama i pobyty lyžařské. V nabídce zimního katalogu nalezneme však velké množství destinací ve více než pěti zemích Evropy. Proto bude moje zmínka o těchto zájezdech pouze informativní.

Informace o cestovním ruchu, o jeho vývoji ve světě i v České republice byly čerpány z odborné literatury. Důležitým zdrojem byly také internetové stránky České centrály cestovního ruchu a Ministerstva pro místní rozvoj. Podmínky založení cestovní kanceláře včetně služeb, které tento subjekt může poskytovat jsem čerpala ze zákona č. 159/1999 Sb., zákona č. 40/1964 Sb. a ze živnostenského zákona č. 455/1991 Sb.

Součástí bakalářské práce je i provedení terénního šetření. Cílem ankety bylo zjištění, jestli lidé využívají o svých dovolených nabídky cestovních kanceláří nebo agentur, dále jakým způsobem si vybírají novou cestovní kancelář. Nezbytná informace je, v jakých měsících jezdí převážně na dovolenou a kam, jaké typy zájezdů a dopravy preferují. Druhá část ankety je zaměřena přímo na cestovní kancelář Quicktour a otázky se váží právě k této cestovní kanceláři. Průzkum byl proveden v období červenec 2005 až únor 2006. Při zpracování zjištěných dat bylo využito statistických metod.

4. ANALÝZA ČINNOSTI VYBRANÉ CESTOVNÍ KANCELÁŘE

4.1. Cestovní kancelář Quicktour

(příloha č. 2 – Koncesní listina, příloha č. 3 – Osvědčení o uzavřené pojistné smlouvě)



www.accka.cz

4.1.1. Historie cestovní kanceláře

Cestovní kancelář Quicktour patří mezi cestovní kanceláře, které na českém trhu cestovního ruchu začaly působit na počátku 90. let . Dnes je cestovní kancelář Quicktour z hlediska své velikosti zařazena mezi ty cestovní kanceláře, jejichž počet zaměstnanců nepřesahuje číslo 10. Jedná se tedy o podnikatelský subjekt cestovního ruchu, jehož činnost byla podle původní právní úpravy provozována na základě živnostenského oprávnění, které pan Kamil Krupka, majitel cestovní kanceláře Quicktour, získal v roce 1989. V souvislosti s přijetím zákona 159/1999 Sb. byla panu Krupkovi, poté, co předložil doklad o sjednaném pojištění proti úpadku cestovní kanceláře, vydána koncesní listina a bývalá cestovní kancelář se transformovala na touroperátorskou cestovní kancelář ve smyslu tohoto zákona. Podle právní úpravy jde tedy o podnikání fyzické osoby.

V roce 2005 vstoupila cestovní kancelář Quicktour již do šestnácté sezóny svého působení. Je členem Asociace českých cestovních kanceláří a agentur.

Od počátku svého vzniku sídlí centrála cestovní kanceláře Quicktour v pronajatých prostorách v Biskupské ulici v Českých Budějovicích. Během své patnáctileté působnosti však rozšířila své aktivity i na jiná místa v naší republice. Cestovní kancelář Quicktour má v současné době další pobočky, prodejní místa a zástupce:

- Praha 1, Staré Město, Dlouhá 39
- Votice, Pražská 200
- Třeboň, Táboritská 288/II
- Nová Role u Karlových Varů, Infocentrum
- Mirovice, Textil drogerie, Masarykovo náměstí 37

4.1.2. Charakteristika činnosti a nabídky služeb cestovní kanceláře

Stěžejní činnost cestovní kanceláře Quicktour představuje tvorba, organizace nabídky a prodeje poznávacích a pobytových zájezdů pasivního zahraničního cestovního ruchu v letní sezóně. Pro pobytové zájezdy jsou hlavními cílovými destinacemi evropské země jako je Chorvatsko, Itálie, Španělsko, Řecko a Bulharsko. V kategorii poznávacích zájezdů nabízí cestovní kancelář Quicktour opět evropské destinace, a to Slovensko, Rakousko,

Maďarsko, Německo, Holandsko, Itálii, Francii, Chorvatsko, Norsko. Výčtem těchto zemí však nabídka cestovní kanceláře nekončí. V rámci svého katalogu nabízí také některé vybrané zájezdy partnerských cestovních kanceláří do dalších destinací. Mnohem širší rozměr potom celková nabídka zájezdů cestovní kanceláře Quicktour získává díky proviznímu prodeji zájezdů velkého počtu spolupracujících cestovních kanceláří (Quicktour má okolo sedmdesáti spolupracujících cestovních kanceláří).

Další činností cestovní kanceláře Quicktour je zajišťování a zprostředkování dílčích služeb cestovního ruchu. Jde zejména o ubytování všech kategorií v tuzemsku a v zahraničí, o organizace zájezdů na přání pro kolektivy, organizaci jazykových kurzů nejen v Anglii pro školní kolektivy i jednotlivce. Dále zprostředkovává pravidelné autobusové spoje po celé Evropě a zajišťuje letenky a nově i pronajímání aut po celém světě. Důležitým produktem cestovní kanceláře jsou také zahraniční seznamovací pobyty pro nezadané, které cestovní kancelář Quicktour připravuje ve spolupráci s českými seznamovacími agenturami, dále potom zahraniční pobyty pro alergické děti a pro náročnější klientelu tuzemské i zahraniční zájezdy s golfem.

Příjezdový cestovní ruch realizuje cestovní kancelář Quicktour v rámci zájezdů na přání pro klienty. Například na Vánoce navštívili naši metropoli Rakušané. Měli zajištěné pětidenní ubytování od Quicktoursu v jednom z tamních hotelů, stravování, prohlídku Prahy. Přijeli vlastním autobusem, průvodce měli svého. Prohlídku Prahy v německém jazyce měl však na starost průvodce cestovní kanceláře.

Informace o produktech a o nabídce služeb cestovní kanceláře Quicktour, která se každý rok obměňuje, obsahuje její každoročně sestavovaný přehledný katalog zájezdů.

Zimní zájezdy organizuje cestovní kancelář Quicktour společně s cestovní kanceláří Nev Dama. Zimní katalog lyžařských zájezdů, který tvoří hlavní nabídku cestovní kanceláře Quicktour, tak nese označení jak cestovní kanceláře Quicktour a jejích prodejních míst, tak cestovní kanceláře Nev Dama. Nabídka pro zimní sezónu samozřejmě také zahrnuje zájezdy ostatních partnerských kanceláří v rámci vlastních katalogů.

4.1.3. Produkt (příloha č. 4 – letní propagační bulletiny)

S ohledem na stanovený cíl bych nabídku vlastních produktů cestovní kanceláře rozšířila následujícím způsobem:

A) Pobytové zájezdy letní sezóny

Stává se, a to vím z vlastní zkušenosti, že klienti, kteří jezdí s cestovní kanceláří Quicktour opakovaně, požadují i jiné destinace než které jsou nabízeny. V důsledku toho si

klienti vyberou jinou cestovní kancelář. Usuzuji, že v rámci letních pobytových zájezdů není vhodné nabízet každý rok pouze stejné destinace, pokud chceme, aby se zákazníci stále vraceli. Jednou z možností je zahrnout do své nabídky novou zemi (vedle Chorvatska, Itálie, Španělska, Řecka a Bulharska začít působit i v dalších oblastech jako je například Francie) nebo ve stávajících zemích nabídnout další přímořská letoviska. Jako velice vhodné se také jeví zahrnutí nových služeb a nových fakultativních programů do nabízené šíře zájezdů. S ohledem na segment rodin s dětmi mám na mysli například kurzy plavání pro děti, pokud se u hotelu nachází bazén, nové výlety do okolí nebo také možnost využití služby hlídání dětí v případě potřeby.

B) Poznávací zájezdy

Nabídka poznávacích zájezdů by měla být pestrá nejenom z hlediska cílových destinací, ale i z hlediska míst dané destinace, jejichž návštěva je do programu zahrnuta. Zákazníci by měli mít pocit, že viděli to nedůležitější a nejznámější z kultury a přírodních zajímavostí.

Všechny zájezdy cestovní kanceláře Quicktour by bylo vhodné soustředit do mimosezónních období, kdy nejsou cílové lokality přeplněny turisty. Pro tyto zájezdy je nutné zajistit velice kvalitní průvodcovskou službu, aby zájezd splnil očekávání klientů v nejvyšší míře.

Myslím si, že stávající nabídka poznávacích zájezdů cestovní kanceláře Quicktour je na velice dobré úrovni. Kromě prohlídek světových památek například v Římě či Paříži můžeme s touto cestovní kanceláří navštívit přírodu ve Vysokých i Nízkých Tatrách, Rakousku, Chorvatsku, Norsku nebo na Korsice. Pro milovníky květin je v Holandsku připravena návštěva největší květinové burzy v Evropě. Další poznávací zájezdy lákají klienty do Maďarska do termálních lázní, do německého Legolandu nebo na karneval do Benátek.

Osobně bych doporučila poznávací pětidenní autokarový zájezd do Paříže – viz příloha č. 5.

Katalog letních zájezdů cestovní kanceláře má netypické rozměry 105 x 297 mm. Zákazník se v něm orientuje velmi těžce, protože prezentace Chorvatska je z geografického hlediska nevhodná. Řazení *Jižní Dalmácie – Orebič → Severní Jadran – ostrov Rab → Severní Dalmácie – Šibenik, Solaris → Jižní Dalmácie – Baška Voda → Istrijský poloostrov – Poreč → Istrijský poloostrov – Vrsar → Severní Dalmácie –*

Biograd → Jižní Dalmácie – Duče, Omiš → Jižní Dalmácie – ostrov Brač → Jižní Dalmácie – Podgora je chaotické. Proto bych Quicktoursu doporučila jedno z následujících řazení:

1) řazení od severu k jihu – pevnina s ostrovy dohromady:

Istrijský poloostrov – Vrsar → Istrijský poloostrov – Poreč → Severní Jadran – ostrov Rab → Severní Dalmácie – Biograd → Severní Dalmácie – Šibenik, Solaris → Jižní Dalmácie – Duče, Omiš → Jižní Dalmácie – ostrov Brač → Jižní Dalmácie – Baška Voda → Jižní Dalmácie – Podgora → Jižní Dalmácie – Orebič

2) řazení od severu k jihu – pevnina, ostrovy

Istrijský poloostrov – Vrsar → Istrijský poloostrov – Poreč → Severní Dalmácie – Biograd → Severní Dalmácie – Šibenik, Solaris → Jižní Dalmácie – Duče, Omiš → Jižní Dalmácie – Baška Voda → Jižní Dalmácie – Podgora → Jižní Dalmácie – Orebič → Severní Jadran – ostrov Rab → Jižní Dalmácie – ostrov Brač

3) řazení od severu k jihu – ostrovy, pevnina

Severní Jadran – ostrov Rab → Jižní Dalmácie – ostrov Brač → Istrijský poloostrov – Vrsar → Istrijský poloostrov – Poreč → Severní Dalmácie – Biograd → Severní Dalmácie – Šibenik, Solaris → Jižní Dalmácie – Duče, Omiš → Jižní Dalmácie – Baška Voda → Jižní Dalmácie – Podgora → Jižní Dalmácie – Orebič

C) Pobytové zájezdy zimní sezóny

Cestovní kancelář Quicktour nabízí širokou škálu zahraničních i domácích lyžařských pobytů, i když jde pouze o provizní prodej partnerských cestovních kanceláří. Nabízí kromě Čech a Slovenska také lyžování ve Francii, Itálii, Rakousku, Švýcarsku a Slovinsku.

V zimě roku 2004 zaznamenala cestovní kancelář Quicktour výrazný nárůst zájmu ze strany klientů právě o zimní zahraniční dovolené. Nabídka zájezdů v roce 2005 byla oproti sezóně 2004 mnohem větší.

V katalogu nalezneme pouze omezený počet kapacit. Za předpokladu, že by všechny ubytovací kapacity měly být uvedeny v katalogu, narostl by tento katalog do závratných rozměrů více než pět set stránek a dozajista by se stal méně přehledný. Z toho důvodu zvolila cestovní kancelář Quicktour alternativní prezentaci některých zájezdů na svých webových stránkách.

4.1.4. Cena

4.1.4.1. Cenová tvorba

Všechny cestovní kanceláře provádí každou sezónu kalkulaci cen zájezdů. Na sestavení ceny používají obecný vzorec, který se skládá ze šesti až sedmi položek. Záleží na tom, co všechno cena zájezdu zahrnuje.

A) Co všechno zahrnuje cena zájezdu s ubytováním v hotelu, včetně dopravy (rok 2005):

- | | |
|---|--------------------|
| - přímé náklady: | - nepřímé náklady: |
| 1. ubytování + stravování | 1. doprava |
| 2. služby delegáta | |
| 3. pojištění cestovní kanceláře proti úpadku [10,-Kč/1 den zájezdu/1 klient
(dle majitele CK)] | |
| 4. pobytová taxa | |
| 5. marže [ø 15% (dle majitele CK)] | |
| 6. DPH (pokud je cestovní kancelář plátcem) | |

B) Co všechno zahrnuje cena zájezdu s ubytováním v apartmánu bez stravy a dopravy (rok 2005):

- | | |
|---|--------------------|
| - přímé náklady: | - nepřímé náklady: |
| 1. ubytování | nejsou |
| 2. služby delegáta | |
| 3. pojištění cestovní kanceláře proti úpadku [10,-Kč/1 den zájezdu/1 klient
(dle majitele CK)] | |
| 4. pobytová taxa | |
| 5. marže [ø 15% (dle majitele CK)] | |
| 6. DPH (pokud je cestovní kancelář plátcem) | |

V případě, že se změní cena některé položky, ovlivní tato změna celkovou cenu zájezdu.

Poznámka: Na základě zákonných norem je **od roku 2006 pobytová taxa součástí ceny.**

4.1.4.2. Vývoj cen zájezdů cestovní kanceláře Quicktour

Tato kapitola se zabývá vývojem cen zájezdů cestovní kanceláře v letech 2003 – 2005 v Chorvatsku, Itálii, Španělsku a Bulharsku. Jedná se o destinace, které jsou zastoupeny letovisky:

Chorvatsko – rok 2005 – ostrov Rab

- Obsahová charakteristika: Jadranský ostrov Rab patří mezi nejvyhledávanější rekreační oblasti v Chorvatsku. 2.600 hodin slunečního svitu ročně, příznivé klimatické podmínky, starobylé uličky města Rabu a bohaté



Zdroj: katalog CK Quicktour

kulturní a společenské vyžití lákají k návštěvě každoročně tisíce turistů. Na své si přijdou především milovníci členitého pobřeží s velkým množstvím písčiny a oblázkových pláží. Čisté moře a přítomnost silic a éterických olejů přivítají hlavně ti, kteří mají astmatické a alergické potíže a samozřejmě rodiny s dětmi.

- Ubytování: Hotel Istra ***, ve 2-lůžkových pokojích s vlastním sociálním zařízením, s možností 1-2 přistýlek.



Zdroj: katalog CK Quicktour

- Stravování: Hotel poskytuje stravování včetně nápojů zdarma v příjemné restauraci a možnost posezení ve snack baru.
- Doprava: Vlastní nebo klimatizovaným

autobusem a trajektem. Lze koupit jednosměrnou nebo obousměrnou jízdenku.

- Sportovní vyžití: K dispozici tenisové kurty u hotelu Imperial (vzdálenost cca 200 metrů) nebo půjčovna kol na nábřeží.
- Cena zahrnuje: 7x ubytování v hotelu, 7x polopenze (snídaně – bufet, večere – salátový bufet, výběr ze 3-4 jídel + nápoje chorvatské provenience – pivo, víno, nealko), služby delegáta, pojištění cestovní kanceláře proti úpadku.
- Příplatky:
- Povinné: pobytová taxa – dítě 12-18 let 150,-Kč, osoba od 18-ti let 290,-Kč, dítě do 12-ti let pobytovou taxu neplatí.
 - Nepovinné: 7x plná penze dospělý 1.790,-Kč, dítě 990,-Kč, balkon 490,-Kč/osoba/týden, 1-lůžkový pokoj 1.790,-Kč, doprava klimatizovaným autobusem, trajekt – obousměrně 1.990,-Kč, jednosměrně 1.250,-Kč.

B) Itálie – rok 2005 – Martinsicuro

- Obecná charakteristika: Moderní malé městečko, oblíbené letovisko na pobřeží Jaderského moře - se nachází v oblasti střední Itálie v provincii Terano. Tato oblast je charakteristická vysokou koncentrací palem, které vytvářejí exotický ráz krajiny. Typické bílé, písčité pláže se pozvolna svažují do moře. Vstup do vody je velice pozvolný, což ocení především rodiny s dětmi. Během pobytu je možné navštívit národní park Gran Sasso, Řím, aquapark v Tortoretu...



Zdroj: katalog CK Quicktour

- Ubytování: Ubytovací kapacity jsou v apartmánech v 1-2



Zdroj: katalog CK Quicktour

podlažních vilách v části Martinsicuro - Villa Rosa, které jsou vzdáleny 200 metrů od moře a cca 2 kilometry od centra Martinsicuro. K pronájmu nabízíme apartmány pro 2 až 7 osob v zóně přímo u moře (do 100 metrů) nebo v zóně do 400 metrů od moře. Apartmány se nacházejí v rezidenčních částech Silvi Marina, např.

v Green Marine, dále v centru městečka nebo v nové luxusní residenci Green Bay, která se nalézá 2 kilometry za městem, 100 metrů od moře a je vhodná i pro náročné klienty (bazén, klimatizace, plážový servis atd.).

Bilo (pro 2-4 osoby) - 1 x 2-lůžková ložnice, obývací pokoj s rozkládacím gaučem, vybavený kuchyňský kout, sociální zařízení, balkón.

Trilo (pro 4-6 osob) - 2 x 2-lůžková ložnice, obývací pokoj s rozkládacím gaučem, vybavený kuchyňský kout, sociální zařízení, balkón.

- Stravování: Vlastní.
- Doprava: Vlastní nebo klimatizovaným autobusem za příplatek, lze koupit jednosměrnou nebo obousměrnou jízdenku.
- Cena zahrnuje: 7x ubytování v apartmánu, spotřeba plynu, elektřiny a vody, služby delegáta.

- Příplatky: Doprava klimatizovaným autobusem obousměrně 2.390,-Kč, jednosměrně 1.590,-Kč.

C) Španělsko – rok 2005 – Costa Brava – Lloret de Mar

- Obecná charakteristika: Lloret de Mar - původně rybářská vesnice, dnes je místem s čilým turistickým ruchem. Především pro děti je určen tzv. Water World - svět vodních skluzavek, tobogánů a dalších vodních atrakcí. Pro dospělé nabízí město nepřehledné množství zábavy - diskotéky, bary, restaurace, obchody. Během pobytu je možné absolvovat mnoho výletů



Zdroj: katalog CK Quicktour

do okolních letovisek, např. Blanes, Santa Susanna, Malgrat de Mar či výlet do Barcelony nebo do kláštera Montserrat...

- Ubytování: Hotely Montevista / Hawai ***, jsou vzdáleny 350 metrů od moře.



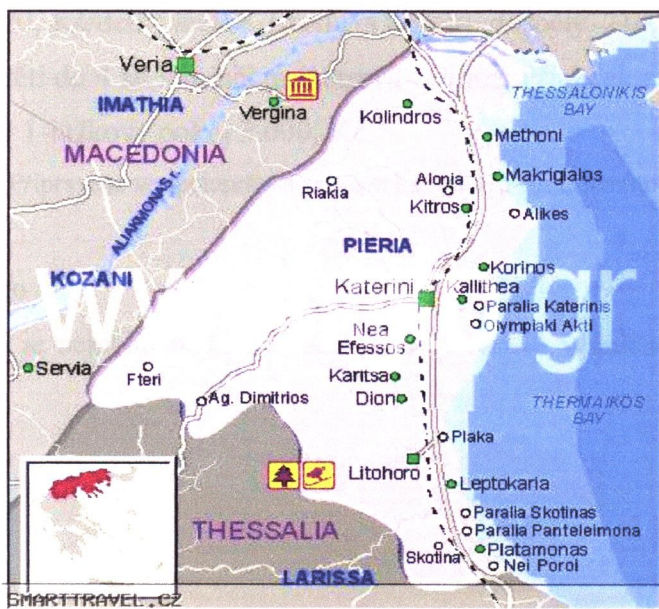
Zdroj: katalog CK Quicktour

Každý pokoj má balkón, TV, vlastní sociální zařízení a možnost 1-2 přistýlek. K vybavení hotelu také patří restaurace, diskotéka, malý sladkovodní bazén. Pro zábavu hostů jsou připraveny animační programy.

- Stravování: Hotel poskytuje stravování formou švédských stolů v příjemné restauraci.
- Doprava: Vlastní nebo luxusním autobusem s WC a videem za příplatek
- Cena zahrnuje: 7x ubytování, 7x polopenze, služby delegáta, pojištění cestovní kanceláře proti úpadku.
- Příplatky: 7x plná penze 700,-Kč, 1-lůžkový pokoj 2.190,-Kč, doprava 2.990,-Kč

D) Řecko - rok 2005 – Leptokaria – Olympská riviéra

- Obecná charakteristika: Příjemné klima pod největším řeckým pohořím a čisté průzračné vody Egejského moře tvoří ideální podmínky nejen pro velmi příjemný pobyt, ale jsou vhodné i pro léčbu při alergických, dýchacích a kožních problémech. Leptokaria – malé městečko nabízí převážně písčité pláže, vodní sporty, diskotéky, taverny, restaurace a bary, množství obchůdků a krámků, každé úterý velké trhy.



Zdroj: www.leptokaria.gr



Zdroj: katalog CK Quicktour

- Ubytování: Penzion Dimitra se

nachází v klidné ulici cca 120 metrů od moře. V penzionu jsou 2-4-lůžkové pokoje s vlastním sociálním zařízením (sprcha, WC), kuchýnkou s elektrickým vařičem a ledničkou. Každý pokoj má balkón či terasu. Většina studií v penzionu je vybavena klimatizací. U objektů jsou velmi příjemné zahrady vybavené zahradním nábytkem a slunečníky. Dítě do 15-ti let ubytování

zdarma, platí pouze letenku.

- Stravování: Vlastní nebo možno dokoupit snídaně, večere za příplatek.
- Doprava: Letecká, Charter ČSA: Praha – Thessaloniki – Praha.
- Cena zahrnuje: 11x ubytování, letenka Praha – Thessaloniki – Praha, transfer klimatizovaným autobusem, plné delegátské služby, základní úrazové pojištění včetně pojištění storna zájezdu, povinné pojištění storna zájezdu, povinné pojištění cestovní kanceláře.
- Slevy: Slevy na dítě platí pouze v doprovodu 2 dospělých osob, 3 osoba nad 15 let v 3-lůžkovém pokoji – 1.500,-Kč, 4 osoba nad 15 let ve čtyřlůžkovém pokoji – 2.500,-Kč, dítě do 2 let se 2-mi dospělými osobami platí pouze pojištění a taxi 1.000,-Kč (bez nároku na lůžko a sedadlo v letadle).

- Příplatky: Letištní a bezpečnostní taxy 1.500,-Kč, dítě 2-5 let 700,-Kč, rozšíření o pojištění na léčebné výlohy, pojištění zavazadel a způsobené škody 14,-Kč/osoba/den. Snídaně dospělý 120,-Kč/den, večere (menu s nápoji) dospělý 210,-Kč/den, dítě 4-12 let 140,-Kč/den, děti do 4 let s rodiči mají stravu zdarma. Příplatek za pokoj s klimatizací 1.000,-Kč/pokoj, 1-lůžkový pokoj 3.000,-Kč.

Připraveno ve spolupráci s cestovní kanceláří Pern Chomutov

E) Bulharsko – Rok 2005 – Primorsko

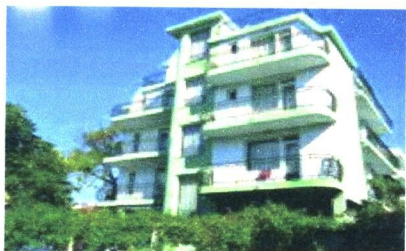
- Obecná charakteristika: Primorsko je nejoblíbenější letovisko většiny turistů vzdálené 54 kilometrů od Burgasu. Je to velmi živé město. Na hlavní třídě nás upoutají prodejci s nejrůznějším zbožím. Téměř u každého druhého pouličního stánku můžeme ochutnat místní speciality, mimo jiné také kukuřici a vynikající sladkosti. Vedle obchůdků,



Zdroj: www.parkam.cz

restaurací, barů, diskoték a klubů se zde nachází spousta směnárny, pošta, banka, 24 - hodinová zdravotní služba a ovocný trh.

- Ubytování: Irinka ** je oblíbený patrový penzion v tiché části města, 150 metrů od jižní pláže. Standardně vybavené 2 a 4-lůžkové pokoje s přistýlkou (rozkládací lůžko), s vlastním sociálním zařízením, rychlovarnou konvicí, lednicí a balkonem.



Zdroj: katalog CK Quicktour

- Stravování: Vlastní nebo možno dokoupit snídaně, večere.
- Doprava: Letecká, Praha – Burgas – Praha.

- Cena zahrnuje: 10x ubytování, letenka včetně všech tax, transfery, místní poplatky, pravidelný úklid pokojů, 1x za pobyt výměna ložního prádla a ručníků, služby delegáta, pojištění cestovní kanceláře proti úpadku.
- Příplatky: Stravování – je možné dokoupit snídaně a večere formou švédských stolů v restauraci hotelu Parkam Holiday's club, vzdálené 300 metrů.

Připraveno ve spolupráci s cestovní kanceláří Parkam Praha

Tabulka č. 3 – Vývoj cen zájezdů cestovní kanceláře Quicktour za rok 2003 až 2005:

rok		2003		2004		2005	
destinace		bez dopravy	s dopravou	bez dopravy	s dopravou	bez dopravy	s dopravou
Chorvatsko	dospělý	6.640,-	8.630,-	6.640,-	8.630,-	6.406,-	8.396,-
	dítě	3.924,-	5.914,-	3.924,-	5.914,-	3.390,-	5.380,-
Itálie	bilo	11.460,-	13.850,-	10.179,-	12.569,-	6.746,-	9.136,-
	trilo	12.644,-	15.034,-	11.715,-	14.105,-	7.958,-	10.348,-
Španělsko	dospělý	11.799,-	v ceně	7.761,-	10.951,-	7.857,-	10.847,-
	dítě	5.408,-	v ceně	2.287,-	5.477,-	2.316,-	5.306,-
Řecko	dospělý	11.828,-	1.140,-	11.908,-	1.500,-	11.760,-	1.500,-
	dítě	6.700,-	700,-	6.480,-	700,-	6.480,-	700,-
Bulharsko	dospělý	x	x	x	x	11.290,-	v ceně
	dítě	x	x	x	x	9.723,-	v ceně

Zdroj: katalogy cestovní kanceláře Quicktour

Tabulka číslo 3 zachycuje, jak se vyvíjely ceny produktů cestovní kanceláře Quicktour v jednotlivých destinacích v průběhu let 2003 až 2005. Vždy jsem ceny zájezdů uvedla zvlášť s dopravou a zvlášť bez dopravy.

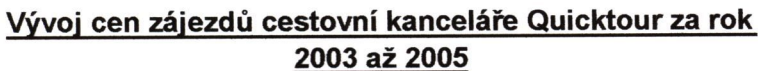
Tabulka č. 4 – Vývoj cen dopravy do jednotlivých destinací za rok 2003 až 2005:

destinace / rok	2003	2004	2005
Chorvatsko	1.990,-	1.990,-	1.990,-
Itálie	2.390,-	2.390,-	2.390,-
Španělsko	v ceně	3.190,-	3.190,-
Řecko	v ceně+1.140,-/700,-	v ceně+1.500,-/700,-	v ceně+1.500,-/700,-
Bulharsko	v ceně	v ceně	v ceně

Zdroj: katalogy cestovní kanceláře Quicktour

U leteckých zájezdů do Řecka a Bulharska je letenka započítána do ceny zájezdu, započítávala jsem pouze letištní a bezpečnostní taxy.

Graf č. 1 – Vývoj cen do Chorvatska, Itálie, Španělska, Řecka a Bulharska 2003 - 2005:



Zdroj: vlastní šetření

4.1.4.3. Slevy cestovní kanceláře Quicktour

Cestovní kancelář Quicktour poskytuje slevy, které klient nalézá na první stránce katalogu. Slevy za stálého klienta cestovní kancelář neposkytuje, klienti vždy využívají slev za včasné objednání.

Slevy:

- | | |
|--|---------------|
| ➤ Zaplacení 50% ceny zájezdu do 22.12.2005 | sleva 10% |
| ➤ Zaplacení 100% ceny zájezdu do 31.1.2006 | sleva 8% |
| ➤ Zaplacení 50% zálohy zájezdu do 31.1.2006 | sleva 6% |
| ➤ Zaplacení 100% ceny zájezdu do 28.2.2006 | sleva 6% |
| ➤ Zaplacení 50% zálohy zájezdu do 28.2.2006 | sleva 4% |
| ➤ Zaměstnanci Divadla v Dlouhé | sleva 5% |
| ➤ Veletrhy a výstavy | sleva 5 – 10% |
| ➤ Občasný sponzoring (Mezinárodní den ošetrovatelství) | sleva 7% |
| ➤ Účastníkům golfových turnajů (pořádané CK) | sleva 7 – 10% |

Slevy se počítají ze základní ceny zájezdu a platí pouze pro zájezdy pořádané přímo cestovní kanceláří Quicktour (zdroj: interní vyhláška CK Quicktour).

4.1.5. Propagace

Oblast propagace je hlavní nástroj, jak lze v cestovní kanceláři dosáhnout vyšších tržeb. I když cestovní kancelář nabízí kvalitní služby a produkt, bez výrazné a efektivní reklamy je nemá šanci prodat.

Celá propagace cestovní kanceláře Quicktour se skládá z následujících kroků:

- Katalogy zájezdů, samostatné katalogové listy
- Výlohy poboček cestovní kanceláře
- Inzeráty v denících MF Dnes, Metro, Jihočeské listy, ale pouze při zahájení prodeje na začátku každé sezóny, ne dlouhodobě
- Účast na veletrzích - a) aktivní: Holiday World (Praha), Madi (Praha), Dovolená (Praha), někdy veletrh cestovního ruchu v Bratislavě, Veletrh lázeňství (Rusko), Veletrh v Kunmingu (Čína)
 - b) pasivní: GO (Brno), ITB Berlín
- Občasné sponzorství společenských akcí (např. Den ošetrovatelství)
- Internetové stránky cestovní kanceláře www.quicktour.cz

Kdyby cestovní kancelář zavedla systematickou činnost v oblasti propagace a efektivněji se zaměřila na reklamu, docílila by vyššího prodeje a vyšších tržeb. Jen je nutné, aby byl Quicktour přesvědčený, že investovat peněžní prostředky do reklamy se vyplatí a že se v budoucnu vrátí.

Jedním z možných kroků je využití údajů o zákaznících (adresy) s jejich souhlasem pro marketingové účely kanceláře a adresně nabízet vymezeným skupinám vhodné zájezdy. Například rodinám s dětmi, které se účastnily letního pobytového zájezdu nabídnout zimní pobyty, starším lidem jednotlivé poznávací zájezdy a podobně. (Jen je potřebné, aby se Quicktour vyvaroval psaní rodných čísel do smluv a místo nich používal pouze datum narození – kvůli ochraně osobních údajů).

Stále více klientů hledá zájezdy přes internet, proto webové stránky cestovní kanceláře Quicktour doznaly podstatných změn. Nutno říci pozitivních změn. Právě na stránkách www.quicktour.cz můžeme najít hodně informací jak o zájezdech zimní sezóny, tak i o rozšířených nabídkách v letoviscích, které se z kapacitních důvodů na stránky tištěného katalogu nevešly.

Nalezneme zde:

- letní, popřípadě zimní (podle aktuální nabídky) last minute zájezdy
- poznávací zájezdy – Francie, Holandsko, Slovensko, Německo, Rakousko, Maďarsko,
Itálie
- pobytové zájezdy – Chorvatsko, Itálie, Španělsko
- jazykové kurzy – Velká Británie, Německo

- školní zájezdy – Itálie, Velká Británie
- zájezdy s golfem – Čechy, Rakousko, Irsko
- zájezdy s aerobikem – Chorvatsko, Bulharsko
- pobyty pro nezadané- Chorvatsko, Španělsko
- individuální cesty
- nově i incoming – hotely v České republice a ostatní služby spojené s incomingem

rezervovat si zde můžeme on - line:

- letenky do celého světa přes: Letuška
- automobily taktéž po celém světě přes: Hertz Rent-A-Car

Velká nevýhoda je, že cestovní kancelář nemá na svých webových stránkách přihlášku v elektronické podobě. Klient napíše na rezervační systém svou objednávku, ta se vytiskne a podle této objednávky, pokud je kladně vyřízena, se přepíše na klasickou smlouvu. Poté se klientovi posílá buď dopisem nebo faxem. Klient smlouvu doplní a přinese nebo pošle zpět. Podle mého názoru je tento postup velice komplikovaný a zdlouhavý, proto bych doporučovala zavést elektronickou přihlášku co nejdříve. Přispěla by ke zrychlení a zkvalitnění poskytovaných služeb.

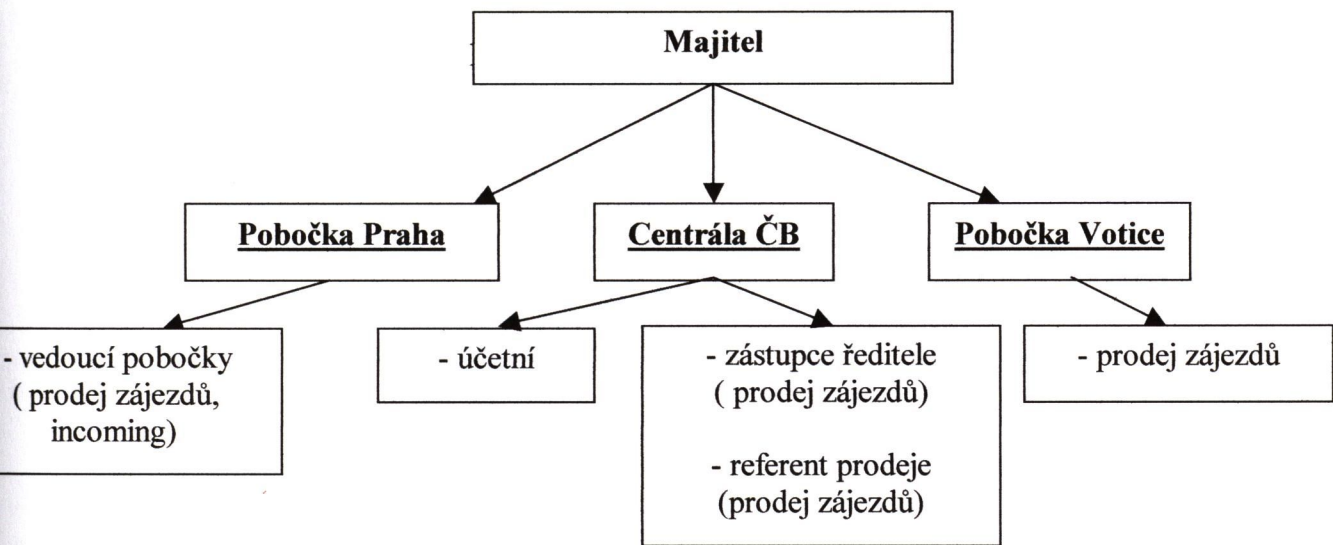
4.1.6. Zaměstnanci

Počet zaměstnanců v cestovní kanceláři Quicktour v dnešní době nepřesahuje číslo deset. Přímo v centrále v Českých Budějovicích pracují nyní 4 lidé. Tento počet zahrnuje i pana majitele, který řídí provoz celé kanceláře a smluvně zajišťuje její činnost. Zastupuje firmu, má právo podpisů, jedná jménem cestovní kanceláře. Dále je zde zaměstnána samostatná účetní, která má na starosti ekonomiku a podklady pro účetnictví, jakožto i vlastní vedení podvojného účetnictví. Ve vztahu k zákazníkům působí referentka prodeje, která zároveň obstarává vše od podkladů pro tvorbu katalogových listů s aktuálními nabídkami, tvorbu podkladů pro tisk samotných katalogů zájezdů, přes zajišťování zájezdů pro skupiny, rodiny s dětmi i jednotlivce, kontakty s klienty, s dopravci, s provizními prodejci i v cizích jazycích až po odbavení zájezdů. Dále obstarává běžnou související administrativu, jako například zasílání odjezdových pokynů před odjezdem klientů na dovolenou, faxování, rezervaci zájezdů, zajišťování pojištění, práci s vlastním programem na počítači a mnoho dalšího. Cestovní kancelář má obsazenou i funkci zástupce ředitele.

Cestovní kancelář Quicktour zaměstnává ještě další pracovníky, kteří realizují prodej zájezdů v pobočce v Praze a ve Voticích. V ostatních místech realizují prodej fyzické osoby na základě živnostenského oprávnění. Všichni zaměstnanci jsou kvalifikováni a jejich slušné, ochotné a obětavé chování vůči klientům v každé situaci je pro ně samozřejmostí.

4.1.6.1. Organizační struktura cestovní kanceláře Quicktour

Tabulka č. 5 – Organizační schéma cestovní kanceláře Quicktour:



Zdroj: vlastní šetření

4.1.7. Zákazníci

Klientela cestovní kanceláře Quicktour není nijak jednostranně vymezena. Z hlediska základního členění se jedná jak o individuální zákazníky (tradiční pobytové a poznávací zájezdy zahraniční i domácí), tak o kolektivy, které představují především školní třídy (jazykové pobyty), zaměstnanci některých podniků (Česká spořitelna) a kolektivy v rámci příjezdového cestovního ruchu. Mezi individuální zákazníky převažují u pobytových zájezdů rodiny s dětmi, kterým vyhovuje cenová úroveň a kvalita nabízených služeb. O poznávací zájezdy mají zájem především starší občané, kteří se rádi seznamují s historickými a přírodními památkami v zahraničí. Účastníky zájezdů cestovní kanceláře Quicktour lze také charakterizovat z hlediska země (destinace), kterou si z nabídky cestovní kanceláře zvolí.

Tabulka č. 6 - Počty klientů a navštívené destinace cestovní kanceláře Quicktour za rok 2004:

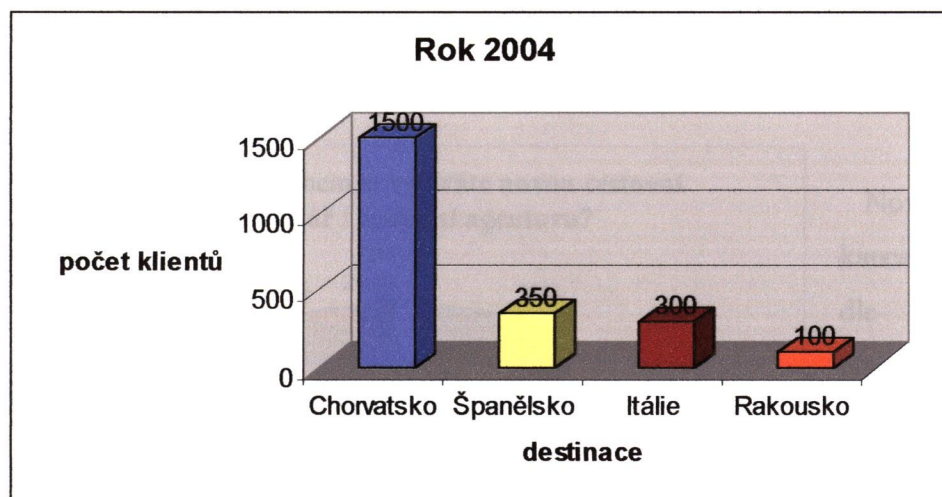
Rok 2004	
Výjezdy	Počet klientů
Chorvatsko	1500
Španělsko	350
Itálie	300
Rakousko	100

Zdroj: vlastní šetření

Zde je uveden rok 2004, protože údaje z následujícího roku budou zpracovány až ve druhé polovině dubna roku 2006.

Podle mého úsudku, který jsem nabyla v létě 2005 při vykonávání praxe v této cestovní kanceláři bude tabulka pro tentýž rok jiná. Itálie se posune na druhé místo a Španělsko až na místo třetí.

Graf č. 2 – Počty klientů a navštívené destinace cestovní kanceláře Quicktour za rok 2004:



Zdroj: vlastní šetření

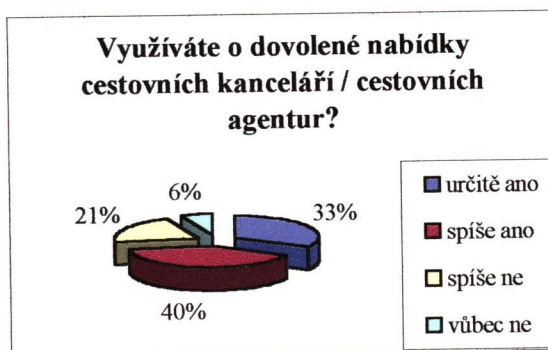
4.2. Průzkum poptávky po službách cestovní kanceláře Quicktour

4.2.1. Dotazník

Marketingový průzkum poptávky po službách cestovních kanceláří byl proveden na vzorku 100 lidí v období od července 2005 do února 2006. Dotazovány byly všechny věkové kategorie. Jednalo se o osobní formu dotazování.

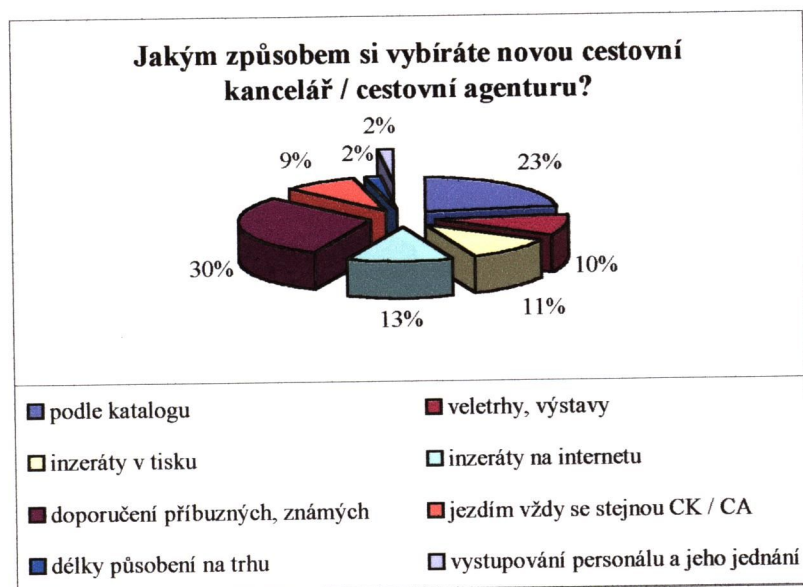
Graf č. 3

Graf číslo 3 se zabývá otázkou, zda potenciální zákazníci cestovní kanceláře Quicktour o svých dovolených využívají nabídek cestovních kanceláří nebo agentur. 33% dotázaných odpovědělo, že nabídky cestovních kanceláří nebo agentur využívají pravidelně. 40% dotázaných nabídky spíše využívá, ale není to vždy pravidlem. 21% dotázaných spíše nevyužívá k dovoleným cestovní kanceláře nebo agentury. 6% dotázaných cestuje samo, cestovní kanceláře nebo agentury podle slov k ničemu nepotřebují.



Zdroj: vlastní šetření

Graf č. 4



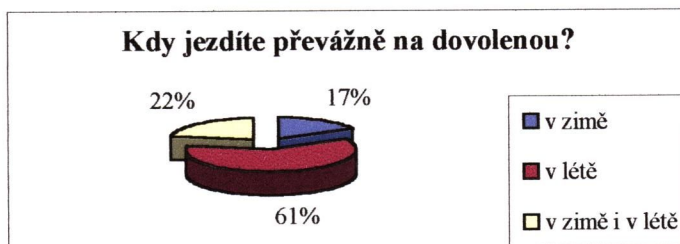
Zdroj: vlastní šetření

Novou cestovní kancelář můžeme vybírat dle různých hledisek. Nejvíce, a to třetina dotazovaných, dává na doporučení příbuzných a známých. 23% si novou cestovní kancelář vybírá podle katalogu. V dnešní době je velice rozšířenou formou vyhledávání

zájezdů internet, tuto možnost volí 13% dotazovaných. 11% hledá inzeráty v tisku, 10% dává přednost prezentací cestovních kanceláří na veletrzích a výstavách. 9% dotazovaných jezdí vždy se stejnou cestovní kancelář nebo agenturou. Pouze 2% volí cestovní kancelář nebo agenturu podle délky působení na trhu a stejné procento podle vystupování a jednání personálu.

Graf č. 5

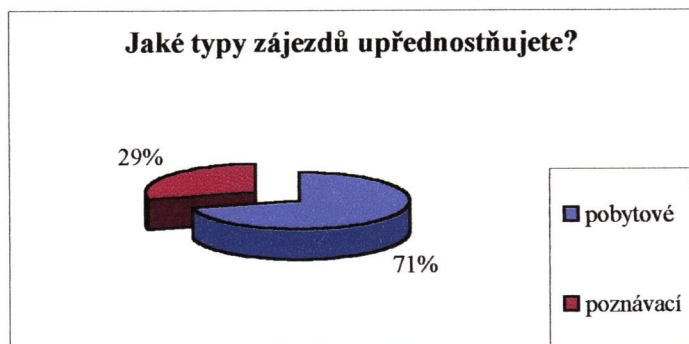
Kdy jezdíte převážně na dovolenou? 17% dotazovaných odpovědělo, že v zimě. Z toho 6 lidí v prosinci, 4 v lednu, 3 v únoru 2 v březnu a 1 shodně



Zdroj: vlastní šetření

v listopadu a dubnu. 61% dotazovaných jezdí na dovolenou v létě. 22 lidí dává přednost měsíci září, 14 lidí červenci, 12 srpnu, 9 květnu a 4 červnu. Zbylých 22% dotazovaných jezdí jak v zimě, tak v létě. V zimě převažuje březen (9 lidí) nad únorem (7 lidí) a lednem (6 lidí). V létě pak na první místo řadíme červenec (7 lidí), dále září (6 lidí), červen (5 lidí) a nakonec srpen (4 lidé) Dle vyhodnocení dotazníků je sezóna léto od května do září a zimní sezóna od listopadu do dubna.

Graf č. 6



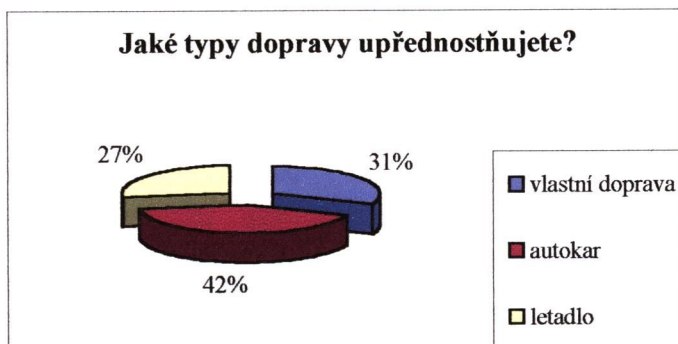
71% dotazovaných dává přednost pobytovým zájezdům, 29% pobytům poznávacím.

Zdroj: vlastní šetření

Graf č. 7

42% dotazovaných dává přednost autokaru před vlastní – 31% a leteckou dopravou – 27%.

Je to dané tím, že většina lidí si chce o dovolené odpočinout (tj. nebýt řidičem na dlouhé vzdálenosti), především rodiny



Zdroj: vlastní šetření

s dětmi upřednostňují levnější dopravu, což splňuje právě

autokar. Na kratší vzdálenosti je tomu naopak. Lidé radši volí vlastní dopravu, mohou se zastavit a prohlédnout si i další místa. Na dlouhé vzdálenosti a ušetření co možná nejvíce

času na cestování je nejvhodnější doprava letecká, je však z nabízených možností nejdražší.

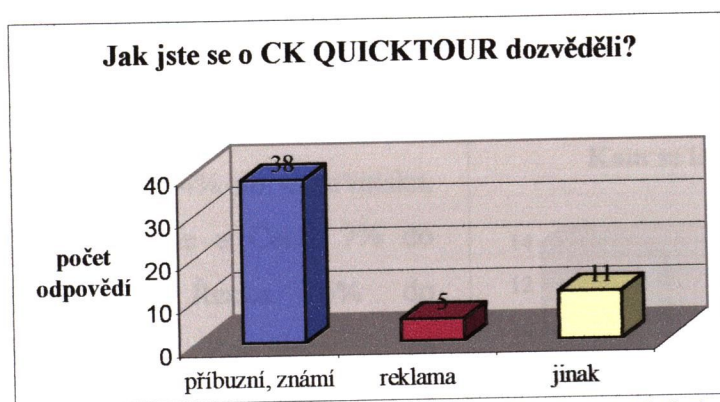
Graf č. 8



Na otázku, kolik dotazovaných zná cestovní kancelář Quicktour odpovědělo 54% kladně a 46% záporně.

Zdroj: vlastní šetření

Graf č. 9



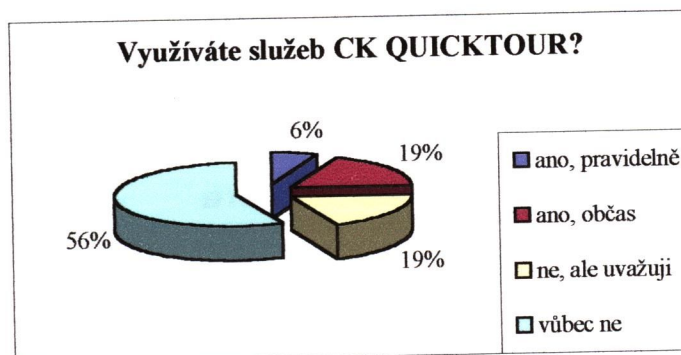
Většina dotázaných zná cestovní kancelář Quicktour od jejich příbuzných nebo známých – 38%. 11% se o cestovní kanceláři dozvědělo jinak (chodí okolo do práce, bydlí nedaleko,...). Pouze 5% zná Quicktour z reklamy na internetu.

Zdroj: vlastní šetření

Pomocí internetového vyhledávače se klienti dostali až na webové stránky www.quicktour.cz.

Graf č. 10

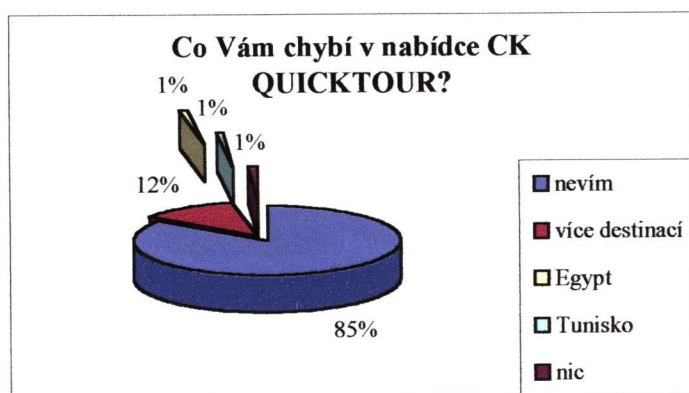
Z tohoto grafu vyplývá, že 6% dotazovaných jezdí s cestovní kanceláří pravidelně na dovolenou, 19% jezdí občas. 19% s cestovní kanceláří nikde nebylo, ale uvažují. Nejvíce – 56% dotazovaných vůbec



Zdroj: vlastní šetření

s cestovní kanceláří Quicktour nikde nebyli a ani se nechystají (toto zapříčiňuje 46%, kteří cestovní kancelář vůbec neznají- viz otázka č. 6).

Graf č. 11

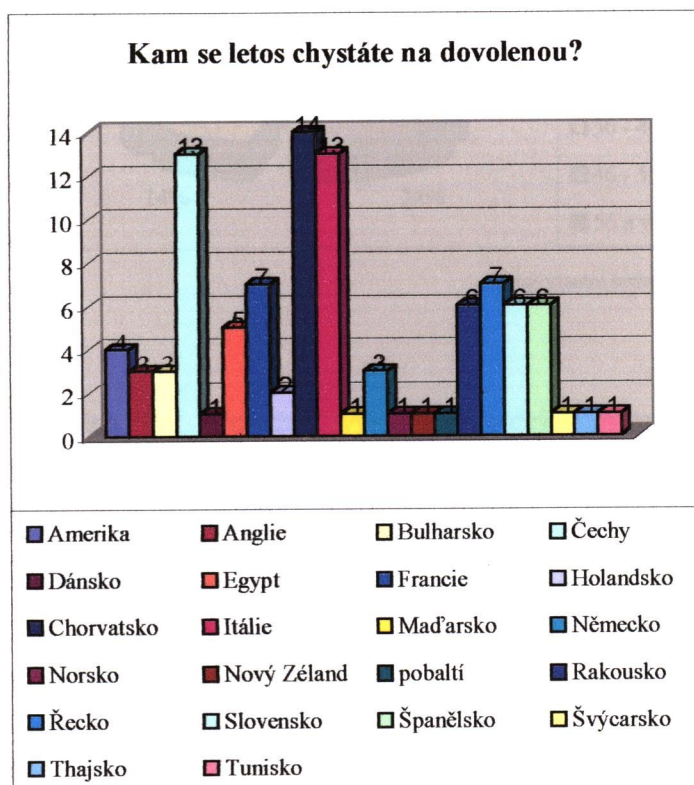


Dotazovaní v 85-ti procentech nevěděli, co jim chybí v nabídce Quicktoursu, většina nad touto otázkou nepřemýšlela. 12% se shodlo na tom, že by chtěli i jiné destinace, než které cestovní kancelář nabízí. Destinace, které Quicktour nabízí znají, chtějí se

Zdroj: vlastní šetření podívat i na jiná místa. 1% by chtělo v katalogu najít dnes velmi oblíbený Egypt, 1% Tunisko. 1% by nic neměnilo, nic mu nechybí.

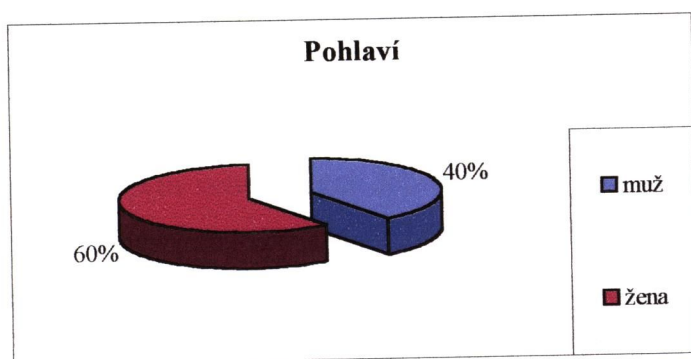
Graf č. 12

Kam se letos chystáte na dovolenou? 14% do Chorvatska, 13% do Itálie a Čech. 7% do Francie a Řecka. 6% do Španělska, Rakouska, na Slovensko. 5% do Egypta, 4% do Ameriky, 3% do Anglie, Německa, Bulharska. 2% do Holandska a po 1% do Tuniska, Maďarska, Švýcarska, Norska, Dánska, Thajska, Pobaltí a na Nový Zéland.



Zdroj: vlastní šetření

Graf č. 13

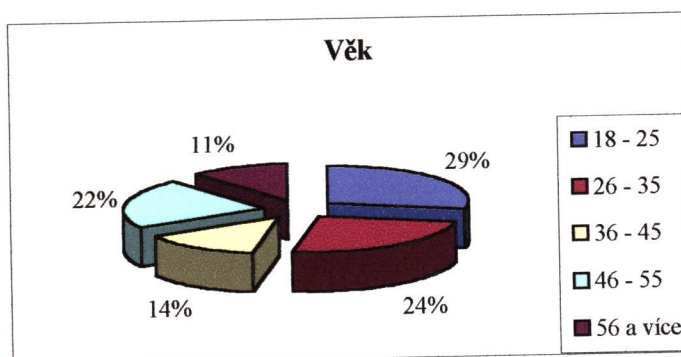


Mezi dotazovanými bylo 40% mužů a 60% žen.

Zdroj: vlastní šetření

Graf č. 14

29% dotazovaných bylo v letech mezi 18 a 25, 24% mezi 26 a 35, 14% mezi 36 a 45, 22% mezi 46 a 55. 56 a více let bylo 11%.



Zdroj: vlastní šetření

4.2.2. Vyhodnocení

Podle vyhodnocených dotazníků většina lidí převážně využívá nabídek cestovních kanceláří nebo agentur. Když už mají subjektu svěřit své peníze, chtějí záruku a ověřenou kvalitu, kterou jim doporučí příbuzní nebo známí. Velkou měrou také ovlivní jejich názor katalog nebo vzhled a přehlednost internetových stránek. Neméně důležitou úlohu hraje reklama v tisku i prezentace na veletrzích a výstavách.

Nejvíce lidé cestují v létě, nejoblíbenějším měsícem je září. Zářijové počasí je stále pěkné, ale teploty nedosahují takových výšek. To má za následek nižší ceny zájezdů, než na vrcholu sezóny. V zimě převládá leden, díky svým velmi dobrým sněhovým podmínkám v posledních letech jak u nás tak i v zahraničí. A kam cestují? Například do Chorvatska, Itálie, Řecka, Francie, Rakouska, Španělska, na Slovensko, oblíbená je i domácí turistika. Objevují se zde ovšem i takové země, jako je Norsko s Dánskem, Severní i Jižní Amerika, Pobaltí, Nový Zéland nebo Thajsko.

Rodiny s dětmi a převážná část mladých lidí upřednostňuje pobytové zájezdy. Starší lidé dávají přednost poznávacím zájezdům mimo sezónu. Mají daný dopředu určitý program, o nic se nemusí starat a to jim více vyhovuje.

Co se týče dopravy, obecně převažuje autokarová. Mladí lidé ale cestují tzv. "na vlastní pěst", stopem nebo vlastní dopravou. To jim dává větší pocit volnosti. Starší generace raději využívá autokar. Těm, kterým jde více o pohodlí a komfort, se nabízí možnost cestovat letecky.

Druhá část dotazníku se zabývá konkrétní cestovní kanceláří. Přes polovinu dotazovaných lidí zná Quicktour, ať už od příbuzných, známých nebo odjinud, většina s touto cestovní kanceláří někde byla nebo se alespoň chystá. Některým však chybí v katalogu více destinací.

Dotazování byli muži i ženy ve všech věkových kategoriích od osmnácti let.

5. Závěrečné shrnutí a doporučení

Tato práce je zaměřena na analýzu činnosti cestovní kanceláře Quicktour. Vzhledem k tomu, že jsem v pražské pobočce této cestovní kanceláře vykonávala praxi, logicky vyplývá téma mé práce. Po dovolení a nezbytné konzultaci s majitelem Quicktouru jsem začala shromažďovat informace a podklady k bakalářské práci.

Cestovní kancelář Quicktour byla založena roku 1992. Za třináct let své existence si již vybudovala dobré jméno a širokou klientskou základnu. Díky tradici, zkušenostem a vstřícnému a školenému personálu je atraktivní pro všechny občany. Dlouhodobé působení na trhu cestovního ruchu přináší této organizaci snazší orientaci a tím také možnost rychleji reagovat na danou poptávku. To je důležité zejména ve vztahu ke konkurenci, která je v tomto odvětví velmi silná. Cestovní kancelář není nejlevnější, ale silnou konkurenční výhodou je široký rozsah slev, které poskytuje svým zákazníkům. K udržení zákazníků je nutné dbát na včasné zasílání informací o odjezdu či případných změnách zájezdu, do svých destinací umisťovat pouze zkušené delegáty, kteří budou dbát na dobré jméno Quicktouru. Pro další rozvoj je nezbytné pokračovat v rozvíjení služeb i jejich kvality, na níž požadavky neustále rostou.

Na základě mých osobních zkušeností, které vycházejí z výsledků šetření byl Quicktour shledán jako velmi solidní prosperující cestovní kancelář, se kterou se klienti nemusí bát kamkoliv cestovat. Z průzkumu, jehož cílem bylo zjištění poptávky po službách cestovních kanceláří, jsem zjistila, které destinace jsou nejvíce žádány.

Quicktour je cestovní kancelář, která se zabývá převážně výjezdovým cestovním ruchem. Středem pozornosti jsou pobytové autokarové zájezdy do evropského Středozemí a poznávací zájezdy po Evropě. Kromě vlastních produktů nabízí i velký počet zájezdů vybraných cestovních kanceláří. V dnešní době stoupá zájem o zájezdy letecké, o vysoký komfort. Mnoho lidí jezdí raději na dovolenou méněkrát ročně, ale připlatí si za pohodlí. Proto by měl Quicktour do své nabídky zařadit také luxusnější ubytování a samozřejmě letecké zájezdy.

Ke zvýšení propagace a popularity Quicktouru by bylo dobré umístit billboardy do metropole a Českých Budějovic (zde najdeme centrálu a pobočku CK) na frekventované místo nebo k reklamě využít prostředků hromadné dopravy. Do hlubšího podvědomí zákazníků by se také Quicktour zapsal rozdáváním propagačních materiálů, jako jsou například mapy destinací, propisovací pera apod.

6. Závěr

Cestovní ruch se stal jedním z nejrychleji rostoucích hospodářských odvětví. Pro stále více zemí a regionů je nejdůležitějším a někdy i jediným zdrojem celé ekonomiky. Cestovní ruch přináší na jedné straně především zaměstnání a peníze, ale na druhé straně bohužel i velké škody na životním prostředí.

Trh cestovního ruchu se dynamicky mění. Ovlivňují ho například právní úpravy, politické změny, životní styl občanů, množství volného času apod.

Je zřejmé, že s růstem hrubého domácího produktu (HDP) v České republice a momentálně i s posilováním české koruny se stává cestování pro obyvatele velmi výhodné. Zvyšuje se životní úroveň, lidé si plní své sny, a tak stále stoupají počty cestujících i do exotických krajín, jakými jsou například Nový Zéland nebo tichomořské ostrovy.

Cílem mé závěrečné práce bylo provést analýzu činnosti vybraného subjektu v Českých Budějovicích a porovnání jejího vývoje do současné podoby. Zvolila jsem cestovní kancelář Quicktour, která působí na českém trhu cestovního ruchu od roku 1992. Při rozboru činnosti jsem se zaměřila na oblast produktů a služeb, které cestovní kancelář nabízí.

Aby byla cestovní kancelář úspěšná, musí svou nabídku zaměřit správným směrem. Cílem by měl být spokojený zákazník. Uspokojení potřeb a přání klientů musí být na prvním místě. Cestovní kancelář musí vědět, co si zákazníci přejí, kde chtějí trávit svoji dovolenou, jaké služby si žádají, jakou očekávají cenu a kvalitu. Je velmi důležité provádět průzkum poptávky před každou sezónou, neboť požadavky a přání klientů se mění. Na základě této poptávky by měly být sestavovány nabídkové katalogy. Nejúspěšnější na trhu a nejvyšších zisků dosahují ty cestovní kanceláře, které nejlépe pochopí a uspokojí přání zákazníků. Úspěšnost cestovní kanceláře je také ovlivněna výběrem zaměstnanců, dodavatelů služeb a provizních prodejců. Majitelé by se měli především naučit své zaměstnance vhodně motivovat.

7. Résumé

The tourist industry became one of the quickest expanding economic area of business. For even more countries and regions is tourismus the most important and sometimes the only source of the whole economy. The tourist industry brings especially a security of employment, but on the other hand unfortunately big damage of environment.

The market of tourist industry is dinamically changing. For example arrangements of law, changes in policy, lifestyle of people, number of free time and so on approaches tourismus.

There are manifest signs, that travelling becomes for people very profitable sideline because of growth of GDP in the Czech Republic and now also the consolidation of Czech crown. The level of living is turning up, people carry out their dreams and it means that more people travel to exotic countries, for example New Zealand or islands in Pacific ocean.

The aim of my bachelor's work was make the analysis of the travel agency in Budweis and comparison its progression to the simultaneous operation. I chose Quicktour, which acts on the market of tourist since 1989. I target the product and service area, which the travel agency offer.

To be success, it has to direct its supply on the right direction. The aim should be satisfied consumer. Satisfaction of demand and wish of clients must be in the first place. The travel agency must know, what purchasers wish, where they want to spend their holidays, what kind of services and what price they expect. It is very important to make research of demand before each season, because requirements and desires of clients run. On the base of this demand should be make up catalogues. The success of a travel agency is influenced by employees, suppliers of services and commission dealers. The owner should learn himself to motivate his employees.

8. Seznam použité literatury

Knižní publikace:

1. Beránková, J., Stříbrná, M.: Ochrana zákazníků cestovních kanceláří. Praha: Mag Consulting, 1999.
2. Bucharová, J., Kocová, J.: Povinnosti cestovních kanceláří a agentur. Praha: Mag Consulting, 2000.
3. Farková, B., Kunešová, E.: Technika zahraničních zájezdů. Praha: Idea servis, 2001.
4. Malá, V.: Základy cestovního ruchu. Praha: Idea servis, 1999.
5. Oriška, J.: Technika služeb cestovního ruchu. Praha: Idea servis, 1999.
6. Petřů, Z.: Ekonomika cestovního ruchu. Praha: Idea servis, 1994.
7. Hesková, M.: Marketing. České Budějovice: Jihočeská univerzita, 2003.
8. Hesková, M.: Základy marketingu. České Budějovice: Jihočeská univerzita, 2000.
9. Martíšek, F.: Základy marketingu. České Budějovice: Jihočeská univerzita, 1997.

Zákony:

1. Zákon č. 159/1999 Sb.
2. Zákon č. 455/1991 Sb.
3. Zákon č. 40/1964 Sb.

Internetové odkazy:

1. www.quicktour.cz
2. www.mmr.cz
3. www.cccr.cz
4. www.cot.cz
5. www.csu.cz
6. www.leptokaria.gr
7. www.parkam.cz
8. www.accka.cz

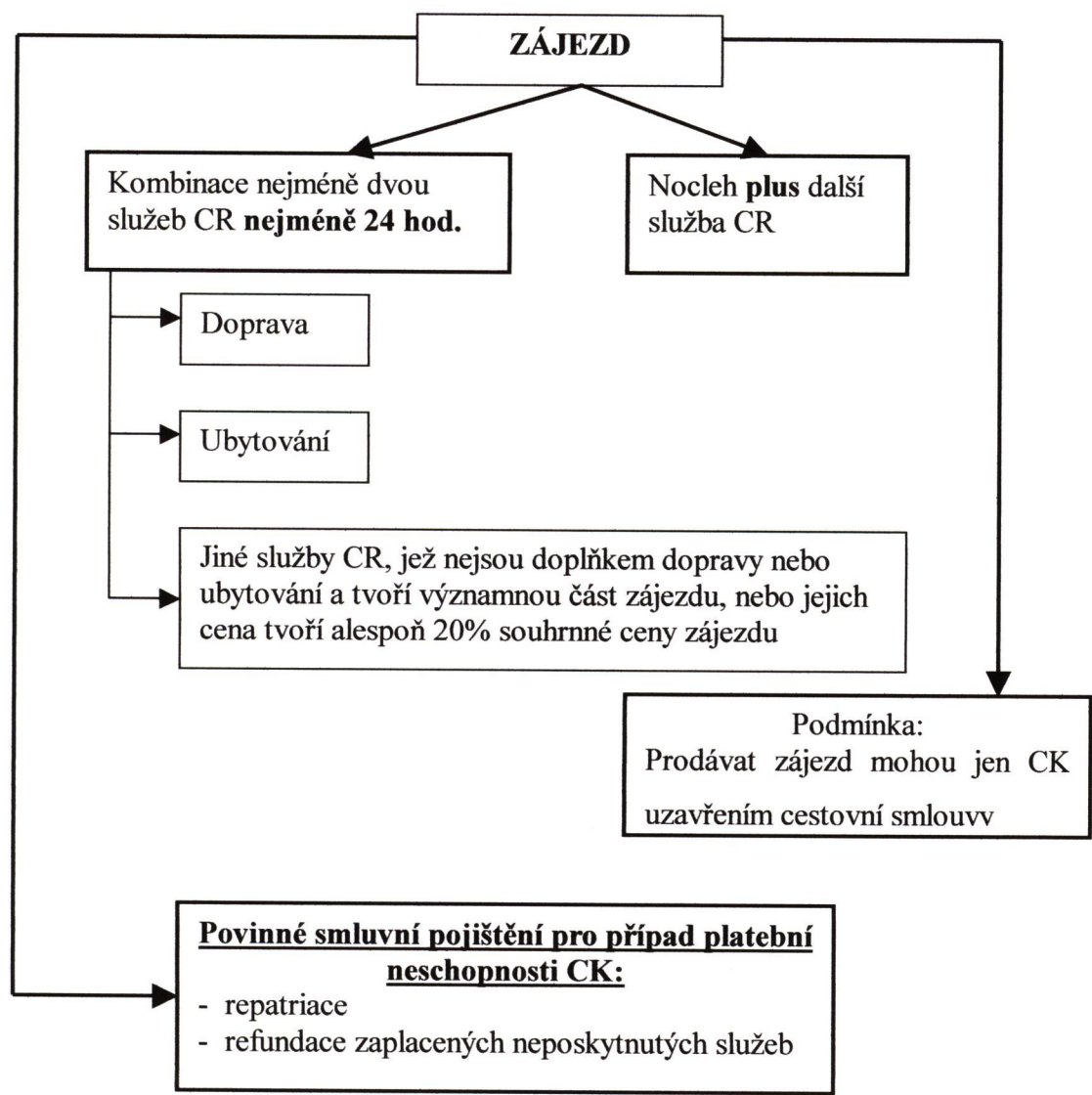
Propagační materiály:

1. letní katalogy zájezdů z let 2003 až 2005
2. zimní katalog zájezdů 2005
3. letní propagační bulletiny

9. Seznam příloh

1. Zájezd - Tabulka č. 2
2. Koncesní listina
3. Osvědčení o uzavřené pojistné smlouvě
4. Letní propagační bulletiny
 - a) Chorvatsko 2005
 - b) Pobyty pro nezadané v roce 2005
 - c) Slovensko 2005
5. Poznávací zájezd do Francie – Paříž, metropole na Seině
6. Prezentace některých destinací
7. Dotazník
8. Základní terminologie cestovního ruchu

Tabulka č. 2. Zájezd



Zdroj: Beránková, J., Stříbrná, M.: Ochrana zákazníků cestovních kanceláří. Praha: Mag Consulting, 1999. Str. 45.

CK = cestovní kancelář

CR = cestovní ruch

Magistrát města České Budějovice, nám. Přemysla Otakara II. 1,2
370 92 České Budějovice
Obecní živnostenský úřad České Budějovice

Č.j.: Ž-01/04/07788/KL

dne 7. 10. 2004

Evidenční číslo: 330100-52256-02

Koncesní listina

vydaná fyzické osobě

podle § 56 odst. 2 zákona č. 455/1991 Sb. o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů, na základě oznámení změny poštovního směrovacího čísla v adresě bydliště ze dne 6. 10. 2004

Jméno a příjmení : Kamil Krupka

Rodné číslo : 580414/0089

Bydliště : Pod Vodárnou 300
373 67 Borek

Obchodní firma :

Kamil Krupka - QUICKTOUR-Č. Budějovice

Identifikační číslo: 102 72 071

Místo podnikání : Biskupská 459/12
370 01 České Budějovice

Předmět podnikání : **Provozování cestovní kanceláře**

Koncese se uděluje na dobu neurčitou.

Den vzniku živnostenského oprávnění: 13. 11. 1992




Zdeňka Jeřábková
vedoucí Obecního živnostenského úřadu
České Budějovice



**ČESKÁ
POJIŠŤOVNA a.s.**

Centrála
Referát pojištění speciálních rizik
nám. Hrdinů 3, 140 00 Praha 4

OSVĚDČENÍ O UZAVŘENÉ POJISTNÉ SMLOUVĚ

s cestovní kanceláří

název: Kamil Krupka – QUICKTOUR Č. Budějovice
místo podnikání: Biskupská 12/459, 370 01 České Budějovice
IČ: 102 72 071

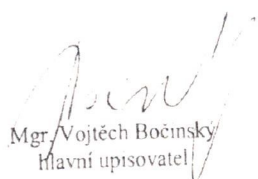
Česká pojišťovna a.s. se sídlem Spálená 75/16, 113 04 Praha 1, IČ: 45 27 29 56, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 1464, zastoupená Mgr. Vojtěchem Bočinským, hlavním upisovatelem České pojišťovny a.s.

tímto osvědčuje,

že s výše uvedenou cestovní kanceláří uzavřela platnou pojistnou smlouvu o pojištění záruky pro případ úpadku cestovní kanceláře číslo **805-90953-19** ve smyslu zákona č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu, v následujícím rozsahu:

Pojistné období: od 1.1.2005 – do 31.12.2005
Rozsah pojištění: dle příslušných ustanovení zákona č. 159/1999 Sb., Všeobecných pojistných podmínek pojištění záruky pro případ úpadku cestovní kanceláře VPPCKU 2005 a pojistné smlouvy č. 805-90953-19.

V Praze dne 15.12.2004


Mgr. Vojtěch Bočinský
Hlavní upisovatel

ČESKÁ POJIŠŤOVNA a.s.
centrála

133

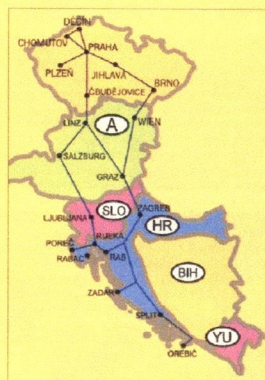
CHORVATSKO



Chorvatsko je zemi s tisíciletou historií a kulturou. Jeho území se rozprostírá v jižní části Panonské nížiny a podél východního pobřeží Jaderského moře. Chorvatské pobřeží začíná Istrijským poloostrovem, na který navazuje Kvarnerský záliv. V nejzajímavějších částech této oblasti jsou velmi oblíbená turistická střediska, mezi nejmenší patří městečko **Rab** na stejnojmenném ostrově.

Návštěvníci se často vrací, okouzleni neopakovatelnou atmosférou úzkých uliček starobylého městečka se zachovanými částmi středověkého opevnění. Bohatá zelená parka a lesů lemuje záliv pro koupání, oblázkové, kamenité i písčité pláže, z nichž výjimečná je dlouhá Rajska pláž, pozvolně se svažující do moře v klidné zátce letoviska San Marina.

Nejkrásnější díl chorvatského pobřeží, táhnoucí se v délce přes 1000 km, od ostrova Pagu přes Dubrovnik, je Dalmácie. Tato oblast byla vždy nejnavštěvovanější částí Jadranu. Nejjižnější výběžek dalmatského pobřeží této oblasti tvoří poloostrov Pelješac s městečkem **Orebič**. Nabízí turistům příjemné menší oblázkové pláže i písčitou pláž Trstenicu, neporušenou přírodu stoletých borovic, cyprů, olivovníků i proslulé víno ze zdejších vinic. Půlhodinová plavba lodí spojuje Orebič s Korčulou.



Jižní Dalmácie - Orebič

Orebič se nachází v JZ části poloostrova Pelješac, jižně od Splitu, v srdci slavné vinařské oblasti. Malebné městečko je spojeno lodní dopravou se starobylým přístavem Korčula. Je to místo s krásnou přírodou a čistě křišťálovým mořem. Převažují oblázkové pláže s pozvolným vstupem do vody, na některých místech je písčité dno. Pláže jsou lemovány bohatou zelení.

Ubytování nabízíme v městečku Orebič a v letovisku Perna 3 km od Orebiče, ve ** až *** hotelech, bungalovech, soukromých apartmánech a karavanech.

Severní Jadran - ostrov Rab



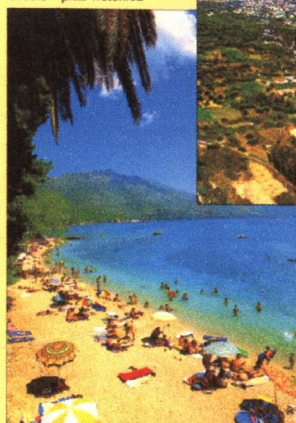
Jižní Dalmácie - Korčula



Jižní Dalmácie - Orebič



Orebič - pláž Trstenica



Celkový pohled na Orebič



CK QUICKTOUR

110 00 Praha 1, Dlouhá 39

tel. 224 827 100, 224 828 236

e-mail: info-praha@quicktour.cz

www.quicktour.cz

Program:

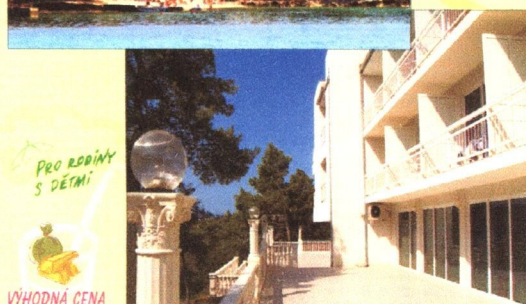
- 1.-2.den:** - odjezd z ČR v pátek kolem poledne přes Rakousko, Slovinsko do Chorvatska
nástupní místa: Děčín, Ústí nad Labem, Teplice, Most, Chomutov, Plzeň, Písek, Praha, Benešov, Votice, Tábor, Soběslav, Č. Budějovice, Kaplice, Jihlava, Brno, Mikulov
 - příjezd do letoviska, ubytování po poledni
- 3.-9.den:** - pobyt v letovisku s možností lodních a autokarových zájezdů (platba na místě): ostrov Korčula, lodní výlet do národního parku na ostrově Mljet, Pelješacká řiviera, Dubrovnik
 - odjezd v sobotu večer
- 10.den:** - příjezd do ČR v odpoledních hodinách

TERMÍNY V TABULKÁCH JSOU UVEDENY NA AUTOBUSOVOU DOPRAVU. PŘI VLASTNÍ DOPRAVĚ JE NÁSTUP I UKONČENÍ POBYTU VŽDY V SOBOTU

Nový * hotel Villa Julija** patří mezi nejmodernější kapacity v Orebiči. Leží 50m od moře, v blízkosti centra městečka. Ubytování je ve 2-lůžkových pokojích s možností 1 přistýlky nebo ve čtyřlůžkových pokojích tzv. FAMILY, které se skládají ze 2 dvoulůžkových ložnic. Moderně zařízené pokoje jsou vybaveny vlastním soc. zařízením, balkonem, TV a telefonem. Součástí hotelu je aperitiv bar a televizní koutek. Před budovou je velká terasa, za hotelem parkoviště pro vozidla klientů. V blízkosti jsou tenisové kurty a restaurace s nabídkou mořských specialit. Pláž jsou oblázkové s pozvolným vstupem do vody, místy je písčité dno v moři.



NOVINKA
PRO RODINY S DĚTMI



PRO RODINY S DĚTMI

VÝHODNÁ CENA

V termínu 10. - 19. 6. bude probíhat v hotelu Villa Julia pobyt se cvičením aerobiku pod vedením profesionální cvičitelky. Příplatek za cvičení 400,-Kč/os. se platí na místě.

Čís. záj.	Termíny ubytování sobota-sobota	1. a 2. os. ve 2-3 lůž. pok.	1. a 2. os. ve 4-lůž. pokoji	1. a 2. dítě do 12 let na přist.	3. a 4. dosp. os. na přistylce
1001	20.05. - 29.05.	4.790	4.290	2.390	3.390
1002	27.05. - 05.06.	4.990	4.490	2.490	3.490
1003	03.06. - 12.06.	5.590	5.090	2.790	3.990
1004	10.06. - 19.06.	5.990	5.490	2.990	4.190
1005	17.06. - 26.06.	6.590	6.090	3.290	4.690
1006	24.06. - 03.07.	6.990	6.490	3.490	4.890
1007	01.07. - 21.08.	7.290	6.790	3.640	5.190
1014	19.08. - 28.08.	6.990	6.490	3.490	4.890
1015	26.08. - 04.09.	6.590	6.090	3.290	4.690
1016	02.09. - 11.09.	6.290	5.790	3.140	4.490
1017	09.09. - 18.09.	5.990	5.490	2.990	4.190
1018	16.09. - 25.09.	5.290	4.790	2.640	3.790

- dítě do 3 let bez lůžka se stravou zdarma
- v hotelu nelze zajistit 1/1 pokoj

Služby:

7x ubytování v hotelu, 7x polopenze (snídaně - bufet, večeře - salátový bufet a výběr ze 3-4 jídel), služby delegáta, pojištění CK proti úpadku

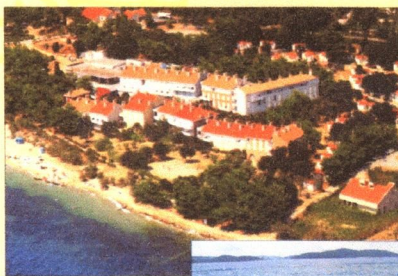
Příplatky:

povinný: pobyt taxa - dítě 12-18let - 150,-Kč, osoba nad 18 let 290,-Kč, dítě do 12 let taxu neplatí
- mořská strana 700,-Kč/os. platí pouze 1. a 2. osoba
- lednice 500,-Kč/pokoj/tyden
- dětská postýlka 990,-Kč
- doprava klimat. busem obousměrně 2.390,-Kč, jednosměrně 1.700,-Kč

Cenově nejvýhodnější ubytování nabízíme v areálu hotelu Komodor v Perné, 150m od moře a 3km od Orebiče.

****hotel Komodor** má jednoduše zařízené 2-lůžkové pokoje s výhledem na moře, s možností 1 přistýlky, vlastním soc. zařízením. K vybavení hotelu patří restaurace, bar, směnárna, sejf, TV místnost, terasa, obchod s potravinami, hřiště na míčové hry. Pro klienty s vlastní dopravou je k dispozici hotelové parkoviště zdarma. V okolí najdete restaurace s rybími specialitami. Od hotelu funguje lodní spojení s ostrovem Korčula a organizují se odtud lodní výlety a autobusový zájezd do Dubrovníku. Hotel má vlastní oblázkovou pláž s pozvolným vstupem do vody, lemovanou bohatou zelení. V blízkosti je surfařská základna s možností výuky.

V termínech označených * 10. - 19. 6. a 17. - 26. 6. se uskuteční léčebné pobyty pro děti v doprovodu rodičů s ubytováním v hotelu nebo bungalovech Komodor. Pobytů se zúčastní český lékař. Pobytů jsou vhodné především pro léčbu dětí s dýchacími potížemi, kožními alergiemi i pro celkové posílení dětského organismu. Během pobytu proběhne zábavně odpoledne pro děti.



PRO RODINY S DĚTMI



Čís. záj.	Termíny ubytování sobota-sobota	1. a 2. dosp. osoba	Dítě do 12 let na přistylce	Dosp. osoba na přistylce
1001	20.05. - 29.05.	3.590	1.790	2.890
1002	27.05. - 05.06.	3.790	1.890	2.990
1003	03.06. - 12.06.	4.390	2.190	3.590
1004	*10.06. - 19.06.	4.990	zdarma	3.990
1005	*17.06. - 26.06.	5.190	zdarma	4.190
1006	24.06. - 03.07.	5.490	zdarma	4.490
1007	01.07. - 17.07.	5.990	zdarma	4.890
1009	15.07. - 14.08.	5.990	2.990	4.890
1013	12.08. - 28.08.	5.990	zdarma	4.890
1015	26.08. - 04.09.	5.490	zdarma	4.490
1016	02.09. - 11.09.	4.990	zdarma	3.990
1017	09.09. - 18.09.	4.390	2.190	3.590

- dítě do 3 let bez lůžka se stravou zdarma
- sleva na dítě platí pouze v doprovodu 2 dospělých osob

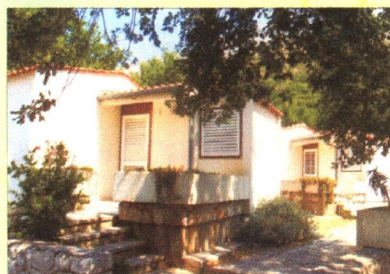
Služby:

7x ubytování v hotelu, 7x polopenze (snídaně - bufet, večeře - salátový bufet, výběr ze 3-4 jídel), služby delegáta, pojištění CK proti úpadku

Příplatky:

povinný: pobyt taxa - dítě 12-18let-150,-Kč, osoba od 18 let 290,-Kč, dítě do 12 let pobytovou taxu neplatí
- 7x plná penze dospělý 1.790,-Kč, dítě do 12 let 990,-Kč
- 1-lůžkový pokoj 1.790,-Kč (pouze na vyžádání)
- lednice 500 Kč / pokoj / týden
- doprava klimat. busem-obousměrně 2.390,-Kč, jednosměrně 1.700,-Kč

Bungalovy hotelu Komodor - 4-lůžkové bungalovy jsou umístěny cca 100m od pláže v komplexu hotelu Komodor, jehož veškerých zařízení mohou klienti využívat. Bungalovy jsou jednoduše zařízené, každý se skládá ze dvou 2-lůžkových ložnic s možností pouze 1 přistýlky, denní místnosti s kuchyňským koutem a soc. zařízení. Před bungalovem je terasa s možností posezení. Stravování je možné zajistit za příplatek v hotelu Komodor.



VÝHODNÁ CENA

PRO RODINY
S DĚTMI

Čís. záj.	Termíny ubytování sobota-sobota	Cena za bungalov
1001	20.05. - 29.05.	7.290
1002	27.05. - 05.06.	7.990
1003	03.06. - 12.06.	8.690
1004	10.06. - 19.06.	9.990
1005	17.06. - 26.06.	10.990
1006	24.06. - 03.07.	11.490
1007	01.07. - 21.08.	11.990
1014	19.08. - 28.08.	11.590
1015	26.08. - 04.09.	10.990
1016	02.09. - 11.09.	9.990
1017	09.09. - 18.09.	8.990

* přistýlka 1.490,-Kč

Služby: 7x ubytování v bungalovech včetně ložního prádla a závěrečného uklidu, služby delegáta

Sleva: při obsazení bungalovu 2-3 osobami -500,-Kč/bungalov

Příplatky: pobyt, taxa a doprava viz. hotel Komodor

- polopenze v hotelu Komodor (snídaně - bufet, večere - salátový bufet, výběr ze 3-4 jídel) dospělý 2.390,-Kč, dítě do 12 let 1.990,-Kč

Depandance * hotelu Bellevue** se nachází 150m od moře, v blízkosti městečka Orebič. Ubytování je ve 2-lůžkových pokojích s možností 1-2 přistýlek. Pokoje jsou vybaveny vlastním sociálním zařízením, TV, mají balkon. Hosté se stravují v jídelně v hlavní budově hotelu Bellevue - 100m od depandance. U hotelu je nově vybudovaný bazén (v r. 2004) se sladkou vodou. K dispozici je restaurace, aperitiv bar, terasa, pizzerie, tenisové kurty s nočním osvětlením. Celý komplex je umístěn v borovém lese, menší pláže jsou oblázkové s pozvolným vstupem do vody.



depandance hotelu Bellevue



PRO RODINY
S DĚTMI

V termínu 3. - 12. 6. se uskuteční **léčebný pobyt pro děti v doprovodu rodičů s ubytováním v dependenci Bellevue**. Pobytu se zúčastní český lékař. Pobyt je vhodný především pro léčbu dětí s dýchacími potížemi, kožními alergii i pro celkové posílení dětského organismu. Během pobytu proběhne zábavné odpoledne pro děti.



Čís. záj.	Termíny ubytování sobota-sobota	1. a 2. dosp. osoba	Dítě do 12 let na lůžku, přistýlce	Dospělá osoba na přistýlce
1001	*20.05. - 29.05.	4.790	2.490	3.390
1002	*27.05. - 05.06.	5.290	2.690	3.690
1003	*03.06. - 12.06.	5.390	2.790	3.790
1004	*10.06. - 19.06.	5.490	2.890	3.890
1005	17.06. - 26.06.	7.290	3.690	5.090
1006	24.06. - 03.07.	7.390	3.790	5.190
1007	01.07. - 10.07.	7.590	3.890	5.390
1008	08.07. - 21.08.	8.390	4.190	5.890
1014	19.08. - 28.08.	7.590	3.890	5.690
1015	26.08. - 04.09.	7.290	3.690	5.190
1016	02.09. - 11.09.	5.790	2.990	4.090
1017	09.09. - 18.09.	5.590	2.790	3.890
1018	16.09. - 25.09.	4.690	2.390	3.290

* v termínech označených * je dítě do 7 let na příst. zdarma (v doprovodu 2 dospělých osob)

Služby:

7x ubytování v dependenci hotelu, 7x polopenze (snídaně - bufet, večere - salátový bufet, výběr ze 3-4 jídel), služby delegáta, pojištění CK proti úpadku

Slevy: sleva na dítě platí v doprovodu 1 - 2 dospělých osob

Příplatky:

povinný: pobyt, taxa - dítě 12-18 let 150,-Kč, osoba od 18 let 290,-Kč, dítě do 12 let pobytovou taxu neplatí

- 7x plná penze dospělý 1.790,-Kč, dítě 950,-Kč

- 1-lůžkový pokoj do 18.6 a od 3.9. 990,-Kč, 18.6-3.9. 1.790,-Kč

- doprava klimat. busem-obousměrně 2.390,-Kč, jednosměrně 1.700,-Kč

Soukromé apartmány - nabízíme ve vilkách Milka, Zora, Nata a Branka na různých místech Orebiče.

2-lůžkový ap. - obývací místnost se 2 lůžky, kuch. kout, soc. zařízení.

3-lůžkový ap. - obývací místnost se 3 lůžky, kuch. kout, soc. zařízení.

4-lůžkový ap. - 2x ložnice se 2 lůžky, kuchyňský kout, soc. zařízení.

5-lůžkový ap. - 1x ložnice se 2 lůžky, 1x ložnice se 3 lůžky, kuch. kout, soc. zař.

6-lůžkový ap. - 2x ložnice se 3 lůžky, kuchyně, soc. zařízení.



Vila Milka

Vila Milka - se nachází přímo v centru městečka Orebič, 100m od oblázkové pláže a 5 min. pěšky od nejkrásnější písčité pláže Orebiče - Trstenice. Jsou zde 3 dvoulůžkové, 4 třílůžkové a 2 čtyřlůžkové apartmány. Každý apartmán má balkon. Vila je obklopena zahradou s citroníky a vinnou révou. Klienti s vlastní dopravou mohou parkovat v zahradě areálu.

PRO RODINY
S DĚTMI

Vila Zora – se nachází v blízkosti hotelů Villa Julia a Bellevue, 150 m od oblazkových pláží. Klienti se mohou ubytovat ve 2 třílůžkových, čtyřlůžkovém a pětílůžkovém apartmánu (2 soc. zařízení). Každý apartmán má balkon nebo terasu. Na místě je možné si připlatit přenosnou klimatizaci. Na zahradě lze využít grill.



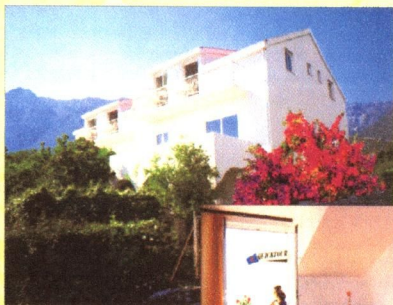
Vila Zora

PRO RODINY
S DĚTMI

Apartmánový dům Nata – je umístěn v kempu Orebič na okraji městečka, 150 m od oblazkových pláží, na které po 300 m navazuje písčná pláž Trstenica. K dispozici jsou klimatizované apartmány s TV/ SAT - dvoulůžkový, třílůžkový, čtyřlůžkový a pětílůžkový. Šestlůžkový ap. nemá klimatizaci a TV. Ke každému ap. patří balkon nebo terasa. Možnost grilování. V areálu kempu lze parkovat.

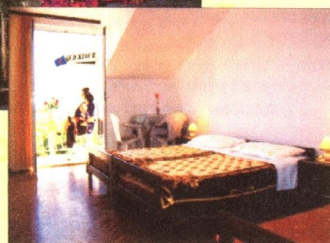
Větší skupina klientů může zvolit kombinované ubytování v apartmánech a karavanech (50 m od apartmánového domu).

Do 18. 6. a po 5. 9. nabízíme i pobyty s 10 noclehy.



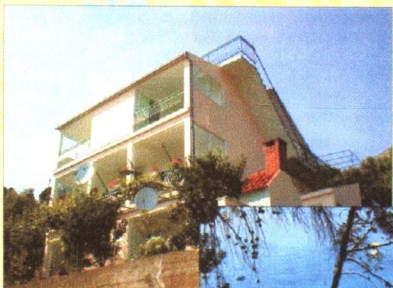
apartmánový dům Nata

NOVINKA
PRO RODINY
S DĚTMI



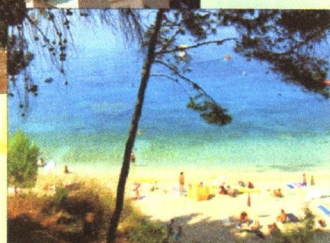
Apartmánový dům Branka – se nachází 3 km před městečkem Orebič v části Mokalo, 200 m od písčito-oblazkové pláže. K dispozici jsou 2 třílůžkové, 2 čtyřlůžkové až pětílůžkové, 2 čtyřlůžkové až šestlůžkové apartmány, všechny mají balkon nebo terasu. Od majitele je možné si zapůjčit motorovou loď (za poplatek), v zahradě lze grilovat. Ubytovaní je vhodné pouze pro klienty s vlastní dopravou.

V průběhu celé sezóny nabízíme i pobyty s 10 a 11 noclehy



apartmánový dům Branka

PRO RODINY
S DĚTMI
NOVINKA



Čís. zař.	Termíny ubyt. so-so	Apart. 1/2	Apart. 1/3	Apart. 1/4	Apart. 1/5	Apart. 1/6
1002	27.05. – 05.06.	4 590	7 190	8 990	10 990	11 990
1003	03.06. – 12.06.	4 790	7 690	9 090	11 390	12 390
1004	10.06. – 19.06.	4 990	8 190	9 990	11 990	12 990
1005	17.06. – 26.06.	5 990	9 790	11 990	13 990	14 990
1006	24.06. – 03.07.	6 990	11 490	13 590	15 590	17 990
1007	01.07. – 21.08.	7 990	11 990	14 590	16 590	17 990
1014	19.08. – 28.08.	6 490	10 290	13 590	15 590	16 590
1015	26.08. – 04.09.	5 990	9 790	11 990	13 990	14 990
1016	02.09. – 11.09.	5 490	8 990	11 190	13 190	14 190
1017	09.09. – 18.09.	4 990	7 990	9 990	11 990	12 990
1018	16.09. – 25.09.	4 590	6 990	8 990	10 990	11 990

• dítě do 6 let bez lůžka platí 1.990,- Kč (možné pouze ve vile Milka)

Služby:

7x ubytování v apartmánech včetně ložního prádla a závěrečného uklidu, služby delegáta

Příplatky:

povinný: pobyt. taxa - dítě 12-18 let 150,- Kč, osoba od 18 let 290,- Kč,

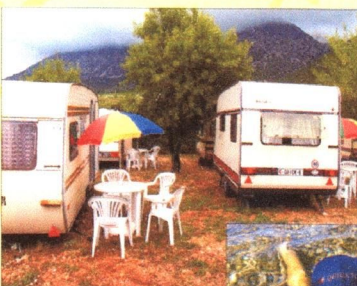
dítě do 12 let pobytovou taxu neplatí

- doprava klimat. busem - obousměrně 2 390,- Kč, jednosměrně 1 700,- Kč

Kemp Orebič se nachází na okraji městečka Orebič, 100 m od moře. Pláže jsou oblazkové s povoleným vstupem do vody, po 300 m navazuje písčná pláž Trstenica lemovaná zelení.

Ubytovaní je v **karavanech** pro 2-4 osoby, které jsou vybaveny el. vařičem, základním nádobím pro vaření a stolování, kempovým nábytkem - stůl, židle, slunečník. V areálu jsou k dispozici ledničky pro každý karavan, společné sociální zařízení (WC a sprchy s teplou a studenou vodou). Klienti si vezou vlastní spací pytle, prostěradla, příbory, ručníky, utěrky, mycí prostředky. Závěrečný uklid karavanu provádějí klienti sami. Při příjezdu se skládá vratná kauce 1.000,- Kč nebo 30 EUR/karavan.

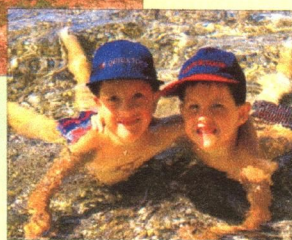
K dispozici je 7 karavanů - 4 třílůžkové a 3 čtyřlůžkové. Větší skupina klientů může zvolit kombinované ubytování v karavanech a v apart. domě Nata (vzdál. 50 m).



PRO RODINY
S DĚTMI



VÝHODNÁ CENA



Zajistíme vám i termíny s libovolným počtem noclehů.

Čís. zař.	Termíny ubyt. so-so	Cena za os. při obsazení karavanu	2 os.	3 os.	4 os.
1001	20.05. – 29.05.	1 690,-	1 490,-	1 290,-	
1002	27.05. – 05.06.	1 790,-	1 590,-	1 390,-	
1003	03.06. – 28.08.	1 890,-	1 690,-	1 490,-	
1015	26.08. – 04.09.	1 790,-	1 590,-	1 390,-	
1016	02.09. – 25.09.	1 690,-	1 490,-	1 290,-	

Služby:

7x ubytování v karavanu, spotřeba vody a el. energie, služby delegáta

Příplatky: pobytová taxa a doprava viz. apartmány

CHORVATSKO

Severní Jadran - ostrov Rab

Jadranský **ostrov Rab** patří mezi nejvyhledávanější rekreační oblasti v Chorvatsku. 2.600 hodin slunečního svitu ročně, příznivé klimatické podmínky, starobylé uličky města Rabu a bohaté kulturní a společenské vyžití lákají k návštěvě každoročně tisíce turistů. Na své si přijdou především milovníci členitého pobřeží s velkým množstvím písčných a oblázkových pláží. Čisté moře a přítomnost velkého množství silic a éterických olejů přivítají hlavně ti, kteří mají astmatické a alergické potíže a samozřejmě rodiny s dětmi. Ubytování je zajištěno v ** a *** hotelech a v apartmánech v soukromí.



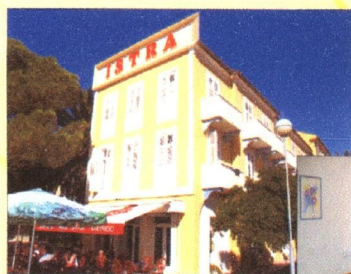
Hotelové ubytování jsme pro Vás připravili v hotelech **Imperial** a **Istra** - přímo v městečku Rab, v hotelech **Eva** a **Carolina** v letovisku Suha Punta (cca 4 km od městečka) a v hotelech **Plaža/Veli Mel/Lopar/Sahara/Rab** v letovisku San Marino (cca 15 km od městečka). Všechny hotely jsou od moře vzdaleny maximálně 300 m.

Program:

- 1.-2.den:** - odjezd v pátek v odpoledních hodinách z ČR, přes Rakousko, Slovinsko do Chorvatska, trajekt - **nástupní místa:** Plzeň, Praha, Benešov, Votice, Tábor, Soběslav, Č. Budějovice, Kaplice, Jihlava, Brno, Mikulov - příjezd do letoviska kolem 10. hod., ubytování po polední
- 3.-9.den:** - volný program s možností fakultativních výletů na ostrov Krk a Lošinj, plavba kolem ostrova, prohlídka městečka Rab - odjezd v sobotu večer
- 10.den:** - příjezd do ČR v dopoledních hodinách

Termíny v tabulkách jsou uvedeny na autobusovou dopravu. při vlastní dopravě nástup i ukončení pobytu vždy v sobotu.

*** **hotel Istra** - menší hotel umístěný na nábreží, u centra historického městečka a na okraji středomořského parku Komrčar. Vzdálenost od oblázkové pláže 300 m, procházka 20 min lze dojít i k písčné pláži u Padovy. Přímou od hotelu jezdí lodní taxi na koupání v krásné přírodě poloostrova Frkani (oblázkové a kamenné pláže, malé romantické zálvy, soukromá ideální, FKK pláž). Hotel Istra je oblíbený pro přijatelné ceny a vyhledávaný pro ideální možnost procházek malebnými uličkami s obchůdky, kavárnami, večerní zábavou.



Ubytování ve 2-lůžkových pokojích s vlastním soc. zařízením, s možností 1-2 přistýlek. Hotel poskytuje stravování včetně nápojů zdarma v příjemné restauraci a možnost posezení ve snack baru. Ke sportovnímu vyžití jsou k dispozici tenisové kurty u hotelu Imperial (vzdál. 200 m) nebo půjčovna kol na nábreží.

V termínu 2. - 11. 9. bude probíhat pobyt se cvičením aerobiku pod vedením profesionální cvičitelky. Ubytování je v hotelech Istra a Imperial. Příplatek za cvičení 400,- Kč/os. se platí na místě

Čís. záj.	Termíny ubyt. so-so	1. a 2. dosp. osoba	Dítě do 12 let na příst.	Dosp. os. na příst.
1101	20.05. - 29.05.	5.390	2.790	4.490
1102	27.05. - 05.06.	5.490	2.890	4.590
1103	03.06. - 12.06.	5.690	2.990	4.690
1104	10.06. - 19.06.	5.790	2.990	4.990
1105	17.06. - 26.06.	6.390	3.290	5.290
1106	24.06. - 03.07.	6.690	3.790	5.590
1107	01.07. - 10.07.	7.390	3.890	5.890
1108	08.07. - 21.08.	7.590	3.890	5.990
1114	19.08. - 28.08.	7.190	3.790	5.890
1115	26.08. - 04.09.	6.990	3.790	5.590
1116	02.09. - 11.09.	6.490	3.690	5.090
1117	09.09. - 18.09.	6.190	3.190	4.990
1118	16.09. - 25.09.	5.990	3.090	4.890

• dítě do 6 let bez lůžka a stravy platí 1.290,- Kč ve všech termínech

Služby:

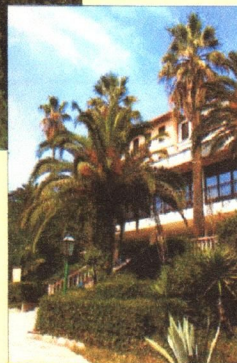
7x ubytování v hotelu, 7x polopenze (snídaně - bufet, večeře - salátový bufet, výběr ze 3-4 jídel + nápoje chorvatské provenience - pivo, víno, nealko), služby delegáta, pojištění CK proti úpadku

Slevy: sleva na dítě platí pouze v doprovodu 2 dospělých osob

Příplatky:

- povinný:** pobyt. taxa - dítě 12-18 let 150,- Kč, osoba od 18 let 290,- Kč, dítě do 12 let pobytovou taxu neplatí
- 7x plná penze dospělý 1.790,- Kč, dítě 990,- Kč
 - balkon 490,- Kč/os./tyden - možné pouze u 2-lůž. pokojů bez přistýlek
 - 1-lůžkový pokoj 1.790,- Kč
 - doprava klimatizovaným autobusem, trajekt - obousměrně 1.990,- Kč, - jednosměrně 1.250,- Kč

*** **hotel Imperial** patří k hotelům s nejdelší tradicí turistiky na ostrově. Je umístěn v zeleni městského parku Komrčar, 200 m od historického městečka a 200 m od oblázkové pláže. Novinkou pro r. 2005 bude hotelový hostný Imperialu bezplatná lodní doprava na pláž Frkani a Suha Punta, a to v červnu, červenci a srpnu. (V ostatních měsících cena za obousměrnou dopravu cca 15 Kn na os., menší děti zdarma.)



Hostům je k dispozici restaurace, příjemné posezení na terase před hotelem, snack bar, obchod se suvenýry, parkoviště pro osobní vozy přímo za hotelem zdarma. Pro zábavu klientů jsou v hlavní sezóně připravovány večerní animační programy. Možnost pronájmu tenisových kurtů v bezprostřední blízkosti hotelu. Ubytování ve 2-lůžkových pokojích s vlastním soc. zařízením, TV, s možností 1 přistýlky, na vyžádání se 2 přistýlkami.

Čís. záj.	Termíny ubytování sobota-sobota	1. a 2. dosp. osoba	Dítě do 12 let na lůžku	Dítě do 12 let na přistýlce	Dospělá osoba na přistýlce
1101	20.05 – 29.05	5.590	3.990	2.890	4.490
1102	27.05 – 05.06	5.690	3.990	2.990	4.590
1103	03.06 – 12.06	5.890	4.190	3.190	4.790
1104	10.06 – 19.06	5.990	4.290	3.290	4.990
1105	17.06 – 26.06	6.590	4.690	3.490	5.390
1106	24.06 – 03.07	6.890	4.890	3.790	5.690
1107	01.07 – 17.07	7.690	5.390	3.890	6.190
1109	15.07 – 31.07	7.790	5.490	3.990	6.290
1111	29.07 – 21.08	8.590	5.990	4.290	6.990
1114	19.08 – 04.09	7.590	5.290	3.790	5.990
1116	02.09 – 11.09	6.790	4.190	3.490	5.290
1117	09.09 – 18.09	6.390	4.190	3.290	4.990
1118	16.09 – 25.09	5.990	3.990	3.190	4.790

• dítě do 2 let bez lůžka a stravy zdarma ve všech termínech

Služby:

7x ubytování v hotelu, 7x polopenze (snídaně - bufet, večeře - salátový bufet, výběr ze 3-4 jídel), služby delegáta, pojištění CK proti úpadku

Příplatky: pobytová taxa a doprava viz hotel Istra

- 7x plná penze dospělý 1.790,-Kč, dítě 990,-Kč
- výhled do parku (mořská strana) 390,-Kč/os. - platí pouze 1. a 2. os.
- 1-lůžkový pokoj 1.890,-Kč
- pobyt se psem (pouze vlastní doprava) 990,-Kč/týden



**** hotel EVA** - je umístěn v borovém háji v klidné části ostrova v letovisku Suha Punta, 100m od přírodní pláže. V roce 2003 byla pláž výrazně upravena, vedle kamenných jsou tu i oblázkové pláže a k dispozici jsou sprchy. Nedaleko hotelu je FKK pláž. Pobyt v hotelu Eva jsou vhodné pro rodiny s dětmi, pro klienty s vlastní dopravou a pro ty, kteří hledají nerušený odpočinek uprostřed přírody. Městečko Ráb je vzdálené 4,5km, pro dopravu lze využít lodní taxi nebo místní autobus - pouze v hlavní sezóně a v omezené míře.



PRO RODINY
S DĚTMI



DÍTĚ ZDARMA

AKCE: v termínech s * bude odečtena sleva 7-6 a 14-12.
Poslední nástup na využití slevy 14-12 je 4.6. a 10.9.

Čís. záj.	Termíny ubytování sobota-sobota	1. a 2. dosp. osoba	Dítě do 12 l. na lůž.	1. dítě do 12 l. na příst.	2. dítě do 12 l. na příst.	Dosp. os. na příst.
1101	20.05 – 29.05	5.290	3.790	zdarma	2.790	4.290
1102	*27.05 – 05.06	5.390	3.890	zdarma	2.890	4.390
1103	*03.06 – 12.06	5.490	3.990	zdarma	2.990	4.490
1104	*10.06 – 19.06	5.690	4.090	zdarma	3.090	4.590
1105	17.06 – 26.06	5.890	4.190	zdarma	3.190	4.790
1106	24.06 – 03.07	6.290	4.590	zdarma	3.390	5.190
1107	01.07 – 10.07	6.890	4.990	zdarma	3.690	5.690
1108	08.07 – 17.07	7.590	5.390	zdarma	3.990	6.190
1109	15.07 – 24.07	8.290	5.990	zdarma	4.390	6.790
1110	22.07 – 31.07	8.590	6.090	zdarma	4.490	6.990
1111	29.07 – 21.08	9.890	6.990	zdarma	4.990	7.990
1114	19.08 – 28.08	8.590	6.090	zdarma	4.490	6.990
1115	*26.08 – 04.09	8.290	5.990	zdarma	4.390	6.790
1116	*02.09 – 11.09	7.290	5.190	zdarma	3.890	5.990
1117	*09.09 – 18.09	6.290	4.590	zdarma	3.390	5.190
1118	16.09 – 25.09	5.890	4.190	zdarma	3.190	4.790

- dítě do 2 let bez lůžka zdarma ve všech termínech
- v hotelu nelze připlatit plnou penzi
- v hotelu není možné zajistit 1/1 pokoj

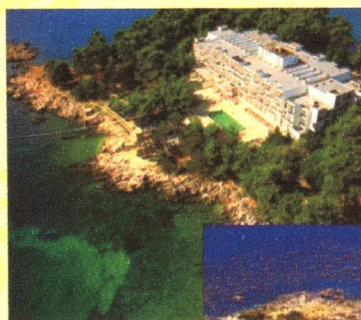
Služby:

7x ubytování v hotelu, 7x polopenze (snídaně i večeře formou studeného a teplého bufetu včetně nápojů chorvatské provenience - nealko, pivo, vino), služby delegáta, pojištění CK proti úpadku

Příplatky:

- povinný:** pobyt. taxa - dítě 12-18 let 150,-Kč, osoba od 18 let 290,-Kč.
dítě do 12 let pobytovou taxu neplatí
- mořská strana 390,-Kč/os. platí pouze 1. a 2. osoba
 - pobyt se psem (pouze vlastní doprava) 990,-Kč/týden
 - doprava klimatizovaným busem, trajekt - obousměrně 1.990,-Kč - jednosměrně 1.250,-Kč

***** hotel Carolina** je umístěn v zeleni lesoparku Suha Punta, 4,5 km od městečka Ráb. Nabízeny komfort služeb je řadí k nejvyhledávanějším hotelům na ostrově. Pláže přímo pod hotelem jsou oblázkové, v blízkosti najdete FKK pláž. U hotelu je bazén se sladkou vodou a sluneční terasa se sprchami. Hostům se nabízí posezení v restauraci, snack baru s terasou přímo u moře, aperitiv baru. Pro sportování lze využít tenisové kurty u hotelu, stolní tenis, minigolf. Parkování na hotelovém parkovišti zdarma.



PRO RODINY
S DĚTMI



koupání u hotelu Carolina

Hotel svým návštěvníkům nabízí restauraci, tavernu, aperitiv bar, minimarket a také bowling se 4 drahami a tenisové kurty. Parkování u hotelu zdarma. Ubytování ve 2-lůžkových pokojích s vlastním soc. zařízením, s možností 1-2 přistýlek. Všechny pokoje mají balkon. Obliba hotelu se zvyšila po zavedení stravování formou studeného a teplého bufetu včetně nápojů.

Celý hotel je nově zrekonstruován. Ubytování nabízíme ve 2-lůžkových pokojích s vlastním soc. zařízením, s možností pouze 1 přistýlky. Všechny pokoje mají balkon a výhled na moře, jsou vybaveny klimatizací, TV, satelitem a minibarem.

Čís. záj.	Termíny ubytování sobota-sobota	1. a 2. dosp. osoba	Dítě do 12 let na lůžku	Dítě do 12 let na příst.	Dosp. os. na příst.
1101	20.05. – 29.05.	6.190	4.390	3.090	4.990
1102	27.05. – 05.06.	6.390	4.490	3.190	5.190
1103	03.06. – 12.06.	6.590	4.690	3.290	5.290
1104	10.06. – 19.06.	6.990	4.890	3.490	5.390
1105	17.06. – 26.06.	7.390	5.190	3.690	5.990
1106	24.06. – 03.07.	7.790	5.490	3.890	6.290
1107	01.07. – 10.07.	7.990	5.590	3.990	6.390
1108	08.07. – 17.07.	8.390	5.890	4.190	6.790
1109	15.07. – 31.07.	9.990	6.990	4.990	7.990
1111	29.07. – 21.08.	10.790	7.590	5.490	8.690
1114	19.08. – 28.08.	10.390	7.290	5.190	8.390
1115	26.08. – 04.09.	9.890	6.990	4.990	7.990
1116	02.09. – 11.09.	7.990	5.690	3.990	6.390
1117	09.09. – 18.09.	7.290	5.190	3.690	5.890
1118	16.09. – 25.09.	6.290	4.390	3.190	4.990

- dítě do 2 let bez lůžka a stravy zdarma ve všech termínech
- v hotelu nelze připlatit pinou penzi

Služby:

7x ubytování v hotelu, 7x polopenze (snídaně - bufet, salátový bufet, večere - vyber ze 3-4 jídel), služby delegata, pojištění CK proti úpadku

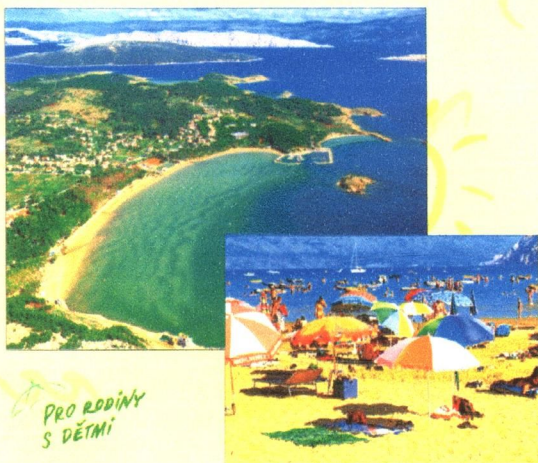
Připlatky: pobytová taxa a doprava viz. hotel Eva

- 1-lůžkový pokoj 1.890,-Kč

Letovisko San Marino leží v klidné zátce, asi 15 km od městečka Rabu. Rozsáhlé písčité pláže s velmi pozvolným vstupem do vody a prohřátou vodou již na začátku sezóny ocení především rodiny s malými dětmi. Pláže jsou lemovány bohatou zelení borovic a okrasných stromů, klima je vhodné pro léčbu dýchacích a alergických potíží.

Hotelový komplex se rozkládá ve vzdálenosti 100 m od písčité Rajské pláže, dlouhé 2 km. V blízkosti se nachází restaurace, aperitiv bar, taneční terasa. K dispozici jsou tenisové kurty, hřiště na volejbal a malou kopanou. Pro děti jsou lákavé různé atrakce - trampoliny, jízdy elektrickými autíčky, nafukovací skluzavky, vodní šlapací kola aj.

Ubytování lze vybrat ve 2 kategoriích hotelů** a ***. Stravování pro klienty ze všech hotelů je ve společné restauraci formou studeného a teplého bufetu včetně nápojů.



PRO RODINY
S DĚTMI

**** hotely Veli Mel/Lopar** nabízejí jednoduše zařízené 2-lůžkové pokoje s balkonem, s vlastním soc. zařízením a možností 1 přistýlky a malý počet rodinných pokojů pro rodiny se dvěma dětmi (2 propojené ložnice se 2 lůžky, soc. zařízením a balkonem).

***** hotely Sahara/Rab**, nově rekonstruované, mají 2-lůžkové pokoje s francouzským oknem, možností 1 přistýlky a vlastním soc. zařízením.

***** hotel Plaža** je vybaven klimatizací (za příplatek), jsou zde 2-lůžkové pokoje s možností 1 přistýlky, vlastním soc. zařízením a balkonem.

Ve čtyřech termínech označených * **20.-29.5., 27.5.-5.6., 3.-12.6. a 10.-19.6.** se uskuteční **léčebné pobyty pro děti v doprovodu rodičů** s ubytováním v hotelích na San Marinu. Pobytů se zúčastní český lékař, který mimo zdravotní péče povede s dětmi cvičení na pláži. Pobytů jsou vhodné především pro léčbu dětí s dýchacími potížemi, kožními alergiemi i pro celkové posílení dětského organismu. Během pobytu proběhne zábavné odpoledne pro děti.

** hotely Veli Mel/Lopar

Čís. záj.	Termíny ubytování so-so	1. a 2. dosp. os.	Dítě do 12 let na lůžku	1. dítě do 12 let na příst.	2. dítě do 12 let na příst.	Dosp. os. na příst.
1101	*20.05. – 29.05.	5.290	3.790	zdarma	2.690	4.390
1102	*27.05. – 05.06.	5.590	3.990	zdarma	2.790	4.490
1103	*03.06. – 12.06.	5.790	4.290	zdarma	2.890	4.690
1104	*10.06. – 19.06.	5.990	4.490	zdarma	2.990	4.890
1105	17.06. – 26.06.	6.690	4.890	zdarma	3.490	5.390
1106	24.06. – 03.07.	7.890	5.490	zdarma	3.990	6.490
1107	01.07. – 10.07.	8.690	5.590	zdarma	4.490	7.290
1108	08.07. – 21.08.	8.990	6.990	zdarma	4.490	7.290
1114	19.08. – 28.08.	8.690	5.990	zdarma	4.390	6.990
1115	26.08. – 04.09.	7.990	5.590	zdarma	3.990	6.390
1116	02.09. – 11.09.	6.990	4.890	zdarma	3.490	5.690
1117	09.09. – 18.09.	6.690	4.690	zdarma	3.390	5.390

- dítě do 2 let bez lůžka zdarma ve všech termínech



PRO RODINY
S DĚTMI



DÍTĚ ZDARMA

*** hotely Sahara/Rab a hotel Plaža (viz příplatek za klimatizaci)

Čís. záj.	Termíny ubytování sobota-sobota	1. a 2. dosp. osoba	Dítě do 12 let na lůžku	Dítě do 12 let na přistýlce	Dosp. osoba na příst.
1101	*20.05. – 29.05.	5.590	3.890	2.890	4.490
1102	*27.05. – 05.06.	5.790	4.090	2.990	4.690
1103	*03.06. – 12.06.	5.990	4.190	3.090	4.790
1104	*10.06. – 19.06.	6.190	4.390	3.190	4.990
1105	17.06. – 26.06.	7.390	5.190	3.790	5.990
1106	24.06. – 03.07.	8.290	5.890	4.190	6.690
1107	01.07. – 10.07.	8.990	6.290	4.490	7.190
1108	08.07. – 31.07.	9.190	6.490	4.590	7.390
1111	29.07. – 21.08.	9.590	6.790	4.790	7.690
1114	19.08. – 28.08.	9.190	6.490	4.490	7.390
1115	26.08. – 04.09.	8.990	6.290	4.490	7.190
1116	02.09. – 11.09.	7.290	5.590	3.990	5.890
1117	09.09. – 18.09.	6.990	4.890	3.490	5.590

- dítě do 2 let bez lůžka zdarma ve všech termínech

Služby:

7x ubytování v hotelu, 7x polopenze (snídaně i večere formou studeného a teplého bufetu včetně nápojů chorvatské provenience - nealko, pivo, vino), služby delegata, pojištění CK proti úpadku

Připlatky:

povinný: pobyt. taxa - dítě 12-18 let 150,-Kč, osoba od 18 let 290,-Kč,

dítě do 12 let pobytovou taxu neplatí

- 7x plná penze dospělý 1.790,-Kč, dítě 990,-Kč, 1/1 pokoj 1.890,-Kč

- klimatizace - hotel Plaža v termínech:

do 25.6. a od 17.9. 250,-Kč/os. - platí všechny ubytované osoby

od 24.6. do 16.9. 480,-Kč/os. - platí všechny ubytované osoby

- pobyt se psem (pouze vlastní doprava) 990,-Kč/tyden

- doprava klimatizovaným busem, trajekt - obousměrně 1.990,-Kč

- jednosměrně 1.250,-Kč

Soukromé apartmány Rab se nacházejí v letoviscích Palit (oblažkovo-písečné pláže) a Banjol (převládají písečné pláže). **Apartmenty San Marino** najdete v letovisku 15 km od městečka Rab (rozsáhlé písečné pláže v klidné zátce, pozvolný vstup do moře). Jedná se o ubytování v soukromých domech s vlastním vchodem, vzdálenost apartmánů od moře je max. 800 m. Apartmány jsou pro 2-8 osob - v každém je k dispozici vybavený kuchyňský kout, vlastní sociální zařízení a 1-4 dvoulůžkové ložnice. V apart. je možná pouze 1 přistýlka.

Apartmenty Rab

Čís. záj.	Termíny ubyt. so-so	Apart. 1/2	Apart. 1/4	Apart. 1/6	Apart. 1/8
1101	20.05. - 05.06.	6.690	10.690	15.190	16.690
1103	03.06. - 12.06.	7.290	11.690	15.990	18.690
1104	10.06. - 26.06.	7.590	12.990	16.090	19.190
1104	24.06. - 03.07.	7.990	13.290	16.690	20.490
1107	01.07. - 10.07.	8.990	14.490	17.690	21.490
1108	08.07. - 21.08.	9.590	15.490	18.490	22.690
1114	19.08. - 28.08.	8.990	14.590	17.490	20.590
1115	26.08. - 04.09.	7.990	12.990	16.590	19.490
1116	02.09. - 11.09.	7.590	11.690	15.690	18.190
1117	09.09. - 18.09.	6.690	10.690	15.190	16.690

- dítě do 6 let bez nároku na lůžko 990,- Kč
- přistýlka 1.990,- Kč



příklad apartmánového domu



NOVINKA
PRO RODINY
S DĚTMI

Apartmenty San Marino

Čís. záj.	Termíny ubyt. so-so	Apart. 1/2	Apart. 1/4	Apart. 1/6	Apart. 1/8
1101	20.05. - 05.06.	7.890	12.490	17.090	19.090
1103	03.06. - 12.06.	8.990	14.290	18.590	21.590
1104	10.06. - 26.06.	9.290	14.790	19.090	22.290
1106	24.06. - 03.07.	10.290	15.790	20.190	23.290
1107	01.07. - 28.08.	11.090	17.090	21.390	24.290
1115	26.08. - 04.09.	9.590	15.090	20.090	23.290
1116	02.09. - 11.09.	9.290	14.790	19.090	22.290
1117	09.09. - 18.09.	8.990	14.390	18.790	21.590

- dítě do 3 let bez nároku na lůžko 790,- Kč
- přistýlka 1.590,- Kč

Služby: 7x ubytování v apartmánu včetně ložního prádla a závěrečného úklidu, služby delegáta

Příplatky:

- povinný:** pobyt. taxa - dítě 12-18 let 150,- Kč, osoba od 18 let 290,- Kč, dítě do 12 let pobytovou taxu neplatí
- doprava klimatizovaným busem, trajekt - obousměrně 1.990,- Kč, - jednosměrně 1.250,- Kč

POZNÁVACÍ ZÁJEZDY

RAKOUSKO - Salcbursko turistika

Berchtesgaden, Königsee (pěší vycházka), ubytování v St. Johann im Pongau, Grossglockner, možnost sestupu na ledovec, procházka do lázni Bad Gastein, Lichtensteinklamm (soutěska), Zell am See - lanovka a hřebenová turistika, Hallstatt, Bad Aussee, výstup na Loser, Traunsee, zámek Ort.

Čís. záj.	Termín	Cena na os.
9004	09.07.-12.07.	6.990

Služby: doprava autokarem, 3 x ubytování v *** hotelu, 3 x polopenze (snídaně a večeře), mytné na vysokohorských silnicích, lanovka na Schmittenhöhe, průvodce, pojištění CK proti úpadku.

BUDAPEŠŤ - termální lázně

Královské sídlo Uher Ostrihom, Visegrad, zbytky římského města Aquincum, koupání v lázních Széchenyi v Budapešti, prohlídka Budapešti - okružní jízda městem, tržnice, prohlídka některého z muzeí.

Čís. záj.	Termíny	Cena za os.
9005	13.05.-16.05.	3.790
9006	23.09.-26.09.	3.790

Služby: doprava autobusem, 2x ubytování v hotelu (2-3 lůžkové pokoje), 2x polopenze, průvodce, pojištění CK proti úpadku

HOLANDSKO - země tulipánů

Největší květinová burza na světě Aalsmeer, tradiční syrový trh v Alkmaaru, Amsterdam - projížďka lodí po grachttech, bruslařská diámanť, miniaturní Holandska v Madurodamu, jarní květinový park Keukenhof, sýrová farma Alida Hove a skanzen Zaanse Schans.

Čís. záj.	Termíny	Cena za os.
9009	21.04. - 25.04.*	5.390
9010	28.04. - 02.05.	5.390
9011	05.05. - 09.05.	5.390

* 21.-25.4. účast při průvodu alegorických vozů (tzv. Květinové korzo)

Služby: doprava luxusním autobusem s WC a videem, 2x ubytování ve 2-lůžkových pokojích v soukromí, 2x snídaně, projížďka lodí po grachttech, průvodce, pojištění CK proti úpadku

Příplatek: za 1 večeři 430,- Kč

PAŘÍŽ - metropole na Seině

Okružní jízda Paříží, Eiffelova věž, moderní čtvrť Défense, katedrála Notre Dame, Montmartre, bazilika Sacré Coeur, galerie moderního umění Centre Pompidou, Louvre, zámek ve Versailles, Remes.

Čís. záj.	Termíny	Osoba v 1/2	Osoba v 1/3
9013	05.05.-09.05.	5.190	4.890
9014	01.07.-05.07.	5.190	4.890
9015	23.09.-27.09.	5.190	4.890

Služby: doprava lux.autobusem s WC a videem, 2x ubytování v hotelu Premiere Classe ve 2-3-lůžkových pokojích s vlastním soc. zař., 2 x snídaně, projížďka lodí po Seině, průvodce, pojištění CK proti úpadku

LEGOLAND - v Německu

Pro děti i dospělé - Miniland, jízda na vlnách, dvě horské dráhy, vyhlídková věž, Lego akademie, Země dobrodružství s jízdou na lodi, Lego City, Duplo Express, Lego shop, hradní divadlo a další atrakce.

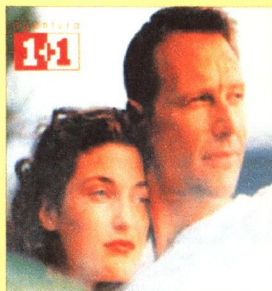
Čís. záj.	Termíny	Dosp. osoba	Děti 3-11 let seniory nad 60 let
9007	28.05.-29.05.	1.990	1.790
9008	27.08.-28.08.	1.990	1.790

Služby: doprava autobusem, celodenní vstupenka do Legolandu, průvodce, pojištění CK proti úpadku

Minimální počet klientů pro uskutečnění všech těchto zájezdů je 38.
Nástupní místa: Praha, Votice, Tábor, Písek, Č. Budějovice

POBYTY PRO NEZADANÉ V ROCE 2005

ve spolupráci s Agenturou 1+1



Náš cestovní kancelář ve spolupráci s Agenturou 1+1 začala v roce 1999 pořádat zahraniční pobyty pro nezadané v Chorvatsku. V roce 2001 byla nabídka rozšířena i o Španělsko.

Program se společnými večery, hudbou a tancem, doplněný poznáváním zajímavých míst, nabízí všem účastníkům něco víc, než je běžná dovolená. Radi o tom přesvědčíme i Vás.

U každého pobytu je uveden program, služby, cena a autokarová doprava.

Pokyny k odjezdu na zahraniční pobyty zasíláme 7-10 dnů před odjezdem. V případě nejasností se informujte na centrále v Č. Budějovicích.

Cestovní kancelář Kamil Krupka - Quicktour Č.Budějovice je pro rok 2005 pojištěna proti úpadku dle zákona 159/1999 Sb. u České pojišťovny - pojištná smlouva číslo 805-90955-19.

Cestovní pojištění Turista na léčebné výlohy, úraz a storno zájezdu od České pojišťovny, a.s. za příplatek 260,- Kč na osobu za pobyt.

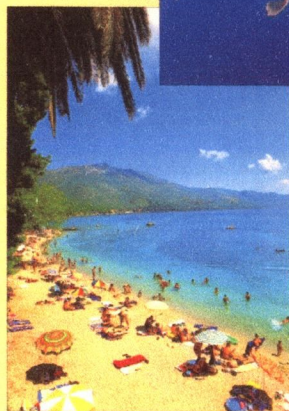
CHORVATSKO - Orebič

Věkové do 40 let. Zejména pro milovníky moře a dávné historie.
Termíny: 15.7.-24.7. a 5.8.-14.8.

Orebič se nachází v JZ části poloostrova Pelješac, jižně od Splitu, v srdci slavné vinařské oblasti. Malební městečko je spojeno lodní dopravou se starobylým přístavem Korčula. Je to místo s krásnou přírodou a čisté křišťálovým mořem.



celkový pohled na Orebič



Orebič - pláž Trstenica

Ubytování:

*** hotel Villa Julija patří mezi nejmodernější kapacity v Orebiči. Leží 50m od moře, v blízkosti centra městečka. Moderně zařízené pokoje jsou vybaveny vlastním soc. zařízením, balkonem, TV a telefonem.

depandance *** hotelu Bellevue se nachází 150m od moře, v blízkosti hotelu Villa Julija. Pokoje jsou vybaveny vlastním soc. zar., TV, mají balkon. Hosté se stravují v jídelně v hlavní budově hotelu Bellevue - 100m od depandance. U hotelu je nově vybudovaný bazén (v r. 2004) se sládkou vodou.

Program:

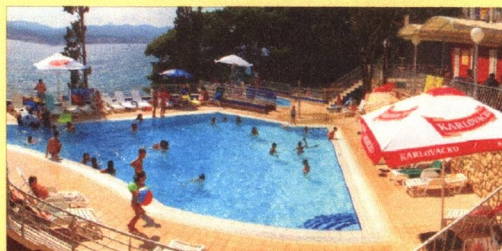
- 1.-2.den - odjezd v pátek dopoledne nástupní místa: Brno, Praha, Benešov, Votice, Tábor, České Budějovice, Kaplice, Dolní Dvořiště - přes Rakousko a Slovinsko do Chorvatska, příjezd do letoviska v dopoledních hodinách, ubytování
- 3.-9.den - společenský program (návštěvy tanečních večerů a diskotek), prohlídka Orebiče, františkánského kláštera, fakultativní výlety na Korčulu, do Národního parku na ostrove Mljet, do Dubrovniku, lodní výlet po okolních ostrovech Brač a Vrnik, koupání, odjezd v sobotu večer
- 10.den - příjezd do ČR v odpoledních hodinách



depandance hotelu Bellevue



hotel Villa Julija



bazén u hotelu Bellevue

Pobytová místa	Cena za 1. a 2. lůžko	Cena za 3. a 4. lůžko	přistýlka 3. a 4. lůžko
Villa Julija os. ve 2-lůž. pok.	9.990	-	*7.890
Villa Julija os. ve 4-lůž. pok.	9.490	7.890	-
depandance Bellevue	**10.990	-	8.490

* v hotelu Villa Julija jsou k dispozici 2- lůž. pok. pouze s 1 přistýlkou
** cena 10.190/os. při obsazení 3-lůž. pokoje třemi osobami

V blízkosti obou objektů jsou tenisové kurty a restaurace s nabídkou mořských specialit. Pláže jsou oblázkové s pozvolným vstupem do vody, místy je písčité dno v moři. Pláže jsou lemovány bohatou zelení.

Cena v hotelu zahrnuje: 7x ubytování, 7x polopenze (snídaně - bufet, večere - salátový bufet a výběr ze 3-4 jídel), doprava lux. busem, pobytovou taxu, služby delegátů, pojištění CK proti úpadku.

Příplatky:

Hotel Villa Julija
- mořská strana: 700,-Kč/os. v 2- lůž. pokoji, 350,-Kč/os. v 4- lůž. pokoji
- lednice 500,-Kč/pokoj/tyden

Depandance Bellevue:

- 7x plná penze dospělý 1.790,-Kč - 1-lůžkový pokoj 1.790,-Kč

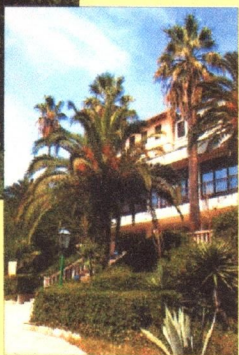
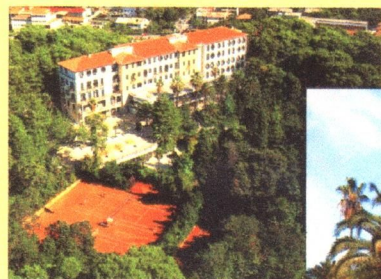
CHORVATSKO - ostrov Rab

Věkové nad 35 let.
Termin: 17.6.-26.6.

Jadranský ostrov Rab patří mezi nejvyhledávanější rekreační oblasti v Chorvatsku. 2.600 hodin slunečního svitu ročně, příznivé klimatické podmínky, starobylé uličky města Rabu a bohaté kulturní a společenské využití lákají k návštěvě každoročně tisíce turistů. Na své si přijdou především milovníci členitého pobřeží s velkým množstvím písčných a oblázkových pláží.



*** hotel Imperial je umístěn v zeleni městského parku Komračar, 200 m od historického městečka a 200 m od oblázkové pláže. Pro hotelové hosty bude bezplatná lodní doprava na pláže Frkani a Suha Punta. Ubytování ve 2-lůžkových pokojích s vlastním soc. zař., TV.



Program:

- 1.-2 den - odjezd v pátek v odpoledních hodinách - z ČR, přes Rakousko, Slovinsko do Chorvatska, trajekt - nástupní místa - Píseň, Praha, Benešov, Votice, Tábor, Soběslav, Č. Budějovice, Kaplice, Jihlava, Brno, Mikulov, - příjezd do letoviska kolem 10. hod., ubytování po poledni
3.-9 den - společenský program (návštěvy tanečních večerů a diskoték), prohlídka městečka Rab, program možnost fakultativních výletů na ostrovy Krk a Lošinj, plavba kolem ostrova - odjezd v sobotu večer
10 den - příjezd do ČR v dopoledních hodinách

Cena za osobu ve 2 - 3 lůžkovém pokoji: 8.890,- Kč

Cena zahrnuje:
7x ubytování v hotelu, 7x polopenze (snídaně - bufet, večere - salátový bufet, výběr ze 3-4 jídel), dopravu lux. busem, pobytovou taxu, služby delegáta, pojištění CK proti úpadku

Příplatky:

- 7x plná penze dospělý 1.790,-Kč, dítě 990,-Kč
- výhled do parku (mořská strana) 390,-Kč/ os.
- 1-lůžkový pokoj 1.890,-Kč

ŠPANĚLSKO

Costa Brava - Lloret de Mar

Termin: 9.-18.9., věkové nad 35 let.

Lloret de Mar je známým turistickým místem na pobřeží Středozemního moře v oblasti Costa Brava, cca 50 km severně od Barcelony, místa konání letních olympijských her v roce 1992. Samotné letovisko nabízí nejenom příjemné koupání a slunění se na písčných plážích, ale i nepřeberné množství zábavy - diskotéky, bary, restaurace, obchody, zábavní parky. Během pobytu můžete navštívit kromě Barcelony i další zajímavá místa - Blanes, Tossa de Mar nebo Figueras.

Program:

- 1.den - odjezd ráno z ČR přes SRN, Francii do Španělska
odjezdová místa Brno - Praha - Tábor - Č. Budějovice - Píseň
2.den - dopoledne příjezd do letoviska a ubytování
3.-9.den - společenský program (návštěvy tanečních večerů a diskoték) pobyt v letovisku s nabídkou lodních a autokarových zájezdů (platba na místě)
9 den - odjezd do ČR v podvečerních hodinách
10.den - příjezd do ČR v odpoledních hodinách



hotel Montevista

Ubytování: *** Hotel Montevista /Hawai jsou vzdáleny 350 m od moře. Každý pokoj má balkon, TV, vlastní sociální zařízení. K vybavení hotelu také patří restaurace, diskoteka, malý sladkovodní bazén. Pro zábavu hostů jsou připraveny animační programy.

Cena: 6.090,- Kč (věkové nad 35 let)

Cena zahrnuje 7x ubytování v hotelu ve 2-lůžkových pokojích s vlastním sociálním zařízením a balkonem, 7x polopenzi (švedské stoly), dopravu klimatizovaným autokarem, služby delegáta, pojištění proti úpadku CK

Příplatky:

- plná penze 700,-Kč/pobyt
- 1-lůžkový pokoj 2.190,-Kč



QUICKTOUR
CESTOVNÍ KANCELÁŘ

Centrála:

České Budějovice - PSC 370 01, Biskupská 12
tel. 386 350 220, tel./fax: 387 311 225, fax: 386 350 218
E-mail: info-cb@quicktour.cz

Pobočky:

Praha 1 - Staré Město - PSC 110 00, Dlouhá 39
(200m od obch. domu Kotva - směr Revoluční třída,
pasaž v Dlouhé, vchod i z Hradební ulice)
tel./fax: 224 827 100 tel. 224 828 236
E-mail: info-praha@quicktour.cz

Votice - PSC 259 01, Pražská 200, tel./fax: 317 814 182
E-mail: info-cb@quicktour.cz

Třeboň - PSC 379 01, Táborská 288/II, tel./fax: 384 724 353
E-mail: zdekuc@quick.cz

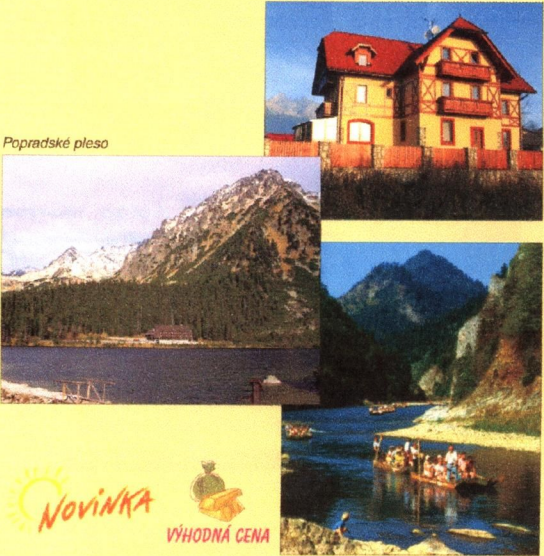
Aktuální nabídka: <http://www.quicktour.cz>

Zdroj: CK Quicktour

SLOVENSKO 2005

Vysoké Tatry – Stará Lesná

*** **pension BaĎo** (nové otvorený) se nachází v podtatranské obci Stará Lesná cca 3 km jižně od Starého Smokovce. Je od něho krásný výhled na panorama Vysokých Tater. V objektu jsou dvoulůžkové pokoje s možností 1 přistýlky, každý pokoj je vybaven sprchou, WC, TV/SAT, rádiem a telefonem. V pensionu je k dispozici restaurace, vinárna s krbem, sauna s vířivou vanou a malé fitness.



Popradské pleso

Pieniny - vory na Dunaji

Autokarové zájezdy:

Čís. záj.	Termíny	Cena za osobu
9001	02.07. – 09.07.	5.990
9002	20.08. – 27.08.	5.990
9003	03.09. – 10.09.	5.990

Služby: 7x ubytování ve 2-lůžkovém pokoji, 7x polopenze (snídaně rozšířena, večere – výběr ze 2 jídel), autokarová doprava, pojištění CK proti úpadku, průvodce.

Sleva: přistýlka pro 3.os. nad 12 let – 500,-Kč
 - přistýlka pro dítě do 12 let - 900,-Kč

Příplatek: 390,-Kč/os. večere v nedaleké kolibě výměnou za večeri v pensionu (3 chodové menu včetně nápoje, cimbálová hudba 19-24 hod.)

Program:

Odjezd v sobotu v ranních hodinách, návrat příští sobotu ve večerních hodinách. Během pobytu se uskuteční celodenní výlet na Pieniny (oblíbená plavba na vorech), doprava do středisek Štrbské Pleso a Starý Smokovec a Tatranská Lomnica pěší túry : Popradské Pleso/Rysy, Hrebienok-Studenovodské vodopády, Téryho chata, ev. další túry. – /www.tatry.sk / Ve večerních hodinách koupání v termálním koupališti Vrbov a Aquacity Poprad /www.aquacity.sk/.

Nástupní místa: Praha, Benešov, Votice, Tábor, Č.Budějovice, Třeboň, J.Hradec, Pelhřimov, Brno

Minimální počet klientů pro uskutečnění zájezdu 38.

Pobyt s vlastní dopravou:

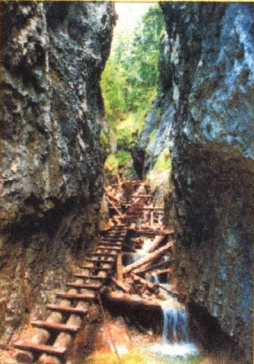
Období	1 a 2.os. základ.	Přistýlka dosp. osoba	Přistýlka 3-12 let
29.03. – 14.06.	3.690	3.190	2.990
15.06. – 15.09.	4.290	3.790	3.390
16.09. – 30.11.	3.690	3.190	2.990

Služby: 7 x ubyt. s polopenzí, střídání sobota - sobota, pojištění CK proti úpadku

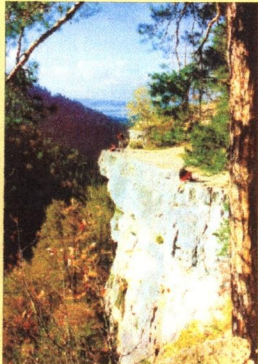
Slovenský ráj – Vysoké Tatry

*** **hotel Čingov** se nachází u východího trasy do národního parku Slovenský ráj /www.slovenskyraj.sk/, který je vyhledávaným cílem obdivovatelů krásného území neporušené přírody. Po turistických chodnících se dostanete do roklí, kaňonů, úzkých dolin, trasy vedou i po náhorních planinách.

K nejvyhledávanějším roklím patří Kysel, Suchá Belá, Klášterská roklina, Tiesňavy Sokola s vodopády, které budete překonávat pomocí technických pomůcek - žebříků, mostků a bezpečnostních stupů. Zářitkem je trasa průlomem řeky Hornádu. Trasy jsou určeny pro zkušené turisty. Z oblasti Slovenského ráje není daleko do Vysokých Tater s možností výstupu na některé tatranské velikány, například Kriváň, Rysy a návštěvy Štrbského a Popradského plesa.



roklina Kysel



Tomašovský výhled

Ubytování je zajištěno ve dvoulůžkových pokojích s možností 1 přistýlky. Pokoje jsou s vlastním sociálním zařízením, s TV/SAT a telefonem. V budově je restaurace s celodenním provozem. V hotelovém areálu je relaxační centrum s vířivkou, saunou a fitness centrem /platba na místě/

Autokarový zájezd:

Čís. záj.	Termín	Osoba v 1/2 pokoji
9001	02.07. – 09.07.	4.990

Služby: 7x ubytování se snídaní, místní poplatky, průvodce, pojištění CK proti úpadku, doprava autokarem (nástupní místa: Praha, Benešov, Votice, Tábor, Č.Budějovice, Třeboň, J.Hradec, Pelhřimov, Brno)

Příplatek:
 - jednolůžkový pokoj 990,-Kč

Sleva: přistýlka -840,-Kč/os., dítě do 10 let -250,-Kč/os

Program:

Odjezd v sobotu v ranních hodinách, návrat příští sobotu ve večerních hodinách. Vedle každodenních turistických pěších výletů ve Slovenském ráji se uskuteční dva celodenní výlety do Vysokých Tater s návštěvou Štrbského plesa (možnost túry na Popradské pleso, Rysy, Hincovo pleso, Horního Smokovce (Studenovodské vodopády, Téryho chata atd.). Večer bude pro zájemce výlet do termálního koupaliště Vrbov a vodního parku Aquacity v Popradu /www.aquacity.sk/.

Minimální počet klientů pro uskutečnění zájezdu 38.

Termíny s vlastní dopravou:

Období	Cena za os./den	Cena za os. na příst.
02.01. – 15.06.	330	220
15.06. – 15.09.	490	220

Služby: ubytování na 1 noc se snídaní

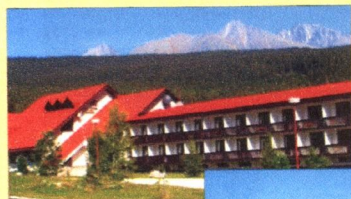
Sleva: na dítě do 10 let na snídaní -40,-Kč/den
 - dítě do 3 let bez nároku na lůžko – zadarmo

Příplatek: jednolůžkový pokoj 120,-Kč/noc

Při vl. dopravě doporučujeme navštívit Vysoké Tatry, Pieniny – plavba na vorech, Spišský hrad, Dobšinskou a Belanskou jeskyni aj.

Vysoké Tatry – Tatranská Štrba

*** hotel Rysy se nachází 10 km od Štrbského Plesa v obci Tatranská Štrba (100 m od železnice Tatranská Štrba-Štrbské Pleso) v nadmořské výšce 946 m.n.m. - /www.tatry.sk/ Ubytování je zajištěno ve 2-lůž.pokojích s max. 1 příst., s koupelnou a WC, TV/SAT, rádiem a balkonem. Hotel disponuje restaurací, kavárnou s terasou. Je specializovaný na konference a školení - 2 sály, s připojením stolů na internet. Pro odpočinek hosté využívají biliard, stolní tenis, fitnesscentrum a whirlpool.



hotel Rysy



Autokarový zájezd:

Čís. záj.	Termín	1 a 2 os. zákl.lůž.	Přístylka dosp.os.	Přístylka 3-12 let	1/1 pokoj
9001	02.07-09.07.	7.390	5.690	4.395	8.650

Služby: 7x ubytování, 7x polopenze (snídaně: bufet, večere: výběr ze 2 jídel), autokarová doprava, pojištění CK proti úpadku, průvodce

Program:

Odjezd v sobotu v ranních hodinách, návrat příští sobotu ve večerních hodinách. Během pobytu se uskuteční celodenní výlet na Pleniny (oblíbená plavba na vorech, doprava do středisek Štrbské Pleso a Starý Smokovec a Tatranská Lomnica), pěší túry: Popradské Pleso/Rysy, Hrebienok-Studenovské vodopády/Teryho chata, ev. další túry - /www.tatry.sk/. Ve večerních hodinách koupání v termálním koupališti Vrbov a Aquacity Poprad /www.aquacity.sk/.

Nástupní místa: Praha, Benešov, Votice, Tábor, Č.Budějovice, Třebon', J.Hradec, Pelhřimov, Brno

Minimální počet klientů pro uskutečnění zájezdu 38.

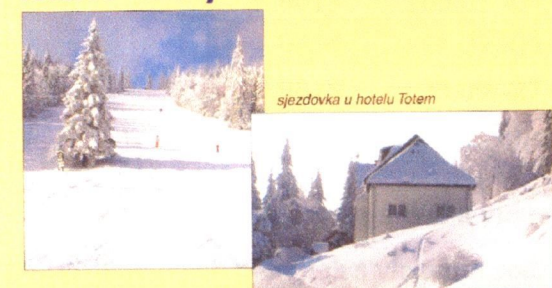
Pobyty s vlastní dopravou:

Období	1 a 2 os. zákl.lůž.	Přístylka dosp.os.	Přístylka 3-12 let	1/1 pokoj
01.05. – 30.06.	5.290	3.590	2.645	6.150
01.07. – 15.09.	5.990	4.290	2.995	7.250
16.09. – 20.12.	5.290	3.590	2.995	6.150

Služby: 7x ubytování sobota-sobota, 7x polopenze

Příplatek: pes 250,-Sk./den (platí se na místě)

Nízké Tatry - sedlo Čertovica



sjezdovka u hotelu Totem

*** hotel Totem se nachází v nejvýchodnější části Nízkých Tater v sedle Čertovica v nadmořské výšce 1.238 m.n.m. Je ideálním východištěm pro sjezdovky

lyžování, neboť v blízkosti 50 - 300 m se nachází 5 vleků a 8 sjezdovek všech obtížností. Nejdelší vlek je 800 m a sjezdovka 1.300 m.

Vedle pěší turistiky (Chopok, Dumbier) je hotel polohou výhodný pro hvězdicovité výlety do Nízkých Tater (Demánovská jeskyně), Liptovský Jan (Tatralandia - termální koupaliště), skanzen Liptova v Pribiline, do Vysokých Tater a Slovenského ráje.

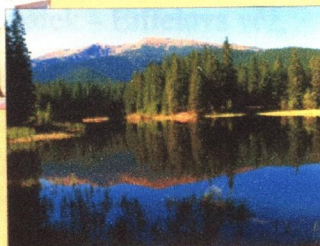
Hotel byl dokončen na podzim r. 2004, ubytování je možné ve 13 dvoulůžkových pokojích s vlastním soc. zař. a 2 čtyřlůžkových apartmánech s kuch. koutem a vlastním soc. zař. Ve větších pokojích a apartmánech je možnost 1-2 přístýlek. Hosté využívají restauraci s celodenním provozem, saunu, bazén a vířivku. Před hotelem je parkoviště. Hotel má ubytovací kapacitu na autokar



hotel Totem



Nízké Tatry - Vrbické pleso



Termíny ubytování neděle - neděle.

Období	1 a 2 os. v malém pokoji	1 a 2 os. ve velkém pokoji	1 - 4 os. v apart. 1/4	Přístylka
02.01. – 20.02.	360	450	525	195
27.02. – 24.03.	360	450	525	195
29.03. – 01.06.	360	450	525	195
01.06. – 30.10.	320	410	485	195

Služby: ubytování na 1 noc, strava (za příplatek) a pojištění CK proti úpadku u pokojů, ubytování na 1 noc u apartmánů

Příplatek: povinný polopenze jen v pokojích 220,-Kč/os./den
dítě do 10 let 150,-Kč/ den



Centrála:

České Budějovice – PSC 370 01, Biskupská 12
tel. 386 350 220, tel./fax: 387 311 225, fax: 386 350 218
E-mail: info-cb@quicktour.cz

Pobočky:

Praha 1 – Staré Město – PSC 110 00, Dlouhá 39
(200m od obch. domu Kotva – směr Revoluční třída, pasáž v Dlouhé, vchod i z Hradební ulice)
tel./fax: 224 827 100 tel.: 224 828 236
E-mail: info-praha@quicktour.cz

Votice – PSC 259 01, Pražská 200, tel./fax: 317 814 182
E-mail: info-cb@quicktour.cz

Třebon' – PSC 379 01, Taboritřská 288/II, tel./fax: 384 724 353
E-mail: zdekuc@quick.cz

Aktuální nabídka: <http://www.quicktour.cz>

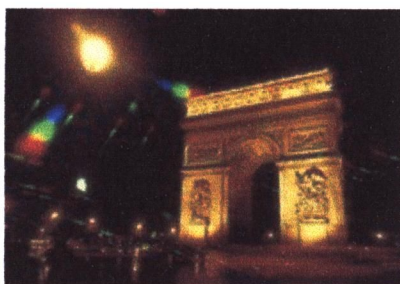
FRANCIE - Paříž

Paříž - metropole na Seině



Francie - pětidenní poznávací zájezd program

- 1.den:** - odjezd v poledne z Prahy přes Benešov, Votice, Tábor, Č. Budějovice, (event. opačným směrem) do SRN, Francie
- 2.den:** - ráno příjezd do Paříže, okružní jízda, prohlídka památek – Eiffelova věž, Invalidovna s hrobem Napoleona, Rodinovo muzeum, moderní čtvrť Défense, ubytování
- 3.den:** - gotická katedrála Notre Dame, obrazárna impresionistického umění d'Orsay nebo galerie moderního umění Centre Pompidou, odpoledne Montmartre, bazilika Sacré Coeur, náměstí du Tertre, os. volno, večerní plavba lodí po Seině
- 4.den:** - zámecký areál ve Versailles (květen, červenec, srpen), hřbitov Père Lachaise (září, říjen) - odpoledne galerie Louvre, večer odjezd z Paříže se zastávkou v Remeši - gotická katedrála
- 5.den:** - přejezd přes SRN se zastávkou v Řezně - příjezd do ČR ve večerních hodinách



Číslo zájezdu	Termíny	Osoba v 1/2	Osoba v 1/3
9013	05.05.-09.05.	5.190	4.890
9014	01.07.-05.07.	5.190	4.890
9015	23.09.-27.09.	5.190	4.890

Služby:

Doprava lux.autobusem s WC a videem, 2x ubytování v hotelu Premiere Classe ve 2-3-lůžkových pokojích s vlastním soc. zařízením, 2x snídaně, projížďka lodí po Seině, průvodce, pojištění CK proti úpadku.

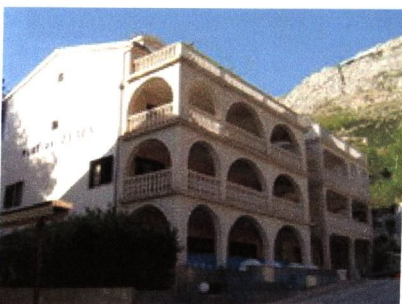
Minimální počet klientů pro uskutečnění zájezdu 38.

Příloha č. 6

Prezentace některých destinací



Chorvatsko



Itálie

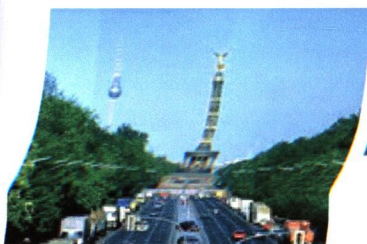


lyžování





jazykové kurzy

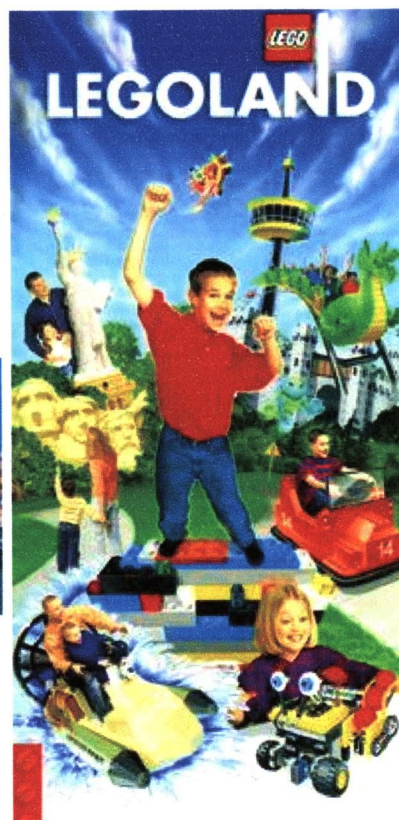
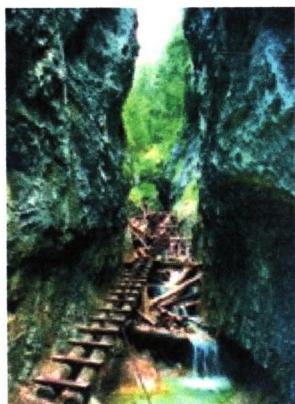
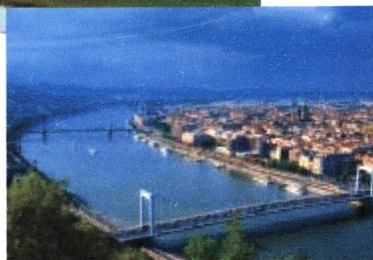
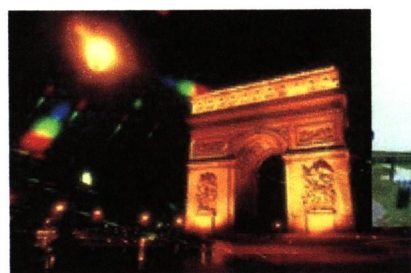




golf



poznávací zájezdy



Dotazník

∞ Využíváte o dovolené nabídky cestovních kancelář / cestovních agentur?

- určitě ano
- spíše ano
- spíše ne
- vůbec ne

∞ Jakým způsobem si vybíráte novou cestovní kancelář / cestovní agenturu?

- podle katalogu
- veletrhy, výstavy
- inzeráty v tisku
- inzeráty na internetu
- doporučení příbuzných, známých
- jezdím vždy se stejnou cestovní kancelář / cestovní agenturou
- díky působení na trhu
- vystupování personálu a jeho jednání
- jinak:.....

∞ Kdy jezdíte převážně na dovolenou?

- v zimě – měsíce:.....
- v létě – měsíce:.....

∞ Jaké typy zájezdů upřednostňujete?

- pobytové
- poznávací
- jiné:.....

∞ Jaké typy dopravy upřednostňujete?

- vlastní doprava
- autobus
- železnice
- loď
- letadlo

∞ Znáte cestovní kancelář QUICKTOUR?

- ano – ne

A) Základní terminologie cestovního ruchu

- **All – inclusive** – zájezd, v jehož ceně jsou zahrnuty veškeré čerpané služby jako je stravování včetně nápojů, ubytování, doprava včetně transferů, pojištění minimálně léčebných výloh, vstupné do přírodních a kulturních památek a na kulturní a sportovní akce.
- **Apartmá (suit)** – soubor dvou nebo více místností sloužících k ubytování hostů vybavený hygienickým zařízením. Může vzniknout také propojením dvou nebo více jednotlivých pokojů pro hosty, přičemž jedna z těchto místností musí mít charakter obývací místnosti.
- **Bungalov** – samostatná ubytovací jednotka, zpravidla přízemní domek v uzavřeném prostoru rekreačního parku.
- **Business travel** – aktivity cestovního ruchu, které jsou součástí výkonu povolání cestujících. Business travel tvoří samostatný segment trhu cestovního ruchu, který vyžaduje vysoký standard poskytovaných služeb a některé specifické služby.
- **Cesta** – pojem pro přesun ze stanoviště ve výchozím místě nebo zemi (začátku) do cílového místa (země), týká se celé doby, po kterou osoba vzdálená od domova cestuje.
- **Cestovní ruch** – zahrnuje aktivity osob, kteří cestují do míst mimo jejich obvyklé prostředí, a v těchto místech pobývají po dobu kratší než jeden rok za účelem trávení volného času, podnikání či za jiným účelem, kromě činností, za kterou jsou osoby z navštíveného místa odměňovány. Obvyklé prostředí zahrnuje určitou oblast kolem místa trvalého pobytu osoby plus další místa, která tato osoba často navštěvuje.
- **Cestovní smlouva** – smlouva, jíž se cestovní kancelář zavazuje, že zákazníkovi poskytne zájezd a zákazník se zavazuje, že zaplatí smlouvenou cenu.
- **Cestující** – je jakákoliv osoba na cestě mezi dvěma nebo více lokalitami. Zahraniční cestující je jakákoliv osoba na cestě mezi dvěma nebo více lokalitami v různých zemích. Tuzemský cestující je jakákoliv osoba na cestě mezi dvěma nebo více lokalitami ve vlastní zemi (v zemi svého trvalého pobytu).
- **Česká centrála cestovního ruchu (ČCCR)** – je příspěvková organizace řízená Ministerstvem pro místní rozvoj. Hlavním posláním ČCCR je zabezpečení státní propagace cestovního ruchu v zahraničí, realizace marketingu na světovém trhu cestovního ruchu a podpora rozvoje cestovního ruchu v regionech ČR.

- **Depandance** – vedlejší budova hotelu, motelu nebo penzionu bez vlastní recepcie, kde je poskytováno pouze ubytování. Depandance organizačně souvisí s hlavním ubytovacím zařízením, které pro ni zajišťuje plný rozsah služeb odpovídající příslušné kategorii a třídě hlavního ubytovacího zařízení.
- **Destinace** – v širším pojetí se jedná o geograficky vymezenou oblast cestovního ruchu (kontinent, stát, kraj, region apod.), v užším pojetí lze destinaci chápat jako cílovou oblast nebo místo. Z hlediska správního se jedná o základní územní jednotku, za kterou se vykazují statistické údaje.
- **Dopravní koridor** – mezinárodně významná dopravní trasa.
- **Fakultativní výlet** – volitelný výlet nabízený účastníkům zájezdu. Fakultativní výlet buď doplňuje program zájezdu nebo vyplňuje volný čas návštěvníků (zvláště u pobytových zájezdů). Je zpravidla uveden v nabídkovém katalogu spolu se zájezdem. Jeho cena však není zahrnuta do celkové ceny zájezdu a je placena zvlášť.
- **Hlavní cíl cesty** – místo, kde návštěvník stráví nejvíce času. Každá cesta má pouze jeden hlavní cíl.
- **Hotel** – ubytovací zařízení s nejméně 10 pokoji pro hosty, vybavené pro poskytování přechodného ubytování a služeb s tím spojených (zejména stravovacích). Hotely se člení do pěti tříd podle rozsahu a kvality poskytovaných služeb.
- **Charterová doprava** (charter flights) – nepravidelné letecké linky, při nichž má dopravovaná strana výlučný nárok na obsazení letadla za cenu kalkulovanou podle předem stanovených přepravních sazeb. Dpravovaná strana platí cenu přímo účtujícímu leteckému přepravci, který odpovídá za zajištění dopravy.
- **Incentivní turistika** – zahrnuje organizování zájezdů nebo pobytů, které firmy zaplatí pro své pracovníky jako odměnu za dosažené pracovní výsledky. “Firemní dovolená” má pracovníky stimulovat k dalším pracovním výkonům a k dobrému vztahu k firmě a současně má společnými zážitky přispět k soudržnosti pracovního týmu.
- **Kongresový cestovní ruch** – specializovaná forma cestovního ruchu vázaná na účast na kongresech apod. akcích, která zahrnuje soubor aktivit spojených s cestováním a pobytem návštěvníků v kongresovém místě. Kongres je zpravidla tematicky zaměřen a jeho hlavním cílem je výměna vědeckých a odborných poznatků a zkušeností. Kongresy, konference, semináře a sympózia jsou zpravidla organizovány pro předem známý okruh účastníků. Do kongresového cestovního ruchu zahrnujeme i nabídku doprovodných programů v rámci kongresu nebo v rámci využití volného času v kongresovém místě.

- **Materiálně – technická základna cestovního ruchu** (MTZ) – souhrn movitých a nemovitých prostředků, které slouží k realizaci služeb cestovního ruchu (ubytovací, stravovací, kulturní, sportovní a zdravotnická zařízení, dopravní infrastruktura,...)
- **Návštěvník** – je jakákoliv osoba cestující do místa mimo jeho obvyklého prostředí a pobývá tam po dobu kratší než jeden rok za účelem trávení volného času, podnikání apod. Nepatří sem ovšem osoby které v navštíveném místě vykonávají práci, za kterou jsou v místě odměňovány. Návštěvníky dělíme na turisty (tj. návštěvníci, kteří v navštíveném místě alespoň jednou přenocují nebo tam stráví více jak 24 hodin) a výletníky/exkursionisty (tj. návštěvníci bez přenocování, kteří se v navštíveném místě zdrží méně jak 24 hodin) a dále na zahraniční (mezinárodní) a domácí (tuzemské) návštěvníky. Do zahraničních návštěvníků se nezahrnují migranti, osoby dojíždějící ze zahraničí za prací (pendleři), diplomatičtí a konzulární pracovníci, uprchlíci a kočovníci a tranzitující osoby, které neprošly pasovou kontrolou.
- **Obchodní cesta** – cesta, která je součástí výkonu povolání cestujícího.
- **Obsazenost** – podíl pokojů nebo lůžek v hromadném ubytovacím zařízení, která jsou obsazena po určitou dobu (noc, měsíc, rok) z celkového počtu pokojů nebo lůžek.
 - **hrubá obsazenost** (Gross Occupancy Rate – GOR) – je využití celkové (projektované) ubytovací kapacity v daném období, bez ohledu na to, zda nějaká část objektu je či není z nějakých důvodů v sezóně zavřená.

$$GOR = \frac{\text{Počet přenocování}}{\text{Počet lůžek celkem} \times \text{počet nocí}} \times 100$$

- **čistá obsazenost** (Net Occupancy Rate – NOR) – je využití disponibilní (využitelné) ubytovací kapacity v daném období.

$$NOR = \frac{\text{Počet přenocování}}{\text{Počet lůžek celkem} \times \text{počet nocí}} \times 100$$

- **Package** – je souhrn vzájemně se doplňujících služeb, který zohledňuje individuální přání zákazníka a je prodáván za jednotnou cenu. Package bývá překládán jako balík služeb.

- **Plná penze** – stravovací režim zahrnující tři hlavní jídla denně, zpravidla snídani, oběd, večeři.
- **Polopenze** – stravovací režim zahrnující dvě hlavní jídla denně, obvykle snídani a večeři.
- **Povinné smluvní pojištění** – pojištění, které musí cestovní kancelář povinně sjednat s akreditovanou pojišťovnou, jehož účelem je chránit zákazníka před důsledky úpadku cestovní kanceláře (zákon č. 159/1999 Sb.)
- **Průvodce cestovního ruchu** – osoba, která na základě živnostenského oprávnění poskytuje odborný výklad o příslušném teritoriu, případně kulturní či historické památce s výjimkou jednotlivých uzavřených nebo místně ohraničených objektů, kde je zajištění prohlídky v kompetenci správce nebo majitele objektu, dále zajišťování služeb spojených s programem a náplní zájezdu, v souladu s nabídkou organizátora nebo zprostředkovatele akce.
- **Sezónní ubytovací zařízení** – ubytovací zařízení poskytující ubytovací služby maximálně devět měsíců v roce.
- **Sezónnost** (seasonality) – změna úrovně a složení poptávky po službách cestovního ruchu v průběhu roku.
- **Sightseeing tour** – okružní jízda po pamětihodnostech a zajímavostech města.
- **Studio** (efficiency unit) – pokoj s kuchyňským koutem podobný garsonce nebo jednopokojovému bytu.
- **Transfer** – dopravní služby mezi letištěm, nádražím nebo jiným terminálem a hotelem, v němž jsou zákazníci ubytováni.
- **Turista** – je návštěvník, který cestuje po dobu delší než 24 hodin a který alespoň jednou v navštíveném místě přenocuje v ubytovacím zařízení. Zahraniční turista je zahraniční návštěvník, který cestuje po dobu delší než 24 hodin a který alespoň jednou v navštíveném místě přenocuje v ubytovacím zařízení. Tuzemský turista je tuzemský návštěvník, který cestuje po dobu delší než 24 hodin a který alespoň jednou v navštíveném místě přenocuje v ubytovacím zařízení.
- **Účastník cestovního ruchu** – osoba, která cestuje na místo ve své vlastní zemi nebo v jiné zemi mimo své obvyklé prostředí po dobu nepřesahující 12 měsíců za účelem trávení volného času, podnikání nebo jiným.
- **Vízum** – úřední povolení osobám cizího státu k tranzitu nebo pobytu na jeho území. Vízum má řadu podob, může se jednat o otisk razítka v cestovním dokladu, vkládané listy nebo samolepky doplněné například o kolky, hologramy, apod.

Voucher – dokument, který lze vyměnit za zboží nebo služby a který potvrzuje, že za ně už bylo zaplacen.

Výletník (exkursionista) – je návštěvník, jehož návštěva nepřesahuje 24 hodin a který v navštíveném místě netráví noc v ubytovacím zařízení. Zahraniční exkursionista je zahraniční návštěvník, který v navštívené zemi stráví méně jak 24 hodin a který tam netráví noc v ubytovacím zařízení. Tuzemský exkursionista je tuzemský návštěvník, který se v navštíveném místě zdrží méně jak 24 hodin a nestráví tam noc v ubytovacím zařízení.

Zákazník cestovní kanceláře – osoba, která uzavře s cestovní kanceláří cestovní smlouvu, nebo osoba, v jejíž prospěch byla tato smlouva uzavřena.

droj: Bucharová, J., Kocová, J.: Povinnosti cestovních kanceláří a agentur. Praha: Mag Consulting, 2000.
tr. 34 – 55.