



Katedra: KCR

Student: MICHAELA HOUDKOVÁ

Studijní obor: OP - CR

Název bakalářské práce: VYUŽITÍ EVENT MARKETINGU V PRODUKTECH

Vedoucí bakalářské práce: CR
doc. Ing. Marie HESKOVÁ, CSc.

Hodnocení práce:

hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší
pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit
písemným komentářem

	1	2	3	4	5
Volba tématu práce a její význam	☒	☐	☐	☐	☐
Formulace cílů práce	☒	☐	☐	☐	☐
Metodika zpracování	☐	☒	☐	☐	☐
Práce s daty a informacemi	☐	☒	☐	☐	☐
Celkový postup řešení	☐	☒	☐	☐	☐
Teoretické zázemí autora	☐	☒	☐	☐	☐
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	☐	☒	☐	☐	☐
Úroveň jazykového zpracování	☐	☒	☐	☐	☐



Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	☐	☒	☐	☐	☐
Formální zpracování – celkový dojem	☐	☐	☒	☐	☐
Splnění cílů práce	☐	☒	☐	☐	☐
Rozsah a význam závěrů práce a jejich formulace	☐	☒	☐	☐	☐
Odborný přínos práce a její praktické využití	☐	☒	☐	☐	☐
Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4	☐	☒	☐	☐	

Otázky k obhajobě

1. NAVRHNĚTE ZPŮSOB VEDOUCÍ KE ZVÝŠENÍ ODBORNOSTI V OBLASTI VYUŽÍVÁNÍ „EM“ PRO MALÉ CK.
2. UVEDETE PŘÍKLADY PRODUKTŮ, KDE JE VYUŽIT „EM“

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

DOPORUČUJI K OBHAJOBE

Datum: 5.5.2006

Podpis vedoucího bakalářské práce: