

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Veronika HAVLOVÁ
Název práce	Postavení privátní značky obchodního řetězce
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing.
Autor posudku	Ing. Jan Šalamoun

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.5

2. Naplnění cíle práce 1.0

3. Metodický postup 2.5

Poznámka: V metodickém postupu není uveden sběr dat a přitom autorka uvádí další kroky. To považuji za nepřesné.

4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0

5. Práce s literaturou 1.0

6. Formální stránka 1.0

7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5

8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Připomínky k této práci uvádím u kapitoly Metodika práce. Jinak je práce v pořádku.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaký vliv mají výkyvy ekonomiky na privátní značky obecně? Například ekonomická krize.

Datum: 24.04.2017

Podpis vedoucího bakalářské práce