

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Matěj JIRÁNEK
Název práce	Zhodnocení prostředí vybrané organizace
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Řehoř Petr, doc. Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Jakub Mráz

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0
6. Praktický přínos práce 1.5
7. Práce s literaturou 2.0
8. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autor si vybral téma, které je v současné době víc než aktuální. Poměrně trefně pojmenoval slabiny a navrhl kroky, které by zkoumanou firmu měly posunout vpřed a zajistit jí vylepšení pozice ve vysoce konkurečním prostředí českého maloobchodního trhu. V práci mi ale chybělo srovnání s porovnatelnou firmou, která je v oboru maloobchodního prodeje úspěšnější (třeba i v zahraniční) a od níž by mohlo Terno učit. V současné době je velmi důležité sledovat konkurenci a adaptovat procesy či strategie, které jsou u ní na vyšší úrovni, či jsou efektivnější/lepší.

Vysokou hodnotu práce vidím v tom, že pokud by management firmy Terno České Budějovice chtěl opravdu vylepšit fungování marketingu, je možné z práce čerpat konkrétní kroky a návrhy, které by mu v tom měli pomoci.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaký roční, finanční rozpočet na marketingové aktivity by jste Ternu České Budějovice při svých odborných znalostech a znalosti jeho finančních ukazatelů doporučil?

