

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Lucie ŠAUEROVÁ
Název práce	Regionální značení v Evropě
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	PAVEZOVÁ Iveta, Ing. Ph.D.
Oponent	Eva Jaderná Ing., Ph.D.

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **100 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **25 %**
4. Metodologický postup **75 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **50 %**
6. Praktický přínos práce **25 %**
7. Práce s literaturou **75 %**
8. Formální stránka **100 %**

Závěr

Výsledek: **63.75** bodů

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je z formálního hlediska zpracována na standardní úrovni. Použitá metoda výzkumu je vhodná pouze z části. Hlavním cílem práce je představit vybraný zahraniční případ v oblasti regionálního značení a porovnat s českými přístupy. V práci byly představeny výsledky výzkumu, který byl zaměřen pouze na vnímání regionálního značení zákazníky v Čechách a v Německu. Žádný konkrétní zahraniční případ nebyl představen do hloubky tak, aby z něj mohly vycházet předložené návrhy. Cíl práce tedy byl naplněn pouze z části.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Myslíte si, že je důležité, aby spotřebitelé znali precizně pojem regionální značka (jedna ze stanovených hypotéz)? Není důležité, aby znali pouze konkrétní regionální značky a ty upřednostňovali při svém nákupu?

Datum: 02.05.2014

Podpis oponenta bakalářské
práce