



Katedra: OBCHODU

Student: BUREŠOVÁ Hana

Studijní obor: OBCHODNÍ PODNIKÁNÍ

Název bakalářské práce: SEGMENTACE TRHU

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. BUREŠOVÁ Marie Ph.D.

Hodnocení práce:

hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší
pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit
písemným komentářem

	1	2	3	4	5
Volba tématu práce a její význam	☒	☐	☐	☐	☐
Formulace cílů práce	☒	☐	☐	☐	☐
Metodika zpracování	☐	☒	☐	☐	☐
Práce s daty a informacemi	☐	☒	☐	☐	☐
Celkový postup řešení	☐	☒	☐	☐	☐
Teoretické zázemí autora	☐	☒	☐	☐	☐
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	☒	☐	☐	☐	☐
Úroveň jazykového zpracování	☒	☐	☐	☐	☐



Přesnost formulací a práce s odborným jazykem

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Formální zpracování – celkový dojem

☐ ☒ ☐ ☐ ☐

Splnění cílů práce

☐ ☒ ☐ ☐ ☐

Rozsah a význam závěrů práce a jejich formulace

☐ ☒ ☐ ☐ ☐

Odborný přínos práce a její praktické využití

☐ ☐ ☒ ☐ ☐

Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4

☐ ☒ ☐ ☐

Otázky k obhajobě

1. Uveďte přehled 20 nejprodávanějších autom. v České republice za rok 2004 a 2005.
2. Od jakých respondentů, a kde, jste získávala informace pro vymezení segmentu řidičů?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Na tuto práci bude navazovat diplomová práce
a marketingový výzkum automobilů v ČR.

Datum: 12. 5. 2006

Podpis vedoucího bakalářské práce:

Bm