

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Téma BP: Současný 'marketing' software a jeho využití

Student představil téma bakalářské práce, cíle, metodiku a výsledky práce. Student zodpověděl otázky vedoucího i oponenta práce. Dále zodpověděl i dotazy týkající se výběru databází apod.

Body:

Klasifikace: velmi dobrá

Datum obhajoby: 21-06-2013

.....
předseda zkušební komise