

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Daniela ŠMEHLÍKOVÁ
Název práce	Vnímání Fairtradové značky mezi spotřebiteli
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing.
Oponent	Hana Chorvathová Mgr

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 1.5
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0
6. Praktický přínos práce 2.0
7. Práce s literaturou 1.0
8. Formální stránka 1.5

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je logicky velmi dobře členěná a studentka výborně pracovala s literaturou. Oceňuji jednotlivé citace, logickou návaznost atd. V praktické části práce má poměrně velký počet vyplněných dotazníků (200), trochu bych zpochybnila jejich věkovou strukturu (většinou mladí lidé do 35 let), nicméně pro účely bakalářské práce je to dostačující. V práci není příliš vysvětleno, proč se rozhodla udělat druhou část výzkumu právě v řetězci Rossmann, existuje řada jiných řetězců, které mají širší nabídku fairtradových produktů, navíc drogistický řetězec se zaměřuje na potraviny jen okrajově.

Velmi oceňuji hlavní část výzkumu, otázky byly dobře formulované a metodologicky v pořádku. Závěry plynoucí z odpovědí respondentů jsou velmi zajímavé, dosud je v ČR relativně málo výzkumů zabývajících se znalostí známky FAIRTRADE a především nákupním chováním spotřebitelů, takže po této stránce hodnotím práci jako velmi přínosnou. První hypotéza a procento lidí, kteří znají certifikaci Fairtrade, bylo dost nadhodnocené, takže není s podivem, že tato hypotéza se nepotvrdila. Zajímalo by mne, jaké předpoklady studentku vedly k tomu, že odhadovala 70 %ní znalost známky FAIRTRADE. V posledních publikovaných výzkumech (web Fairtrade ČR) uvádíme, že v roce 2014 znalo značku FAIRTRADE 26 % lidí.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Podle čeho jste stanovila konkrétní doporučení v závěru vaší práce pro zvýšení povědomí o fair trade? Domníváte se, že prodejnost fairtradových produktů bude vyšší, pokud budou v obchodech/supermarketech vystaveny odděleně od téhož necertifikovaného zboží? (Tj. že fairtradová káva nebude v sekci káv apod.)

Navrhujete zavést kampaň Fairtradové školy do více škol, jak byste to udělala, co konkrétně byste v dosavadních kampaních změnila?

Datum: 29.04.2017

Podpis oponenta bakalářské práce