

Průběh obhajoby bakalářské práce:**SWOT analýza vybraného podniku**

- úroveň prezentace

Prezentace byla čitelná. Student hovořil pomalu, plynule a nahlas. Hovořil věcně k teoretické i praktické části. Ve své bakalářské práci si zvolil společnost Kaufland v Klatovech. Při zpracovávání práci konzultoval s manažerkou (ředitelkou) v Klatovech. Byl kladen co největší důraz na praktickou využitelnost výsledků práce. Aplikované manažersko-ekonomické analýzy byly vhodně interpretovány. Jednotlivé faktory SWOT analýzy byly kvantifikovány (indexovány) výkonností a významem. Zřetel byl brán na aktuální problémy ve společnosti (např. Covid-19: doporučení tvorby e-shopu). Ze SWOT analýzy měl nejvyšší index segment „příležitostí“, ale nezanedbatelný segment s druhým nejvyšším skóre byly „slabé stránky“.

- zodpovězení otázek vedeoucí/ho / oponenta/ky

Student plně zodpověděl otázku vedoucí i oponenta. Reagoval i na doplňující otázky. V rámci vybrané společnosti Kaufland chce student nastoupit do „trainee programu“, aby mohl zastávat nějakou z manažerských funkcí.

- diskuze (otázky členů)

Zkušební komise chtěla znát kompetence manažer/ky a jak probíhá nábor zaměstnanců. Důraz kladen na moderní technologie (samoobslužnost, skenování apod.).

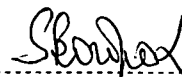
- reakce studenta/tky

Student na vše zareagoval pohotově a odpovídal srozumitelně.

Body:

Klasifikace: Velmi dobře

Datum obhajoby: 14. června 2021



předseda zkušební komise