

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Filip ZÁRUBA
Název práce	Aplikace marketingu ve vybrané české firmě
Název a typ studijního programu	Hospodářská politika a správa / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Oponent	Petra Bartáková Ing

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 2.0
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Praktický přínos práce 1.5
7. Práce s literaturou 1.0
8. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Závěr práce je velice stručný a nejsou zde zapracovány návrhy z předešlé kapitoly.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. V závěru práce uvádíte, že by se Spotřební družstvo Jednota klade větší důraz na propagaci svého podniku a svých produktů, než na zjišťování přání a požadavků zákazníků. Uvedte, jakým způsobem byste zjišťoval přání a požadavky těchto zákazníků?
2. Jaké moderní technologie by měla Jednota dle Vás využívat?

Datum: 02.05.2017

Podpis oponenta bakalářské práce