

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Nikola KUČEROVÁ
Název práce	Podstata tvorby marketingového mixu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Eva Švecová

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.5

Poznámka: Doporučila bych rozpracovat podrobněji online propagaci a webové stránky dané firmy.

5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0
6. Praktický přínos práce 1.0
7. Práce s literaturou 1.0
8. Formální stránka 1.5

Závěr

Hodnocení práce známkou: **v ý b o r n ě**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autorka se své bakalářské práci věnovala velmi podrobně a pečlivě. Jak teoretická i praktická část je zpracována na vysoké úrovni.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

- 1) Autorka popisuje, že se firma snaží propagovat více svou značku než samotné výrobky. Jak se firma prezentuje na sociálních sítích např. Facebooku?
- 2) Doporučila byste firmě vzhledem k nákladům zřízení vlastního e-shopu?

Datum: 06.05.2016

Podpis oponenta bakalářské práce