



Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Radka Bradová

Název bakalářské práce: Stav a perspektiva prodeje z dvora

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Oponent bakalářské práce: Martina Chalupová, Ing.

Obor profesního působení: lektorka marketingu

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 50 %
2. **Logická struktura práce:** 75 %
3. **Naplnění cíle práce:** 75 %
4. **Metodologický postup:** 75 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 50 %
6. **Praktický přínos práce:** 50 %
7. **Práce s literaturou:** 50 %
8. **Formální stránka:** 50 %

Závěr

Výsledek: 61.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Bakalářská práce splnila předem stanovené cíle, autorka v ní dokázala formulovat své vlastní závěry a navrhnout opatření pro zlepšení současné situace v oblasti prodeje potravin „ze dvora“. Literární rešerše čerpá z přemíry internetových zdrojů, zcela chybí odkazy na odborné články/studie, kterých je v současné době k dispozici dostatečný počet. Na druhou stranu, rešerše týkající se legislativní úpravy zkoumané problematiky je velmi dobrá. Autorce bych vyčetla neuvádění dat, pouze obecných vyjádření – např. „v českých prodejnách převažují levné zahraniční produkty“ (s. 15). Zpracování a vyhodnocení výsledků výzkumu je přehledné, s jasnou strukturou, v příloze ale chybí vytvořený dotazník. Praktický význam marketingového šetření provedeného mezi spotřebiteli výrazně snižuje fakt, že se jej účastnilo pouze 67 respondentů.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Které instituce by se podle Vás měly podílet na podpoře prodeje ze dvora? Jakých konkrétních oblastí by se měla týkat?

Datum: 14. 05. 2012

Podpis oponenta bakalářské práce: