

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Eva HONSOVÁ

Název bakalářské práce: Marketingový mix ve vybrané firmě

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Marie Švarcová, Ph.D.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 75 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 75 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 100 %
9. **Samostatnost studenta:** 75 %
10. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 87.5 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Práce je pro firmu přínosem.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Firmě navrhuje, aby se účastnila výstav. Jak finančně nákladná by takováto účast byla? 2. V závěru práce uvádíte, že nejslabším nástrojem v marketingovém mixu je podpora (propagace) produktu. Zhodnoťte stručně Vaše postřehy u zbývajících nástrojů: produkt, cena i distribuce.

Datum: 19. 05. 2014

Podpis vedoucího bakalářské práce: