



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Obchodu a cestovního ruchu

Student: Lucie Floriánová

Studijní obor: Obchodní podnikání - cestovní ruch

Název bakalářské práce: Předpoklady rozvoje komerčních služeb ve vybrané oblasti mikroregionu Třebíčsko

Oponent bakalářské práce Ing. Michaela Kalousková

Povolání oponenta: odborný pracovník Infocentra Města Tábor

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Ve své práci uvádíte, že hlavním cílem mikroregionu je také podpora a rozvoj prospěšných podnikatelských aktivit vedoucích k prosperitě mikroregionu, můžete uvést konkrétní příklady, jak tohoto cíle v návaznosti na komerční služby dosáhnout?

Otázka 2: Dále uvádíte, že je nutností mikroregion Třebíčsko řádně propagovat - propagační materiály, internetová prezentace, veletrhy cestovního ruchu, aj. Má mikroregion již nějakou podobnou formu společné propagace? Jak může takováto propagace ovlivnit rozvoj komerčních služeb v oblasti?

Datum: 05. 05. 2009

Podpis oponenta bakalářské práce: