

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Nikola ZEMANOVÁ
Název práce	Využití sociálních médií v podnikové praxi
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Martíšková Petra, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Ondřej Tupý

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0
6. Praktický přínos práce 1.0
7. Práce s literaturou 1.0
8. Formální stránka 2.5

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Celkově hodnotím práci jako kvalitní, zejména z hlediska volby a množství metod pro konečné zpracování výsledků a také pro to, že má práce praktický přínos. Vybraná společnost může tak, na základě konkrétně stanovených inovativních prvků, dosáhnout vyšší konkurenceschopnosti na trhu a „být o něco blíže“ svým zákazníkům. Také oceňuji autorčiny nápady, je vidět, že sama umí na poli sociálních sítí pohybovat a ví, co na zákazníky (i ty potenciální) platí. V budoucnu by bylo vhodné, z dlouhodobého měřítka, zjistit změny, vytvořit novou SWOT analýzu a zjistit, zda byly návrhy splněny a zda došlo ke zvýšení konkurenceschopnosti. Pouhou „vadou na kráse“ jsou formální nedostatky této práce, zejména chybějící část „Diskuze“.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaké další metody by bylo možné využít ke stanovenému cíli práce?

Zařadila byste do návrhů a doporučení spolupráci Vaší společnosti s influencery? Jak by mohla případně spolupráce vypadat? O jakého konkrétního influencera by se mohlo jednat a proč?

