



Katedra:

Student:

BARBA LIŠTÁŘSKÁ

Studijní obor:

Název bakalářské práce:

Oponent bakalářské práce: EVA MATOLÍNOVÁ, CK HAPPYLAND BOHEMIA

Hodnocení práce:

hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší
pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit
písemným komentářem

	1	2	3	4	5
Volba tématu práce a její význam	☐	☒	☐	☐	☐
Formulace cílů práce	☒	☐	☐	☐	☐
Metodika zpracování	☒	☐	☐	☐	☐
Práce s daty a informacemi	☒	☐	☐	☐	☐
Celkový postup řešení	☒	☐	☐	☐	☐
Teoretické zázemí autora	☐	☒	☐	☐	☐
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	☒	☐	☐	☐	☐
Úroveň jazykového zpracování	☒	☐	☐	☐	☐



Přesnost formulací a práce s odborným jazykem

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Formální zpracování – celkový dojem

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Splnění cílů práce

☐ ☒ ☐ ☐ ☐

Rozsah a význam závěrů práce a jejich formulace

☐ ☒ ☐ ☐ ☐

Odborný přínos práce a její praktické využití

☐ ☒ ☐ ☐ ☐

Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4

1 2 3 4
☐ ☒ ☐ ☐

Otázky k obhajobě

1.

PROČ STUDENTKA ZÍSKÁVALA INFORMACE NA POBOČCE ČEDOKY
A NE NA CENTRÁLE, KDYŽ SI ZVOLILA TAK VELKOU CK?

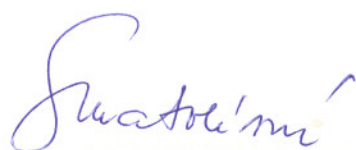
2.

MARKETINGOVÁ STRATEGIE ČEDOKY V ZAHRANIČÍ (INCOMING)

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

DOPORUCUJI K OBHAJOBE

Datum: 10.5.2006


Podpis oponenta bakalářské práce: