



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: Řízení

Student: Zuzana Průšová

Studijní obor: Účetnictví a finanční řízení podniku

Název bakalářské práce: Zhodnocení vybraných manažerských funkcí ve zvoleném podniku

Vedoucí bakalářské práce Ing. Petr Řehoř

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (3) závěry jsou dostatečně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (3) práce je po odborné a praktické stránce využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jaké změny v oblasti plánování navrhuje?

Otázka 2: Jak se liší pojmy strategické plánování a strategické řízení?

Datum: 01. 05. 2008

Podpis vedoucího bakalářské práce:

2. Jak se liší pojmy strategické plánování a strategické řízení?

- strategické řízení** - strategické řízení je hlavní povinností výkonného vedení organizace, která se v uplácení a udržení životaschopnosti organizace v delším horizontu a v odhodlanosti rozhodování o strategickém směřu vnitřní a vnější prostředí. Strategické řízení je řízení podniku, kdy je zejména důležitě prováděna koordinace a vnějšího prostředí. Tyto strategie představují různé strategické plány.
- strategické plánování** - je považováno za výchozí rozhodování v organizaci o budoucích strategických cílech, zároveň je dlouhodobého charakteru a vyžaduje se koordinací a realizací strategických plánů. Struktura strategického plánu a jeho realizace je tvořena jednotlivými finančními strategii. Za realizaci strategického plánu zodpovídá vrcholové vedení společnosti. Účelem strategického plánování je vytváření vrcholové vedení výhledů, v jejichž rámci jsou vypracovávány různé strategické plány.