

# Posudek oponenta bakalářské práce

|                                        |                                                    |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>  | Iveta DUDKOVÁ                                      |
| <b>Název práce</b>                     | Význam a využití marketingu ve vybrané české firmě |
| <b>Název a typ studijního programu</b> | Ekonomika a management / Bakalářský                |
| <b>Fakulta / katedra</b>               | Ekonomická fakulta / KOD                           |
| <b>Vedoucí práce</b>                   | Švarcová Marie, Ing. Ph.D.                         |
| <b>Oponent</b>                         | Petra Bartáková Ing                                |

## Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Praktický přínos práce 1.0
7. Práce s literaturou 1.0
8. Formální stránka 2.0

## Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je pro firmu přínosem.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Máte představu, jak oslovit mladou generaci zákazníků, aby začali nakupovat v Ternu?
2. Jak byste využila toho, že Terno je čistě český obchodní řetězec s prodejem regionálních výrobků?

Datum: 02.05.2017

Podpis oponenta bakalářské práce