

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Michaela ŠPILLEROVÁ
Název práce	Společenská odpovědnost vybrané organizace
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KEN
Vedoucí práce	Volek Tomáš, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Kristýna Novotná

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5

Poznámka: CSR velmi atraktivní téma

2. Logická struktura práce 2.0

3. Naplnění cíle práce 2.0

4. Metodický postup 2.0

5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.5

6. Práce s literaturou 2.5

7. Formální stránka 1.5

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce se zabývá velmi populárním tématem, jehož vliv neustále roste.

Mnohem zajímavější by bylo srovnání CSR aktivit dvou konkurenčních podniků. V tomto případě bych volila Zásilkovnu a ČP. Srovnání začínaje cílovou skupinou zákazníků, až po zvolené komunikační kanály ladící k CSR tématice. Z práce bohužel nevyplývá, která z aktivit je pro ČP nejzásadnější a chce ji v budoucnu více podpořit, pokud by autorka záměr ČP znala, mohla by dotazník i případné návrhy lépe směřovat k jedné oblasti. Takto jsou výsledky velmi obecné a praktická použitelnost se vytrácí. Dotazník použitý v práci měl být konkrétně směřován na hlavní cílovou skupinu ČP, aby data z něj získaná, byla relevantní. Rovněž otázky v dotazníku by měly být lépe formulovány, použitý způsob je poměrně zastaralý. V dotazníku by se mohla objevit například přiřazenost pojmů k ČP, obrázků atd. Navržená opatření rovněž kalkulují především s velmi mladou cílovou skupinou, na kterou ČP ve své dosavadní strategii pravděpodobně necílí.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Setkala se autorka během své práce s nějakou CSR studií?

Zná autorka nebo predikuje trendy v CSR oblasti v ČR?

Narazila autorka na termín greenwashing a našla jeho příklady v praxi?

Datum: 10.05.2021

Podpis oponenta