



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Obchodu a cestovního ruchu
Student: Schwarzová Judita
Studijní obor: Obchodní podnikání, specializace \\\\\\\\\\\\\\\\"cestovní ruch\\\\\\\\\\\\\\\\\\\"
Název bakalářské práce: Předpoklady rozvoje komerčních služeb v mikroregionu Lišovsko
Oponent bakalářské práce: Ing. Kalousková Michaela
Povolání oponenta: vedoucí oddělení cestovního ruchu města Tábora

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (3) cíle byly formulovány dostatečně

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (3) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni, autor se dopustil několika gramatických chyb

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (3) cíle práce byly splněny, některé dílčí cíle byly opomenuty

Formulace závěrů práce: (3) závěry jsou dostatečně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (3) práce je po odborné a praktické stránce využitelná

Celkové hodnocení práce

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě

Otázka 1: Ve své práci uvádíte, že mikroregiony jsou často vytvářeny za účelem společné podpory pro čerpání prostředků z fondů. Jak byly konkrétně realizovány důvody (společné propojení a provázání zájmů a záměrů akcí a aktivit, možnost čerpání finanční pomoci, apod.), které vedly ke vzniku tohoto mikroregionu a kdy ke vzniku došlo:

Otázka 2: Město Lišov se nazývá \\\"městem nábytku\\\", jak uvádíte ve své práci. Jak tohoto pojmenování města využít v cestovním ruchu (muzeum, zážitková turistika, lidové tradice, apod.) v návaznosti na další rozvoj komerčních služeb?

Datum: 18. 05. 2010

Podpis oponenta bakalářské práce: