



Katedra: účetnictví a finance

Student: Andrea Řihoutová

Studijní obor: účetnictví a finanční řízení podniku

Název bakalářské práce: Sponzorství, dary a reklama – účetní a daňové aspekty

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Václav Baub (původně Ing. Hana Čermáková)

Hodnocení práce:

hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší
pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit
písemným komentářem

	1	2	3	4	5
Volba tématu práce a její význam	☐	☒	☐	☐	☐
Formulace cílů práce	☐	☒	☐	☐	☐
Metodika zpracování	☒	☐	☐	☐	☐
Práce s daty a informacemi	☒	☐	☐	☐	☐
Celkový postup řešení	☒	☐	☐	☐	☐
Teoretické zázemí autora	☒	☐	☐	☐	☐
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	☒	☐	☐	☐	☐
Úroveň jazykového zpracování	☐	☒	☐	☐	☐



Přesnost formulací a práce s odborným jazykem

☐ ☒ ☐ ☐ ☐

Formální zpracování – celkový dojem

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Splnění cílů práce

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Rozsah a význam závěrů práce a jejich formulace

☐ ☒ ☐ ☐ ☐

Odborný přínos práce a její praktické využití

☐ ☒ ☐ ☐ ☐

Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4

1 **2** **3** **4**
☐ ☒ ☐ ☐

Otázky k obhajobě

1. Zhodnotit, jak se změnila daňová podpora daňů na veřejně prospěšné účely od roku 2008.

2.

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Datum: 18. 4. 2008

Podpis vedoucího bakalářské práce: