

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Jana GORYLOVÁ

Název bakalářské práce: Využití regionálního marketingu v rozvoji vybraného regionu, obce

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra strukturální politiky EU a rozvoje venkova

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Petra Pártlová, Ph.D.

Hodnocení práce

1. *Význam a náročnost tématu:* 75 %
2. *Logická struktura práce:* 75 %
3. *Naplnění cíle práce:* 100 %
4. *Metodologický postup:* 100 %
5. *Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu:* 75 %
6. *Praktický přínos práce:* 75 %
7. *Práce s literaturou:* 75 %
8. *Formální stránka:* 100 %
9. *Samostatnost studenta:* 100 %
10. *Kontrola plagiátorství (výsledek):* negativní

Závěr

Výsledek: 88.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Autorka předkládá práci standardně rozdělenou na teoretickou a praktickou část, které jsou co do rozsahu i obsahu v souladu. V teoretické části autorka odpovídajícím způsobem pracuje s odbornou literaturou, jejíž rozsah i struktura korespondují s požadavky na tento typ práce. Autorka zde komplexně představuje problematiku tvorby marketingového plánu. V praktické části se autorka věnuje vyhodnocení dotazníku, jehož struktura odpovídá problémovým oblastem. Primární výzkum je rovněž doplněn o provedenou strategickou analýzu obce a jejím zhodnocením. Dále se autorka pokusila alespoň rámcový odhad přínosů a navrhla možná opatření, která by byla přínosem pro další rozvoj obce.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Mohla by autorka vysvětlit pojem brainstorming, a jak by se tato metoda dala využít při tvorbě marketingové strategie obce? Považujete slogan obce za vhodně zvolený?

Datum: 07. 05. 2014

Podpis vedoucího bakalářské práce:

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to be 'M.L.' followed by a long horizontal stroke.