

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Monika Koštová

Název bakalářské práce: Vnímání značky

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Iveta Pavezová, Ph. D.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 50 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 100 %
9. **Samostatnost studenta:** 100 %
10. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 92.5 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Budování a hodnocení značky je ve společnosti velmi důležité. Studentka zkoumala vnímání známé značky piva, přičemž srovnávala jak pohled veřejnosti, tak pohled zástupců dané společnosti. Návrhy na zlepšení tohoto vnímání mohly být sice propracovanější, ale pozitivně hodnotím logickou úvahu a zvážení vlivu snížení ceny produktu. V oblasti bakalářského stupně vzdělání je praktický pohled velmi důležitý.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Jaké další návrhy by přicházeli v oblasti zlepšení vnímání značky v úvahu, respektive - co může podnik pro zlepšení vnímání své značky ještě udělat?

Datum: 22. 09. 2014

Podpis vedoucího bakalářské práce: