

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Eliška RAPAČOVÁ
Název práce	Marketingová komunikace u vybrané nestátní neziskové organizace v oblasti ochrany spotřebitele
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Srbová Alena, Ing. Bc. Ph.D.
Oponent	Hana Mušková Ing

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 2.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0
6. Praktický přínos práce 1.0
7. Práce s literaturou 1.0
8. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Jedná se o velmi dobrou práci zabývající se daným tématem.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Na straně 61 navrhuje test výrobku, který by se týkal džusů. Které jiné výrobky by ještě byly vhodné k tomuto testu a proč?

Datum: 25.04.2017

Podpis oponenta bakalářské práce