

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Yaroslava OŠYPENKO
Název práce	Vlastní značky obchodního řetězce
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Jan Šalamoun Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 1.0
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **v ý b o r n ě**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Studentka se věnovala problematice vlastních značek obchodního řetězce dm. Při zpracovávání této práce spolupracovala přímo s centrálou dm v Českých Budějovicích. Studentka přistupovala k práci po celou dobu zodpovědně.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Můžete uvést, které výrobky vlastních značek dm jsou nejvíce nakupovány?

Datum: 24.04.2023

Podpis vedoucího práce