

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Petra VRTALOVÁ
Název práce	Online marketing ve vybrané společnosti
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Vrchota Jaroslav, doc. Ing. Ph.D.
Autor posudku	doc. Ing. Jaroslav Vrchota Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.5
3. Metodický postup 2.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 3.0

Poznámka: Nejednotný systém formátování, často chybí u grafů nadpis, případně zdroje.

7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Diplomová práce zaměřená na online marketing ve vybrané společnosti podává adekvátní přehled o řešené problematice. Velkým pozitivem práce je osobní angažovanost studentky k danému tématu ať už z pohledu klienta, tak z pohledu zaměstnance společnosti. Díky oběma těmito pohledům a zpracovanému dotazníkovému šetření se podařilo odhalit hlavní slabiny v externí online komunikaci a navrhnout nová, praktická řešení, která byla částečně finančně vyjádřena. Celkově práci hodnotím jako zdařilou a přínosnou z hlediska nové koncepce webových stránek.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaké z Vašich návrhů budou společností realizovány?

Datum: 09.05.2022

Podpis vedoucího práce