

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Denisa HAVLÍKOVÁ
Název práce	Sociální sítě jako nástroj marketingu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Rolínek Ladislav, doc. Ing. Ph.D.
Autor posudku	doc. Ing. Ladislav Rolínek Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0

Poznámka: Práce je dobře logicky strukturovaná. Zabývá se aktuální problematikou sociálních sítí a jejich uplatněním v rámci marketingového řízení podniku.

2. Naplnění cíle práce 1.5

Poznámka: Cíl práce byl splněn. Stanovené hypotézy byly ověřovány s využitím Chí-kvadrát testu nezávislosti.

3. Metodický postup 1.0

Poznámka: Základní metodou sběru dat bylo dotazníkové šetření. V práci byla provedena detailní analýza využívání sociálních sítí vybraného podniku.

4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5

Poznámka: Práce má zejména praktický přínos z hlediska možného využití sociálních sítí nově začínajícími podniky v této oblasti. V práci je uvedena aktuální situace ve sledované oblasti vycházející z výsledků dotazníkového šetření.

5. Práce s literaturou 1.5

Poznámka: Autorka pracovala s dostatečným počtem literárních zdrojů, včetně cizojazyčných.

6. Formální stránka 1.5

Poznámka: Práce je po formální stránce zpracována na odpovídající úrovni.

7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0

Poznámka: Autorka řešila danou problematiku samostatně. Postup práce konzultovala.

8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je přínosná zejména z hlediska výsledků dotazníkového šetření, které hodnotí stávající situaci chování zákazníků při využívání sociálních sítí. Práce poskytuje rovněž inspiraci pro možné využití sociálních sítí v marketingu v podnicích, které budou tento nástroj nově zavádět. Práce představuje standardní řešení dané problematiky.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaký je důvod stávající obliby Instagramu mezi respondenty? Jakým způsobem by autorka navrhla využít influencerů pro propagaci produktů v diplomové práci zkoumaného podniku?

Datum: 11.05.2022

Podpis vedoucího práce