

OPONENTSKÝ POSUDEK

diplomové práce bc. Jindry Votrubové

Reklama zaměřená na děti a její etický rámeček

Diplomová práce bc. Jindry Votrubové byla zpracována v rámci studijního oboru *Etika v sociální práci*. Po stránce formální práce splňuje náležitosti kladené na tento typ kvalifikační práce. Autorka prokázala schopnost pracovat systematicky s literaturou (včetně cizojazyčné) a dodržela metodické pokyny a formální požadavky. Jazyková stránka práce je na velmi dobré úrovni.

Text diplomové práce je přehledně a systematicky rozvržen, každá kapitola má svou vnitřní logiku. Po obecném představení typů, funkce a způsobů komunikace následuje kapitola věnovaná samotné reklamě jakožto jednomu z typů komunikace. V třetí, závěrečné kapitole, je pozornost věnována právní a etické regulaci reklamy. Práce je doplněna přílohami, které mají přispět k osvětlení teoretického textu.

Otázka k obhajobě: Jaké konkrétní kroky (mimo zákonných úprav) autorka navrhuje ke splnění požadavku mediální gramotnosti dětí, která by měla přispět k obraně dětí proti vlivu všudypřítomných reklam?

Úroveň předkládané práce, formální, jazyková a obsahová stránka, způsob zpracování zvolené problematiky splňují požadavky kladené na tento stupeň kvalifikační práce. Práci považuji za mimořádně zdařilou a doporučuji ji k obhajobě s hodnocením **v ý b o r n ě**.

V Českých Budějovicích, 9. 5. 2013



Mgr. Martina Pavelková