

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Vnímání regionálních značek spotřebiteli

- úroveň prezentace

Studentka na úvod obhajoby práce seznámila komisi s terminologií „Regionální značka“. Prezentace byla vytvořená přehledně a studentka hovořila nahlas a zřetelně. V prezentaci nebyla opomínuta metodika práce. Bakalářská práce zahrnovala sociologické šetření – konkr. kvantitativní (dotazníkové). Právě dotazníky studentka ověřovala různé certifikace (značky) potravin a spotřebitelské tendence (zda nakupují více tuzemské nebo zahraniční zboží). Studentka podrobně interpretovala očekávaná a skutečná zjištění.

- zodpovězení otázek vedoucí/ho / oponenta/ky

Studentka plně zodpověděla otázky vedoucí i oponenta.

- diskuze (otázky členů)

Studentka na výzvu zkušební komise vysvětlila pojem „regionální produkt“ vs. „regionální výrobce“, tímto si opravila drobnou nesrovnalost v tezích a bakalářské práce. Studentka má v práci mírně matoucí formulace, které však nesnižují celkovou kvalitu práce.

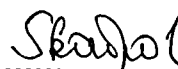
- reakce studenta/ky

Studentka reagovala na veškeré dotazy zkušební komise bez zbytečného váhání a hovořila srozumitelně. Zkušební komise byla s odpověďmi studentky spokojena.

Body:

Klasifikace: Velmi dobře

Datum obhajoby: 15. června 2021



předseda zkušební komise