



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: Řízení

Student: Zuzana REINDLOVÁ

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Název bakalářské práce: Marketingový mix vybraného produktu ve firmě LESS & FOREST s.r.o.

Vedoucí bakalářské práce Ing. Švarcová Marie, Ph.D.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jaký je zájem o štípané palivové dřevo, kdo jsou jejich spotřebitelé, zákazníci a z jakých oblastí?

Otázka 2: Jakým způsobem by firma mohla tento produkt distribuovat (prodávat na čerpacích

stanicích, do obchodních řetězců apod.)?

Datum: 11. 05. 2011

Podpis vedoucího bakalářské práce: