

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Martina Mašterová
Studijní obor: Sociální práce ve veřejné správě
Vedoucí bakalářské práce: Lenka Rosková
Katedra: KPR
Název bakalářské práce: Média jako klíčový nástroj propagace hormonální antikoncepce

Volba tématu:

1. **Mimořádně aktuální**
2. Aktuální pro danou oblast
3. Užitečné a prospěšné
4. Standardní úroveň
5. Neobvyklé

Cíl práce a jeho naplnění:

1. **Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn**
2. Vhodně zvolený cíl, který byl částečně naplněn
3. Vhodně zvolený cíl, který nebyl naplněn
4. Nevhodně zvolený cíl

Struktura práce:

1. **Originální – zdařilá**
2. Logická – systémová
3. Logická – tradiční
4. Pro dané téma tradiční
5. Pro dané téma nevhodná

Práce s literaturou:

1. Vynikající, použity dosud neběžné prameny
2. **Velmi dobrá, použity nejnovější dostupné prameny**
3. Dobrá, běžně dostupné prameny
4. Slabá, zastaralé prameny

Vybavení práce (data, tabulky, grafy, přílohy):

1. Mimořádné, funkční
2. Velmi dobré, funkční
3. **Odpovídá nutnému doplnění textu**
4. Nedostačující

Přínosy bakalářské práce:

1. Originální, inspirativní názory
2. Ne zcela běžné názory
3. **Vlastní názor argumentačně podpořený**
4. Vlastní názor chybí

Uplatnění bakalářské práce v praxi a ve výuce:

1. Práci lze uplatnit v praxi
2. **Práci lze uplatnit ve výuce**
3. Vhodná pro publikování
4. Práci nelze příliš využít ani v praxi ani při výuce

Formální stránka:

1. Výborná
2. **Velmi dobrá**
3. Přijatelná
4. Nevyhovující

Jazyková stránka:

1. Stylistika a) výborná
b) velmi dobrá
c) dobrá
d) nevyhovující

2. Gramatika a) výborná
b) **velmi dobrá**
c) dobrá
d) nevyhovující

Zásadní připomínky k bakalářské práci:

- 1. nemám**
2. mám tyto:

Další hodnocení:

Zadání této práce je velmi obtížné a bakalářská práce je tedy jakousi pilotní studií a mapováním terénu této problematiky s navržením následné výzkumné strategie. Vzhledem k obtížnosti zadání považují práci za zdařilou. Přehledným způsobem předkládá čtenáři základní poznatky ze světa médií, a jejich působení na příjemce. Samostatnou kapitolkou je působení médií na děti, což je s ohledem na zadané téma (Média – marketing – HAK) žádoucí, protože uživateli HAK jsou současné době skutečně velmi mladé dívky (děti). Stejně dobře a přehledně autorka představuje hormonální antikoncepci jako produkt spolu s upozorněním na etická a zdravotní úskalí. Tím autorka zdůvodňuje potřebu takové práce a realizaci případného dalšího výzkumu na toto téma. Autorka prozkoumala čtyři základní druhy médií – časopisy, novinové články, internetové zdroje, televizní pořady jako ty, které jsou nejlépe dostupné pro cílovou skupinu uživatelek a mají tak největší sílu při propagaci HAK. Jako nejsilnější médium označila internet, na jehož zkoumání vytvořila návrh výzkumu v závěru práce. Pokud by studentka pokračovala v navazujícím studiu, doporučuji tento výzkum realizovat.

Práci vytýkám poněkud problematickou jazykovou a stylistickou úroveň. Text by si zasloužil pozornější jazykovou korekturu. Práci lze využít ve výuce.

Práce splňuje základní požadavky kladené na tento typ prací, a proto ji doporučuji k ústní obhajobě:

- 1. ano**
2. ne

Navrhovaná klasifikace: 1. výborně
2. velmi dobře
3. dobře
4. nevyhověl

Otázka k ústní obhajobě práce:

Ve své práci uvádíte sdělení Mgr. Prouzové, že informovanost o hormonální antikoncepci je v naší populaci dobrá, ale chybí informovanost o ostatních druzích antikoncepcí. Vyplynulo z Vašeho sledování nějaké vysvětlení, proč tomu tak je?

Datum: 3.9.2014

Podpis vedoucího bakalářské práce: 