

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Nikola KOHOUTOVÁ
Název práce	Tvorba podnikatelského plánu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Vrchota Jaroslav, doc. Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Jana Adam

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 2.0
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0
6. Praktický přínos práce 2.0
7. Práce s literaturou 1.5
8. Formální stránka 2.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Bakalářská práce je zaměřena na tvorbu podnikatelského plánu pro eventovou agenturu. Teoretická část BP ve své podstatě obsahuje základní informace a fakta související s tématem BP. V rámci zpracované praktické části, analýzy, bych uvítala mimo jiné svědomitější zpracování analýzy trhu, zákazníků, STEP analýzy či marketingového mixu; a dále v rámci analýzy makroprostředí byl opomenut faktor environmentální. V rámci marketingového mixu měl být prezentován modifikovaný marketingový mix pro služby nikoliv pro produkt. Bakalářská práce obsahuje několik formálních chyb (např. na str. 33 autorka uvádí, že konkurenční společnost Xevents působí v Plzni, avšak na straně 34 uvádí, že stejná společnost působí v Písku, ačkoli společnost v Písku nikdy maturitní ples nekoordinovala, apod.). Obsahově není podnikatelský plán propracován dostatečně do hloubky, ale v rámci rozsahu bakalářské práce je postačující. Cíl práce byl naplněn, přestože některé nákladové položky neodpovídají realitě a vypovídají o velkém optimismu autorky práce.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaký je rozdíl v marketingovém mixu produktu a služby?

Je jasné, že pandemie měla přímé dopady na eventové aktivity, které řeší váš podnikatelský plán.

Jaký je dle vás ale výhled do budoucna pro příští roky v tomto oboru? Čekáte oslabení či naopak posílení těchto aktivit? (a vysvětlíte proč)

Opravdu působí v oblasti eventů v Jižních Čechách pouze 4 konkurenční společnosti? Jakým způsobem jste vybírala zvolené zkoumané konkurenční společnosti?

Datum: 10.05.2022

Podpis oponenta