

Příloha k protokolu o SZZ č.

Vysoká škola: JU v Č. Budějovicích

Pedagogická fakulta

Pracoviště: katedra společenských věd

Datum odevzdání posudku: 19. 8. 2013

Jméno a příjmení studenta:

Lucie Krejčová

Obor: NJu-SVu

Oponent bakalářské práce:

PhDr. Pavel Hejtman, CSc.

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: Význam marketingové komunikace ve školství (se zaměřením na Ústecký kraj)

.....

Kritéria hodnocení práce (označte vždy právě jednu z možných známek):

1. Struktura práce (úplnost, logická posloupnost a vyváženost kapitol, rozsah práce)

A – výborně

B – velmi dobře

C – dobře

N – nevyhověl/a

2. Metodologická a metodická stránka práce (stanovení hypotéz/cílů práce, vhodnost a kvalita dat a metod)

A – výborně

B – velmi dobře

C – dobře

N – nevyhověl/a

3. Práce s literaturou a dalšími informačními zdroji (výběr, správná citace, použití, dodržování bibliografických norem)

A – výborně

B – velmi dobře

C – dobře

N – nevyhověl/a

4. Odborná správnost – znalost problematiky (prokázání znalosti řešené problematiky, prokázání specifických znalostí, schopnost aplikovat znalosti na konkrétní problém)

A – výborně

B – velmi dobře

C – dobře

N – nevyhověl/a

5. Zhodnocení výsledků, naplnění cílů, aplikovatelnost v praxi

- A – výborně
- B – velmi dobře**
- C – dobře
- N – nevyhověl/a

6. Úroveň jazykového a stylistického zpracování

- A – výborně
- B – velmi dobře
- C – dobře
- N – nevyhověl/a

7. Formální a grafická úroveň práce

- A – výborně
- B – velmi dobře**
- C – dobře
- N – nevyhověl/a

Závěrečné shrnutí, komentáře, otázky k obhajobě:

Bakalářská práce Lucie Krejčové představuje zdařilý pokus o zpracování interdisciplinárního problému, který je podepřen vlastním empirickým šetřením. Přestože práce působí jako kompaktní celek, postrádám při vysvětlování vzdělanostní struktury a nabídky studijních oborů ekonomické souvislosti zaměstnanosti v tak specifickém kraji, kterým je kraj Ústecký.

Z textu je zřejmý zájem autorky o zpracovávanou problematiku, která zvládá práci s odbornou literaturou a příslušnými dokumenty – pokud se však jedná o marketingovou komunikaci, předpokládal bych, že autorka se alespoň zmíní o jedné z mnoha Kotlerových učebnic. U obhajoby doporučuji autorce, aby se vyjádřila k využití výsledků dané bakalářské práce jak v managementu škol, tak ve vzdělávací praxi učitelů a lektorů.

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná klasifikace (výsledná známka není aritmetickým průměrem známek jednotlivých kritérií hodnocení práce):

- A – výborně
- B – velmi dobře**
- C – dobře
- N – nevyhověl/a

V Českých Budějovicích dne 19. srpna 2013

Podpis oponenta bakalářské práce