

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Veronika Vítová

Název bakalářské práce: Kulturní rozdílnosti v marketingové komunikaci

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Iveta Pavezová

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 75 %
3. **Naplnění cíle práce:** 75 %
4. **Metodologický postup:** 75 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 75 %
8. **Formální stránka:** 50 %
9. **Samostatnost studenta:** 50 %
10. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 71.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Studentka zapojila mnoho svých vlastních zkušeností a názorů, což ovlivňuje jak strukturu, tak obsah samotné práce. Za pozitivní považuji porovnání jednotlivých kultur, na druhou stranu provedený primární výzkum není jednoznačně zaměřen na splnění takto naformulovaných cílů. Za problematické považuji nízkou frekvenci konzultací a velmi omezený čas, během kterého byla práce předložena ke kontrole a připomínkám. Téma je velmi zajímavé a má velký potenciál k využití. Bohužel se v ní vyskytují chyby, které ovlivňují celkově pozitivní pohled na tuto práci.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Na příkladu demonstруйте přínosy Vaší práce - na konkrétním příkladu uveďte rozdílnosti Vámi zkoumaných kultur - čemu je nutné se vyhnout a co naopak v rámci marketingové komunikace využít?

Datum: 19. 09. 2013

Podpis vedoucího bakalářské práce: