

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Zdravotně sociální fakulta

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2010

Jana Pflegerová

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

ZDRAVOTNĚ SOCIÁLNÍ FAKULTA

VLIV KINEMATOGRAFIE NA NÁZOR VEŘEJNOSTI

Bakalářská práce

Vedoucí práce:

Doc. Ing. Lucie Kozlová, Ph.D.

Autor:

Jana Pflegerová

2010

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma Vliv kinematografie na názor veřejnosti vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury, uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

V Českých Budějovicích dne

.....
Podpis studentky

Poděkování

Chtěla bych poděkovat Doc. Ing. Lucii Kozlové, Ph.D. za odborné vedení mé práce, cenné rady, podněty a připomínky, stejně jako za čas, který mi věnovala. Dále bych chtěla poděkovat generální manažerce multikina Cinestar s.r.o. České Budějovice Mgr. Svatavě Kopečkové, za odbornou pomoc při výzkumu mé bakalářské práce.

ABSTRAKT

Cinematography is the part of mass media we now encounter ever more often. In the Czech Republic it is regulated by the Act No. 249/2006 Coll., which amends the Act No. 273/1993 Coll., on some conditions of production, distribution and filing of audiovisual works, on changes and amendments to some acts and some other regulations, as amended. The creative way of life makes way to consumerism which prefers consumption and entertainment. The typical attributes of the lifestyle are: cognitive evaluation of the self and the own position in the world – personal life philosophy, way of experiencing – people differ from one another by the quality and intensity of experience, relation to work, relaxation and active movement – regeneration and relaxation, managing of social interactions – sufficient supporting social network, ego level – competence in management of demanding situations in life.

The objective of my bachelor thesis was to determine the factor influencing the selection of films by viewers and how the films influence opinions of the general public. The performed research was supposed to confirm or to rebut the following hypotheses: H1: The general public prefers films with comedy themes. The hypothesis H1 has been confirmed. Comedy has been identified as the most popular film genre both by males and females . H2: The general public prefers Czech films. The hypothesis H2 has been confirmed. The Czech society prefers to see Czech films. H3: The general public prefers films offered by mass media. The third hypothesis has been rebutted.

The most popular criterion for the film is the genre and from the total number of viewers 55% were females. Women aged 16 to 25 represented the biggest category of viewers. The research within the bachelor thesis has shown that the general public goes to the movies to relax, to have fun and to enjoy humor and entertainment. Cartoons and comedies occupy therefore the highest levels of the box office charts. The research has shown that the general public prefers Czech films.

Based on the results of the completed research a conclusion has been drawn that although the influence of cinematography on the opinions of the general public is an issue important for free time pedagogy and for prevention of risk behavior, the society pays little attention to it. This bachelor thesis might be used as a suitable complementary material dealing with the lifestyle adopted by the Czech population.

OBSAH

ÚVOD	9
1. SOUČASNÝ STAV	11
1.1 Společnost	11
1.2 Lidová společnost	12
1.3 Občanská společnost	12
1.3.1 <i>Občanská společnost má tyto komponenty</i>	12
1.4 Tradice a zákon	10
1.4.1 <i>Význam</i>	13
1.4.2 <i>Zdroj</i>	13
1.4.2.1 <i>Tradiční jednání</i>	13
1.4.2.2 <i>Přirozené jednání</i>	14
1.5 Veřejnost a veřejné mínění	14
1.6 Rizikové chování	15
1.6.1 <i>Šikana</i>	15
1.6.1.1 <i>Vnější znaky</i>	16
1.6.1.2 <i>Vztah oběti a agresora</i>	16
1.6.1.3 <i>Příčiny</i>	17
1.6.1.4 <i>Charakteristika aktérů</i>	17
1.6.1.5 <i>Formy</i>	18
1.6.1.6 <i>Podstata a rysy</i>	19
1.6.1.7 <i>Dopad na zúčastněné</i>	19
1.6.1.8 <i>Prevence a řešení</i>	20
1.6.1.9 <i>Šikanovaný učitel</i>	20
1.6.1.10 <i>Šikana na pracovišti</i>	21
1.6.2 <i>Agrese</i>	21
1.6.2.1 <i>Druhy agrese</i>	21
1.6.2.2 <i>Teorie vzniku agrese</i>	22

1.6.2.3	Teorie vrozené agrese.....	22
1.6.2.4	Reaktivní teorie agrese.....	22
1.6.2.5	Teorie naučeného chování.....	23
1.6.2.6	Faktory prostředí ovlivňující agresi.....	23
1.7	Masmédia.....	24
1.7.1	<i>Funkce masmedií.....</i>	25
1.7.2	<i>Dělení masmedií.....</i>	25
1.7.3	<i>Vliv masmedií.....</i>	25
1.8	Vliv kinematografie na společnost.....	26
1.8.1	<i>Objev kinematografu.....</i>	27
1.8.2	<i>První veřejné promítání.....</i>	27
1.8.3	<i>Filmová historie.....</i>	28
1.8.4	<i>Začátky filmu v USA.....</i>	29
1.8.4.1	David Wark Griffith (1875 - 1948).....	29
1.8.4.2	Charles Spencer Chaplin (1889 - 1977).....	29
1.8.4.3	Walt Disney (1901 - 1966).....	30
1.8.5	<i>Evropská kinematografie.....</i>	31
1.8.6	<i>Česká kinematografie.....</i>	32
1.8.7	<i>Začátky za 1. Republiky.....</i>	32
1.8.7.1	Voskovec & Werich.....	33
1.8.8	<i>Česká kinematografie po roce 1945.....</i>	33
1.8.8.1	Jiří Menzel.....	33
1.8.8.2	Miloš Forman.....	33
1.8.8.3	Loutkový a kreslený film.....	34
1.8.9	<i>Filmové žánry.....</i>	34
1.8.10	<i>Zákon 249/2006 o výrobě, šíření, archivování audiovizuálních děl.....</i>	41
1.8.11	<i>Národní filmový archiv.....</i>	41
2.	CÍL PRÁCE A HYPOTÉZY.....	42
2.1	Cíl práce.....	42

2.1 Hypotézy práce.....	42
3. METODIKA.....	43
3.1 Metodika výzkumu.....	43
3.2 Charakteristika výzkumného souboru.....	43
4. VÝSLEDKY VÝZKUMU.....	44
5. DISKUZE.....	72
6. ZÁVĚR.....	80
7. POUŽITÉ ZDROJE.....	82
8. KLÍČOVÁ SLOVA.....	87
9. PŘÍLOHY.....	88
9.1 Obsah příloh.....	88

ÚVOD

Do masmédií patří i kinematografie, se kterou se setkáváme v dnešní době stále častěji. V ČR se řídí podle zákona č. 249/2006 Sb., kterým se mění zákon č.273/1993Sb. o některých podmínkách výroby, šíření a archivování audiovizuálních děl o změně a doplnění některých zákonů a některých dalších předpisů, ve znění pozdějších předpisů. Charakter je soubor názorů, postojů a návyků, které mají trvalý ráz. Jsou pro každého individuálně specifické a vystihují osobitost jeho chování. Souvisí s hodnotami a ideály, životními plány a je ovlivněn zvyklostmi a mravy dané společností. Tvůrčí způsob života ustupuje do pozadí a nyní se preferuje konzumní způsob života, který se orientuje na spotřebu a zábavu. Typické znaky životního stylu: kognitivní zhodnocení sebe sama a svého postavení ve světě – osobní životní filozofie, způsob prožívání – kvalitou a intenzitou prožitku se lidé navzájem liší, vztah k práci, odpočinku a pohybové aktivitě – regenerace a relaxace, zvládání sociálních interakcí – dostatečná opěrná sociální síť, ego úroveň – kompetence při zvládání náročných životních situací.

Téma vliv kinematografie na názor veřejnosti jsem si vybrala z důvodu, že mě tato problematika zajímá a charakterizuje společenské změny. Příkladem jsou akční a agresivní filmy, které v lidech podporují násilí.

Bakalářská práce je rozdělena na část teoretickou a na část praktickou. Teoretická část se zabývá rozбором dané problematiky vlivu kinematografie na společnost. Jsou zde popsány kapitoly vývoje společnosti (lidová a občanská společnost, tradice a zákony), veřejnost a veřejné mínění. Velký důraz je kladen na prevenci rizikového chování, jako je šikana a agrese ve společnosti. Stranou zájmu nezůstala ani prevence rizikového chování. Dále se zde zajímám o masmédiu, jejich funkci, dělení a vliv na společnost. V praktické části byl proveden kvantitativní výzkum pomocí anketního šetření. Ankety byly rozdány v Českých Budějovicích náhodným respondentům. Cílem výzkumu bakalářské

práce bylo zjistit, jaké faktory ovlivňují výběr filmu a jak ovlivňuje vybraný film názory široké veřejnosti.

Na základě zjištěných výsledků je možné tuto práci využít jako vhodný doplňující materiál týkající se problematiky životního způsobu osob v české společnosti.

1. SOUČASNÝ STAV

Soubor názorů, postojů, vlastností a návyků, které mají trvalý ráz a jsou pro každého individuálně specifické, zde vystihují osobitost jeho chování. Souvisí s hodnotami a ideály, životními plány a je ovlivněn zvyklostmi a mravy dané společnosti. Tvůrčí způsob života ustupuje do pozadí a nyní se preferuje konzumní způsob života, který se orientuje na spotřebu a zábavu.

Do masmédia patří i kinematografie, se kterou se setkáváme v dnešní době stále častěji. V ČR se řídí podle zákona č. 249/2006 Sb., kterým se mění zákon č.273/1993Sb. o některých podmínkách výroby, šíření a archivování audiovizuálních děl, změně a doplnění některých zákonů a některých dalších předpisů, ve znění pozdějších předpisů

1.1 Společnost

Durkheim si nemyslí, že při společensko-filozofickém zkoumání je možno vyjít z nějaké přesnější definice společnosti, než je tvrzení, že společnost existuje všude tam, kde několik lidí stojí ve vzájemném vztahu. Má-li totiž být společnost autonomním předmětem nějakého samostatného oboru, pak je to možné jedině na základě té skutečnosti, že ze souhrnu jednotlivých prvků, jež jí konstituují, povstává nová entita. Jinak by všechny problémy sociální vědy byly pouze problémy individuální psychologie. Nicméně jednota několika prvků není nic jiného než interakce týchž navzájem uplatňovaných sil soudržnosti, přitažlivosti a snad i jiné odpudivosti (39).

Společnost je typ sociálního systému (v jakémkoli univerzu sociálních systémů), který dosahuje nejvyšší úrovně soběstačnosti jako systém ve vztahu ke svému prostředí. Společnost musí představovat společenskou *komunitu*, která se vyznačuje dostatečnou úrovní integrace či solidarity a zvláštním statusem členství. Tato komunita musí být „nositelkou“ kulturního systému dostatečně zobecnělého a integrovaného na to, aby opravňoval normativní řád (39).

Společnost je poměrně stabilní síť vztahů mezi lidmi, založených na relativně jednotném a předpověditelném chování, které se dodržuje mezi konkrétními lidmi v přesně stanovených pozicích (39).

1.2 Lidová společnost

Je to malá, izolovaná, nevzdělaná a homogenní společnost se silným smyslem pro skupinovou solidaritu. Chování je tradiční, spontánní, nekritické a osobní: pro intelektuální cíle není uzpůsobena ani legislativa, ani zvyk experimentovat a přemýšlet. Typickými kategoriemi zkušenosti jsou příbuznost a její vztahy a instituce. Jednotkou jednání je rodinná skupina. Posvátné převažuje nad sekulárním. Ekonomika je statková a ne tržní. (39).

1.3 Občanská společnost

Odkazuje k těm činnostem, institucím, hnutím, kulturním silám a sociálním vztahům, které jsou organizovány soukromě a dobrovolně a které nejsou přímo řízeny státem. Zahrnuje domácnosti, náboženské skupiny, odbory, soukromé společnosti, politické strany, humanitární organizace, ekologické skupiny, hnutí žen, sdružení přátel atd. Odkazuje ke sféře soukromé moci a veřejných organizací. Díky své moci tvořit zákony stejně jako svou politikou spotřeby, zdanění, zaměstnanosti, vzdělání, zdravotního a sociálního zabezpečení stát hluboce zasahuje do institucí a procesů občanské společnosti. Svým jednáním nebo nejednáním stát účinně nastoluje obrysy a tím vytváří rámec občanské společnosti. Můžeme tedy tvrdit, že občanskou společnost konstituje stát díky své moci definovat a redefinovat právní a politické svazky mezi veřejnou a privátní sférou (39).

1.3.1 Komponenty občanské společnosti

1. *Pluralita*: rodiny, neformální skupiny a dobrovolnická sdružení, jejichž pluralita a autonomie umožňuje rozličné formy života.
2. *Veřejný zájem*: kulturní instituce a komunikace.

3. *Soukromí*: sféra individuálního sebezvoje a morální volby.

4. *Legalita*: obecně právní struktury a základní práva potřebná k vydělení plurality, soukromí a veřejného zájmu přinejmenším od státu a potenciálně od (42).

1.4 Tradice a zákon

Jako první se této problematice věnoval Ferdinand Tönnies. Vydal roku 1889 dílo „*Gemeinschaft und Gesellschaft*“ (v původním českém překladu „*Pospolitost a společnost*“).

1.4.1 Význam

Společenství má dva významy:

1. Historicky nejstarší forma sdružování.

2. Je formou sdružování, která je vždy první v průběhu života člověka. Poté prožívá svůj život v jakýchkoliv jiných formách sdružování. Do společnosti se narodíme.

1.4.2 Zdroj

Zdrojem integrace společenství je „přirozený zákon“ Podle Tönniesova se jedná o to, že lidé ve společnosti jednají tak, jak jsou zvyklí, jak jednali jejich předkové a jak budou jednat jejich potomci. Jedná se o tradiční a přirozené jednání. Nerespektování přirozeného zákona ve společenství si vytváří sociálně uznávaná azylová zařízení (22).

1.4.2.1 Tradiční jednání

Historicky osvědčené jednání, protože zajistilo přežití jednotlivců a trvání celků. Všichni jednají stejně, vědí, co od sebe mohou mezi sebou čekat.

1.4.2.2 Přirozené jednání

Žijí bez styku s ostatními společenstvími a jsou uzavření do sebe. Jejich jednání považují za jediné možné a správné.

1.5 Veřejnost a veřejné mínění

Slovník mediální komunikace (36) uvádí, že je to historicky podmíněný stav moderní společnosti, v níž se vyděluje skupina, která se zajímá o veřejné dění (nejčastěji politické a ekonomické, ale i sociální, kulturní atd.) a řízení státu a zároveň usiluje o vliv na správu věcí veřejných, a to zpravidla prostřednictvím masových médií.

Veřejnost je volný souhrn jednotlivců spojených elementárním zájmem o určitou věc. Nemá organizaci, ale měla by mít možnost komunikace. Další možností je vyjádření souhlasu a nesouhlasu. Veřejné mínění nevzniká, pokud neexistuje činnost veřejného rozhodnutí. Veřejné průzkumy se objevili v USA ve 30. letech našeho století. V pozadí bylo snahou předpovídat výsledky voleb a analyzovat mechanismy utváření postojů (9).

Veřejné mínění je definováno dle Buriánka (10) jako verbalizovaný postoj. Můžeme zde hledat prvek jisté stability, protože postoj znamená trvalejší tendenci hodnotit něco určitým způsobem. Určitý konkrétní podnět vstupuje do pole, poté je zpracován v intencích stávajícího postoje či hodnoty a pak je vyjádřen jako mínění, individuální názor (9).

Veřejné mínění se nemusí vždy ventilovat nahlas. V Sociologii je popsán mechanismus „spirály mlčení“ : jestliže se o problému raději nemluví, postupné připojení široké vrstvy. Vzniká tak zdání, že je vše vlastně v pořádku a alternativní názory ani neexistují. Zvláště vládnoucí většina se nechá ochotně přesvědčit o neexistenci rozporů, které ale ve skutečnosti zůstávají, jen vypadli z řešení veřejnosti (9).

1.6 Rizikové chování

Sociální patologie je věda, která se zabývá všemi projevy chování, které společnost klasifikuje jako nežádoucí (sociálně-patologické). Porušují sociální, morální či právní normy společnosti. Mezi tyto jevy patří například agrese, šikana, kriminalita, extremismus, diskriminace, vandalismus, rasismus aj. V problematice kinematografie bych se chtěla věnovat zejména agresi a šikaně. Pojem sociální patologie zavedl H.Spencer.

1.6.1 Šikana

Označení pro fyzické i psychické omezování či týrání jedince v kolektivu. Objevuje se ve všech věkových a sociálních skupinách. Můžeme se s ní setkat v jakémkoliv typu škol a školských zařízeních, v armádě, sportovním klubu, vězení, ale i v rodině, práci. V rodině se objevuje jako zaměřenost na neoblíbené dítě. Varianty šikany jsou velmi různé, stejně jako metody, kterými je prováděna. Zpravidla má agresor nad obětí fyzickou či početní převahu. Následky šikany si do dalšího života odnášejí všichni zúčastnění, největší dopad má ale pochopitelně na oběť. Někdy bývá jako „šikana“ označováno také byrokratické obtěžování a omezování.

Dle Říčana (31) slovo šikana má původ v francouzském „chicane“. To znamená „*zlomyslné obtěžování, týrání, sužování, pronásledování, byrokratické lpění na liteře předpisů, například vůči podřízeným nebo vůči občanům, od nichž šikanující úředníci zbytečně vyžadují nová a nová potvrzení a razítka, nechávají je pro nic za nic čekat atd.*“ V současné době se používá jako synonymum pro psychotraumatizaci ve skupině. Je to označením pro opakované týrání, zotročování, omezování jedince, ponižování jiným jedincem nebo skupinou prostřednictvím agrese či manipulace.

1.6.1.1 Vnější znaky

Bendl (9) uvádí tyto vnější znaky:

- **záměrnost jednání**
- **nepoměr sil mezi agresorem a obětí** (zpravidla vlastní fyzická síla, početní převaha agresorů; psychická převaha nad méně odolným jedincem);
- **samoučelnost agrese, šikanujícímu nejde primárně o dosažení konkrétního cíle, zisku** (sama agrese je původním a hlavním cílem šikany, protože je nejmarkantnějším stvrzením převahy útočníka, proto mu poskytuje nezastupitelné uspokojení (26).
- **opakování** (jednorázovou agresi je možné považovat za šikanu v případě, že se agresor a oběť již znovu nesetkali (3).

Podle Bendla (4) je šikanu možné členit dle následujících kritérií:

- **„viditelnost“ šikany** – šikanování *zjevné* (fyzické útoky, psychické ponižování, vydírání) a *skryté* (vyloučení ze skupiny), Kolář (16) mluví o šikaně *přímé* a *nepřímé*, obsahově je však oboje dělení velmi blízké.
- **míra nutné aktivity oběti** – *pasivní snášení útoků* a *nedobrovolné vykonávání příkazů* agresora.
- **forma útoku** – *fyzické* nebo *verbální* šikanování, dále i *ničení a odcizování osobních věcí*.

1.6.1.2 Vztah oběti a agresora

Vztah, který se vytvoří mezi agresorem a obětí, může být až překvapivě silný. Příčinu dle Koláře (16) můžeme hledat v absenci citových vztahů, které jedinec nahrazuje intenzivním vztahem navázaným skrze šikanu (32).

V druhém případě vznikne u šikanujícího „návyk“, který musí uspokojovat stále většími dávkami. U oběti naproti tomu může pod tlakem šikany dojít k identifikaci s agresorem. To jsou jedny z důvodů, proč je velmi nevhodné konfrontovat oběť s agresorem či je jen společně vyslýchat. Oběť se při pohledu

na svůj „vzor“ může agresora zastávat, nechce ho podrazit, často odvolává svá předchozí svědectví a případ před agresorem zlehčuje (18).

1.6.1.2.1 Příčiny

Podle Bendla (7) jsou příčiny nárůstu agrese a šikany možné vidět v rychle se měnících životních podmínkách, v absenci požadavku na neagresivní chování i v obecné krizi autority.

V takovém prostředí pak skupinová dynamika může vést k agresi, která se projevuje například šikanou. Nejsilnějším faktorem, který ovlivňuje vznik šikany, jsou osobnostní charakteristiky členů skupiny (1).

Dalším důležitým faktorem je osobnost autority, pod kterou skupina spadá, např. nadřízený, učitel, rodič. Nevhodné chování autority může být dokonce impulzem nebo jejím podpůrným faktorem ke vzniku šikany. Pouze ve strukturách, v nichž je šikana tradicí, ustupuje profil osobnosti do pozadí. Šikana se objevuje převážně tam, kde je kolektiv uzavřeným celkem, z něhož nelze kdykoliv beztrestně vystoupit (škola, vojna, vězení).

1.6.1.4 Charakteristika aktérů

Šikanující i šikanovaní mají některé společné rysy. Mají horší výsledky ve škole, v práci, jsou v kolektivu méně oblíbeni, mívají nižší sebevědomí a častěji zakoušejí problémy v rodině. V jedné osobě se také může spojovat role oběti a agresora. U těchto tzv. „agresivních obětí“ jsou ještě umocněny negativní důsledky šikany ve srovnání s jednoznačnými oběťmi či jednoznačnými agresory.

Dělení:

a) Agresoři bývají starší, fyzicky vyspělejší jedinci nebo skupina disponující početní převahou. Šikanující mnohdy pochází z prostředí, kde je agrese prostředkem jednání. K oběti bývá bezohledný a mnohdy ji považuje za méněcennou. K šikanování ho často vede vlastní zakomplexovanost, nedostatek sebevědomí a nejistota (1).

b) Dle Bendla (6) **obětí** bývá často jedinec, který se nějak odlišuje. Spektrum odlišností je velké, nejčastěji jsou šikanováni jedinci handicapovaní vzhledově, sociálně či fyzicky, lidé úzkostní, plaší, či ti, kteří se odlišují rasově, národnostně, vyznáním nebo chováním. Stejně tak se může obětí stát nový člen skupiny (nový žák, spolupracovník).

1.6.1.5 Formy

Formu ovlivňuje věk účastníků (u dětí jsou praktiky mírnější než u mladistvých), pohlaví (u mužů je typičtější fyzická forma, u žen psychická a šikanování ženami je obecně méně časté). Nejkrutější formy šikanování se objevují tam, kde je oběť nucená pobývat společně s agresorem na jednom místě (školní zájezdy, internáty, výchovné ústavy, věznice apod.).

Novým fenoménem je kyberšikana. Ta využívá možností, které jí poskytují moderní technologie, jako jsou mobilní telefony, fotoaparáty, kamery a internet. Příkladem může být nahrání ponižující situace na mobilní telefon a její rozesílání ve formě MMS či přes internet. Jde pak o „dovršení“ klasické šikany. Jiným odvětvím kyberšikany je terorizování jiných pomocí e-mailových zpráv, blogů atd.

Dále mezi formy šikany patří izolace oběti, ignorování oběti, pomlouvání a zesměšňování, kdy to má to za následek snižování pozice v kolektivu, ale i vyhrožování, udílení násilných a manipulativních příkazů a vydírání. Nelze pominout ani šikanu se sexuálním podtextem, ta sahá od verbálního obtěžování až k pohlavnímu zneužívání a znásilnění.

Dále sem řadíme krádeže věcí, jejich poškozování a nedovolenou manipulaci s nimi. V neposlední řadě jde o praktiky fyzického násilí, a to i za použití zbraní.

Kolář (17) ve své knize *Bolest šikanování* uvádí třístránkový „reprezentativní přehled konkrétních typů a forem agrese a manipulací“, které zaznamenal při šetření a nápravě učňovských šikan ve své poradenské praxi.

1.6.1.6 Podstata a rysy

Šikana může mít dle Bendla (2) fyzickou i psychickou podobu a projevuje se ve všech skupinách věkových i sociálních.

Za určitých okolností může přerůst až do forem skupinové trestné činnosti a v některých opravdu závažných případech nabýt i rysy organizovaného zločinu, jak uvádí metodický pokyn ministra školství, mládeže a tělovýchovy č. j. 28 275/2000 – 22 k prevenci a řešení šikanování mezi žáky škol a školských zařízení.

Dle Příhody (26) nejkomplexnější šikanu představuje ve svých knihách PhDr. Michal Kolář, který pracuje s tzv. „trojrozměrným praktickým pohledem na šikanování“. Tento pohled zkoumá vnější znaky. Mezi tyto znaky patří charakter vztahu agresora a oběti a vývojové stádium, v němž se konkrétní případ nachází.

1.6.1.7 Dopad na zúčastněné

Jak bylo zmíněno výše, šikanování se týká všech členů skupiny, v níž k ní dochází. Šikanování proto negativně postihuje oběť, ale i agresora a ostatní členy skupiny. Zasáhnout však může i jedince stojícího mimo skupinu.

Pan Bendl (5) uvádí, že u agresorů dochází k upevňování antisociálních postojů, kdy si odnášejí si zkušenost, že agresivní chování je možné využívat k osobnímu prospěchu. V dalším životě pak mají častěji problémy se zákonem.

Ostatní členové kolektivu nazýváme „přihlížející“. Ti přijímají názor, že společnost není schopna zajistit bezpečnost některým jedincům a že porušování mravních i zákonných norem není trestáno. V budoucnosti se pak při setkání s porušováním norem chovají pasivně nebo se takového porušování mohou sami dopouštět (16).

Oběti šikany trpí pochopitelně nejvíce. Potíže, které se u nich objevují, je možné zahrnout mezi posttraumatické stresové poruchy (1). U šikanovaných jedinců dochází ke zhoršení pracovních výsledků (školního prospěchu) a častější absenci v zaměstnání či záškoláctví. Klesá jejich sebevědomí a sebehodnocení, mají problém s navazováním vztahů. Dostavuje se i tzv. *kumulovaný efekt*, oběť získává pocit, že není v pořádku a šikanování si zaslouží (1). Deprese a apatie

může šikanovaný řešit útekem k drogám a alkoholu. V závažnějších případech může přistoupit i k pokusu o sebevraždu.

Podobně jako u ostatních členů skupiny také u obětí šikany roste pravděpodobnost, že se v budoucnu budou dopouštět neetického chování a násilí.

1.6.1.8 Prevence a řešení

Žáci a studenti by měli být vedeni k participaci na předcházení šikaně i na jejím řešení, ať již formou samosprávy nebo školních projektů. Jednoznačně přínosná je také dlouhodobá spolupráce s rodiči žáků a s institucemi, které se šikaně věnují (státní i nevládní organizace).

Řešení školní šikany má řadu překážek, mezi které může patřit chování učitelů, ředitelů i samotných žáků či nedostatečné legislativně-kázeňské pravomoci školy. Pomineme-li tzv. utopická řešení, jako je např. zrušení škol či úplné nahrazení školní docházky domácím vzděláváním, můžeme šikaně předcházet především zajímavou výukou s atraktivním programem. Prevence šíření šikany dále představuje (1). :

- praktikování dozorů
- snaha odhalit šikanu cíleným pozorováním a dotazováním (formou dotazníků a sociometrických šetření)
- práce s (potenciální) obětí za účelem zvýšení sebedůvěry i odolnosti proti projevům šikany, Pavel Říčan dokonce mluví o „výchově k násilí“ (30).
- práce s (potenciálními) agresory, pěstování empatie, pomoc při budování jejich osobní perspektivy i s programy na odplavení stresu a agresivity
- práce se všemi žáky, která sestává z osvěty, mravní výchovy, pěstování spolupráce.

1.6.1.9 Šikanovaný učitel

Stále častěji se obětí šikany stávají učitelé. Podle studie uveřejněné v časopise Pedagogika jsou útoky ze strany žáků důvodem, proč více než deset procent českých středoškolských učitelů uvažuje o odchodu ze školství.

1.6.1.10 Šikana na pracovišti

I. Mobing

Mobbing označuje nejrozličnější formy znepríjemňování života na pracovišti. Charakteristická je pro něj skrytost, rafinovanost a zákeřnost. Lze za něj považovat pouze chování, které se objevuje alespoň *1x týdně po dobu minimálně 6 měsíců*. Někdy bývá pod mobbing zařazováno i sexuální obtěžování na pracovišti, jiné pojetí vymezuje mobbing jako špatné zacházení bez sexuální či rasové příčiny.

II. Bosing

Bossing je druh mobbingu specifický tím, že šikany se dopouští *nadřízený pracovník*. Příčinou může být strach o vlastní pracovní pozici, obavy, že by ho mohl nahradit jeho podřízený. Spouštěčem může být také „tlak shora“, kdy vedoucí pracovník na podřízeného přenáší frustraci z vlastního neúspěchu.

1.6.2 Agrese

Pochází z latinského slova „*ad-gredior*“. Toto slovo v překladu znamená přistoupit blízko, napadnout. Z psychologicko-sociologického pojetí chování, které vědomě a se záměrem ubližuje, násilně omezuje svobodu a poškozuje jiné osoby nebo věci. Agrese může být fyzická či verbální. Může vzniknout v afektu nebo se může jednat o agresi instrumentální (úmyslný faul při sportu).

Sklon k útočnému jednání, které se transformuje do různých podob, se nazývá **agresivita**.

1.6.2.1 Druhy agrese

Rozeznáváme více typů agrese:

- myšlenková, verbální, fyzická
- afektivní, instrumentální
- zaměřená proti osobám, věcem, na jiný objekt, než podnětový
- přesunutá, zadržovaná

1.6.2.2 Teorie vzniku agrese

Existují tři teorie vysvětlující původ agrese. V reálném životě se vzájemně prolínají a doplňují. Samostatně však nejsou spolehlivě prokazatelné.

1.6.2.3 Teorie vrozené agrese

Psychoanalytik Sigmund Freud rozeznával dva základní zdroje lidské energie. První se nazývá „*libido*“, které znamená životodárnou a o rozkoš usilující energii. Druhým základním zdrojem je „*thanatos*“. V překladu *thanatos* znamená destruktivní energie. Základní zdroje energie soupeří mezi sebou, čímž způsobují konflikty a rozpory v lidském chování. Agresivita je podle Freuda způsobena právě pudem *thanatos*.

Konrad Lorenz (1950) tvrdil, že agrese je vrozená. Na základě studií ptáků a ryb se domníval, že agresivní energie se v jedinci hromadí, dokud není uvolněna. Uvolněním agrese dochází k očištění jedince, což zvyšuje bezpečnost společnosti. Neexistuje ale mnoho důkazů, které by tuto teorii potvrzovaly. Tento přístup pokusy popírají např. Buss (1966), Loew (1967), Bandura (1973).

Jacobs, Brunton a Melville (1956) se zaměřili na chromozomové abnormality. Zjistili, že mezi vězni se vyskytuje více osob s chromozómy XYY než v běžné populaci. V běžné populaci má tuto odchylku asi 0,01 % chlapců, u vězňů se objevovala v 1,5 %. Vyvodili z toho závěr, že osoby s chromozómy XYY jsou agresivnější kvůli nadbytečnému chromozómu Y. Tato teorie byla ve své době velmi populární, ale ani pro ni neexistuje dostatek důkazů.

1.6.2.4 Reaktivní teorie agrese

Podle této teorie je agrese reakcí na vnější nebo vnitřní podněty. V roce 1939 navrhl Dollard a jeho spolupracovníci vysvětlení agresivity na základě frustrace. Pokud nemohou lidé dosáhnout nějakého svého vytyčeného cíle či nemohou uspokojit svou potřebu, vyvolává to v nich agresivitu. Dle Dollardova modelu vede frustrace vždy k agresivnímu chování.

Seligman (1975) poukazuje, že dlouhodobá frustrace může vést naopak k pasivitě (případně ke stavu tzv. naučené bezmocnosti). Tato teorie upozornila na případ nastávající při nemožnosti překonání zdroje agrese – orientaci agresivity na jiný objekt, tzv. obětního beránka. Bandura (1977) poukazuje na odlišnost reakcí jedince na frustrující situace při dosahování cílů, které mohou i motivovat.

L. Berkowitz (1978) ukazuje na agresivní případy, které nejsou způsobeny frustrací. Příkladem je např. boxer, který se chová agresivně, protože je za to placen. Rose, Kamin a Lewontin (1984) upozorňují na fakt, že pojem agrese zahrnuje velmi často různé jevy.

1.6.2.5 Teorie naučeného chování

Bandura (1976) předpokládá, že agrese je naučená. Lidé se chovají agresivně, protože během svého života zjistili, že se jim to vyplatí. Bandura empiricky i experimentálně doložil význam tří činitelů při učení se agresivních vzorců chování:

- averzivní zkušenost,
- předvídané zisky,
- pozorování jiných agresorů.

Bandura a Walters (1973) provedli na toto téma výzkum v mateřské školce. Promítli dětem film zobrazující osoby, které si hrály mírumilovně či agresivně s hračkami. V agresivní verzi herec bil a kopal velkou panenku „Bobo“. Když měli děti potom možnost hrát si, chovaly se agresivněji. Teorie vyvolala mnoho otázek a experimentů ohledně prezentace agrese a násilí v masmédiích (Bandura, Walters, Hicks, Parke, Leifer).

1.6.2.6 Faktory prostředí ovlivňující agresi

Studie ukázaly, jak mohou různé faktory prostředí ovlivňovat agresivitu. Donnerstein a Wilson (1979) prokázali, že lidé se častěji stávají agresivnějšími v *hlučném prostředí*. Baron a Bell (1975) ukázali, že *v horku se u lidí zvyšuje míra*

agrese. Usuzují z toho tedy, že k nepokojům a fyzickým útokům dochází častěji za horkých letních večerů v centrech měst. Aiello, Nicosia a Thompson (1979) zjistili, že děti a adolescenti se chovají agresivněji poté, co byly *na chvíli v přeplněných, stísněných podmínkách*. U dospělých lidí je tímto faktorem přítomnost v davu. Některé návykové látky, nejčastěji alkohol, zvyšují možnost agresivního chování, ale pravděpodobně jen u lidí, kteří se během života naučili chovat agresivně. Dalším faktorem je zajisté společnost (např. přítomnost jiného člověka). Agrese je složitým problémem, na kterém se podílí velké množství různých faktorů, jak individuálních, tak i společenských.

1.7 Masmédia

Pedagogický slovník (25) uvádí, že masmédia jsou hromadné sdělovací prostředky. Prostředky, jimiž se realizuje masová sociální komunikace. Tradičně vymezována tím, že přenášené sdělení je přijímáno velkým, anonymním a heterogenním souborem adresátů a zpětná vazba od adresáta sdělení ke zdroji je zpožděná. Slovník spisovného českého jazyka uvádí, že **médium**, množné číslo **média**, je zprostředkující osoba, prostředí, činitel, výplň prostoru nebo látka, ve které je předmět uložen. Může být popisem i pro DVD, leták, knihu, časopis, elektronickou poštu (e-mail), videokazetu, filmové dílo, gramofonovou desku apod. Z pedagogického hlediska jsou velmi významným prostředkem vzdělávání, akulturace a socializace jedince. Zároveň probíhá široká diskuze o možných negativních vlivech masmédií, zejména na děti a mládež (24). Šmíd (36) uvádí, že médium se užívá v procesu masové komunikace. Rozumí se jím jak technický prostředek, komunikační kanál, tak sociální instituce, organizace masové komunikace (35).

1.7.1 *Funkce masmedií* (25).

- 1 Informovat
- 2 Bavit
- 3 Přesvědčovat
- 4 Zprostředkovávat kulturu

1.7.2 *Dělení masmédií:*

Pedagogický slovník (24) uvádí, že jsou masmédia tištěná (noviny, knihy) a elektronická (rozhlas, televize, video, kinematografie aj).

Jiné dělení:

a) Horká a chladná: Slovník mediální komunikace (28) uvádí, že toto rozdělení zavedl Marshall McLuhanem v r. 1964. Jedná se o typicko-poznávací a rozlišovací metaforu, kdy je terminologie ze subjektivní psychologie citění aplikována na sociální a mediální vědy.

- *Horká média* intenzivněji působí na emoce člověka a obvykle na více jeho smyslů. Působí na člověka nejenom mluvené slovo a obraz, ale i zvuky a hudba. Mezi horkými médii jsou uváděny televize, rozhlas, kino, telefon, dealer aj. (27).
- *Chladná média* přinášejí více informací. Většinou jsou uchovatelná a rytmus přijímání informací si volí člověk sám. Mezi tyto masmédia patří noviny a časopisy, billboardy, dopravní prostředky, výkladní skříně, obaly, prospekty, dárkové propagační předměty aj. (27).

b) Elektronická a klasická

- Mezi *elektronická média* patří televize, rozhlas, video, počítač (internet, on-line)
- Ostatní jsou *klasická*

1.7.3 *Vliv masmédií*

Uvádí se, že děti obojího pohlaví, každého věku, každé rasy, z každé společenské vrstvy, na každém stupni inteligence mohou být nepříznivě ovlivněny sledováním násilných pořadů na obrazovce. O rok později uvádí přední světový lékařský časopis LANCET výsledky jejich výzkumu na toto téma se slovy

„Vědecká debata skončila.“ Prokázalo se, že mediální násilí nepříznivě poškozuje dětskou psychiku. Jaké poškození dětské duši hrozí? Násilí na obrazovce především láká k napodobení, děti si třeba zkoušejí šikanování bezbranných spolužáků, co viděly na videu. I když to přímo nenapodobují, oslabuje se jejich schopnost soucitu, a probouzí se v nich nebezpečné zalíbení v krutosti, v případě v ničení věcí. Počítačové videohry a o virtuální realitě ani nemluvě jsou ještě nebezpečnější. Dítě se zde nejen dívá na to, co se děje na obrazovce. Ono samo působí tlačítky a páčkou („páčka radosti“), že na obrazovce padají rány a stříká krev. Oslabuje to jeho vnitřní zábrany proti jeho násilnému jednání= svědomí. K násilí v realitě zbývá opravdu jen krok (33).

Dle Giddense (14) je nejvýznamnějším trendem na poli masových médií je zřejmě rostoucí vliv televize. Bude-li současný vývoj pokračovat, stráví děti, které dnes přicházejí na svět, za prvních osmnáct let svého života více času před televizí než při kterékoliv jiné činnosti kromě spánku. Kriminalita naší mládeže stále roste. Je důvodné podezření, že propagace surovosti, která zaplavila média a trhy, se na tom velice podílí. Mezi zdravotní následky vysedávání před obrazovkou omezuje zdravý pohyb venku, křiví páteř, kazí oči, působí špatně na nervový systém (33).

Možný (21) uvádí, že cena vstupenky do kina se v roce 1990 pohybovala kolem 7,80 Kč a v roce 1999 se cena zvedla na 59 Kč. V současnosti nás cena vstupenky do kina též velice ovlivňuje. Nyní se cena vstupenky pohybuje kolem 150 Kč. Proto si myslím, že si hodně lidí rozmyslí, zda do kina půjde nebo ne.

1.8 Vliv kinematografie na společnost

Zachytit pomíjející okamžik na fotografii bylo tak vzrušující, že lidé brzy začali hledat cestu, jak obrázky rozhýbat (40). Film je druh syntetického umění. Jako tvůrčí dílo podává obraz světa (ať už jde o imaginární ztvárnění nebo jevovou skutečnost) s využitím specifických vyjadřovacích prostředků, především audiovizuálních. Hlavním cílem je vzbuzení estetického účinku. Další funkcí filmu je zároveň i funkce zrcadla, které je nastaveno člověku, aby si v konfrontaci

s autorským hodnotovým systémem představených významů uvědomil svůj subjektivní postoj.

Film je výsledek kolektivní tvorby pod vedením režiséra. Dělí se na film umělecký (hraný, animovaný) či publicistický. V nejširším významu film označuje i celý soubor společenských činností s ním spjatých, tj. kinematografii.

1.8.1 Objev kinematografu

Louis a Auguste Lumiérové (vis.příloha č.2), francouzští průmyslníci, byli prvními průkopníky filmu. Ve své továrně na fotografické potřeby, která byla ve své době největší v Evropě, sestavili první kinematografický přístroj zdokonalením dosud známého systému záznamu a promítání obrazů (vis. Příloha č.3). Princip trvání zrakového vjemu na sítnici oka byl znám už od r. 1829, kdy belgický fyzik *Joseph Plateau* stanovil rychlost, při níž je mozek schopen vnímat jednotlivé obrazy jako plynulý pohyb - alespoň 10 obrázků za sekundu. Lumiérové tento počet zvýšili na 16 obrázků natočených a promítaných jejich přístrojem za 1 sekundu. Je to přesná frekvence, při níž vzniká absolutně věrný dojem pohybu. Roku 1895 získali bratři Lumiérové patent na svůj kinematografický přístroj, který se nazývali natáčecí kamerou a byl zároveň i projektorem (15).

1.8.2 První veřejné promítání

Na počátku 20.let se objevila zcela nová forma umění: film. Střediskem filmové tvorby se velmi brzy stal Hollywood v Kalifornii (12). Historie filmu jako relativně mladého umění, se začala psát roku 1895. Film širšímu publiku předvedli v Paříži bratři Lumiérové (40). Dne 28. Prosince uskutečnili v Pařížském Grand Café des Capucines první filmovou projekci. Promítali 10 asi minutových filmů, zachycujících všední události, jako byl odchod dělníků z jejich fotografické továrny, nebo příjezd vlaku na nádraží. Kameramani přiváželi dokumentární záběry z celého světa. První zážitky veřejného publika z projekce Lumiérových filmů byly neobvykle silné. Mezi nejoblíbenější patřily snímky

císařských veličenstev, králů a ministrů. Pro diváky to bylo velice vzrušující a měli možnost účastnit se nádhery velkého světa. Diváci byli nadšeni všedními výjevy, například: lokomotiva je stále větší, vlak se blíží do stanice, řítí se na diváky a ti vstávají ze sedadel a v panice prchají ze sálu. Výjimkou byl první gag - kratičká scénka o Pokropleném kropiči. Tak silné pocity skutečnosti film ve svých počátcích vyvolával (15).

Lumiérové příliš nevěřili, že se jejich vynález může na další desetiletí stát nejpřitažlivější podívanou širokých mas. Kinematograf byl pro ně především pomůckou, která může vědcům usnadnit jejich badatelskou práci. Proto se také zaměřili ve svých filmech na zachycení výjevů ze života. Tyto filmy se zachovaly několik tisíc let. O herce a hraný film zájem neměli. Konec velká éry kinematografu bratří Lumiérů skončila pokusem o gigantickou projekci na světové výstavě v Paříži roku 1900. Ve slavnostním sále bylo umístěno plátno o rozměrech 15x21 metrů a velikosti projekční plochy byla přizpůsobena i šíře filmového pásu, které mělo místo 35 mm, 73 mm.

Možnosti kinematografie jako budoucího specifického umění si samozřejmě bratři Lumiérové tehdy nebyli vědomi. Podnikatelský duch bratrů Lumiérů byl zcela uspokojen technickou prezentací vynálezu. Přesto s odstupem let jsou dnes jejich krátké filmy nejen dokumentem doby, ale vypovídají i o jejím estetickém cítění. V následujících letech se Lumiérové věnovali více výrobě kinematografických přístrojů a filmové suroviny než natáčení filmů (20).

1.8.3 Filmová historie

Jako všechny jiné druhy umění má i film svou historii. V roce 1995 slavil film teprve sté narozeniny. Historie filmu je obsáhlá. Zahrnuje vývoj filmové techniky a průmyslu, ale i vývoj samotného filmového umění či jazyka. Už v jeskyních pravěkých lovců se našly kresby rozfázovaných pohybů mamutů, sobů a divokých koní. Ale než mohli první diváci spatřit film, musela být vynalezena filmová surovina a kamera. Historie filmu je mnohem více než historie ostatních umění spjata s technickými objevy. První filmy byly černobílé a němé a obrázky byly

roztřesené (Encyklopedie vědy, 1996). Film doprovázel klavír, popřípadě celý orchestr. Při objasnění děje pomáhaly na plátně titulky. Po uplynutí více než 30 let se vynález zvukového filmu změnil na filmový. Film se načas ve svém rozvoji zastavil, dokud zdokonalená technika záznamu zvuku neumožnila posunout jeho vývoj dál. Současně však přišel vynález barevného filmu a ve 30. letech se rovněž poprvé experimentovalo s filmem plastickým.

1.8.4 Začátky filmu v USA

V USA se stává filmovým průkopníkem známý vynálezce **Thomas Alva Edison**, který uspořádal první americké představení a zaměřil se i na filmovou produkci. Jeho 15ti sekundový film ale nemohl sledovat jen jeden divák u přístroje zvaném kinetoskop (Encyklopedie vědy, 1996). V jeho společnosti začínal jako kameraman Edwin S. Porter, který založil tradici amerických westernů filmem „Velká vlaková loupež“. Western se stal jedním z nejklasičtějších a nejoblíbenějších filmových žánrů. Líčí obvykle jednoduchý příběh střetu dobra a zla v podobě šerifa a banditů.

1.8.4.1 David Wark Griffith (1875 - 1948)

Začínal u Edisona, ale od něj brzy odchází a věnuje se adaptacím literárních děl svých oblíbených autorů. Jeho oblíbenými autory byl Shakespeare nebo Dickens. Ve svých dílech objevuje a rozvíjí základní filmové postupy. Jeho stěžejními díly je dlouhometrážní snímek o mezilidských vztazích za války Severu proti Jihu, který se jmenoval „Zrození národa“, a dále čtyřdílný film *Intolerance*. V jednotlivých epizodách líčí nesnášenlivost mezi lidmi na příkladech pádu Babylónu, ukřižování Krista, Bartolomějské noci a soudobých sociálních problémů.

1.8.4.2 Charles Spencer Chaplin (1889 - 1977)

Nejúspěšnější hollywoodský komik v éře němého filmu (13). Toto období začátků kinematografie je érou grotesek. Charlie Chaplin pocházel z Anglie, kde

se svými rodiči účinkoval v Londýnských kabaretech. Hollywoodští tvůrci si ho povšimli, když v USA vystupoval s jejich divadlem. Chaplin s nimi natočil řadu krátkých grotesek. Spojuje je postavička tuláka Charlieho. Objevoval se jako mužíček s malým knírkem a fráčkem, zato však s volnými kalhotami a obrovskými botami, s nezbytnou buřinkou a hůlčičkou. Své příběhy postupně prodlužuje až k celovečernímu filmu *Kid*. Zde se Charlie ujme malého opuštěného chlapce, kterého se snaží vychovávat a zároveň ho utajit před policií. Jako sklenářovi mu totiž *Kid* rozbíjením oken zajišťuje výdělek. Kromě pobavení nad komickými situacemi vzbuzuje film i lítost nad osudem nalezených dětí. Takové jsou ale všechny Chaplinovy grotesky (34).

Po působení v Hollywoodských studiích získává nezávislost založením nové společnosti spolu s D. W. Griffithem. Pro ni natáčí film *Zlaté opojení*, ve kterém se dostává mezi aljašské zlatokopy. V tomto filmu si zahrál roli tuláka (13). S nástupem zvukového filmu se i on musí přizpůsobit. Promluvil poprvé v *Diktátorovi*, kde v dvojroli diktátora a židovského holiče protestuje proti nastupujícímu fašismu. Vrátil se poté zpátky do Evropy, kde natočil filmy *Světla ramp* a *Král z New Yorku*. Na vrcholu jeho slávy v 80. letech ho znali a milovali lidé po celém světě (13). Poté definitivně opouští postavu Charlieho. To byla zároveň jeho poslední díla, pak odchází ze světa filmu, usazuje se ve Švýcarsku, kde také umírá.

1.8.4.3 Walt Disney (1901 - 1966,)

Vlastním jménem Walter Elias. Byl přední osobností nejen amerického animovaného filmu. Začínal jako kreslič plakátů. Roku 1922 zakládá se svým bratrem Royem studio kresleného filmu a o pět let později dobývá svět svou figurkou myšáka Mickeyho. Později k němu přibývají další např. pes Pluto, kačer Donald a pes Goofy. Tyto postavičky všichni velice dobře známe. Základem Disneyova úspěchu byla dokonalá animace postav, jeho animátoři studovali reálné pohyby zvířat a přenášeli je na plátno. Vrcholem jeho tvorby je první dlouhometrážní kreslený film *Sněhurka a sedm trpaslíků*. Její úspěch přiměl

Disneye k natočení dalších celovečerních snímků, jako byl Pinocchio nebo Dumbo a touto oblastí se jeho společnost zabývá dodnes. K tomu přibýly televizní seriály, ovšem jejich kvalita nedosahuje úrovně prvních Disneyových snímků.

1.8.5 Evropská kinematografie

- a) **Rusko** - Rusko se zapsalo do dějin světové kinematografie díky režiséru Sergeji Michajloviči Ejzenštejnu. Proslavil se filmem o vzpouře námořníků Křižník Potěmkin a historický filmem o ruském vládcovi z 16. století o Ivanu Hrozném. Jiný režisér Oleksandr Petrovič Dovženko je autorem poetického pohledu na život ukrajinské vesnice ve filmu Země. Tento film je částečně podřízen kolektivizací a řadíme ho mezi nejlepší filmy světa. Zejména ruskými literárními díly se nechal inspirovat současný režisér Sergej Bondarčuk, nejznámější jsou jeho adaptace Osud člověka podle Šolochova nebo čtyřdílný film inspirovaný Tolstého románem Vojna a mír.
- b) **Francie** - Francouzský režisér René Clair neměl rád zvukový film, který se objevil v roce 1929. Dokonce proti němu napsal i manifest. Rychle se mu přizpůsobil a ve filmu Pod střechami Paříže předvedl jeho mistrovské využití. Napůl dokumentární a napůl hraný snímek o Paříži bohatě podkresluje scénickou hudbou.
- c) **Španělsko** - Španělský režisér Louise Bunuela tvořící ve Francii spolupracoval se svým přítelem, malířem Salvatorem Dalím. Andaluský pes je film plný šokujících surrealistických obrazů. Další pobouření vyvolal společný snímek, Zlatý věk, ve kterém bojuje proti církvi, policii a armádě, proti všem, kdo omezují svobodu.
- d) **Itálie** - Vzniku nového směru (neorealismus) v poválečné evropské kinematografii. Někteří z nich úplně odmítají vylepšovat skutečnost pro potřeby filmu, nechtějí například profesionální herce a ateliéry. Na této době se podepisuje poválečná nouze, kdy filmařům skutečně nezbývalo nic jiného než se obejít bez kostýmů a dekorací. Italští představitelé,

Federico Fellini nebo Cesare Zavattini. Poprvé ukazují Itálii nejen jako zemi turistických památek, ale jako zemi prostých lidí a chudých vesniček.

- e) **Švédsko** - Komorní příběh je hlavním žánrem režiséra Ingara Bergmana. Hrdinové filmů jako Sedmá pečeť, Lesní jahody nebo Mlčení hledají smysl svého života, přemýšlejí nad svým mládím, Bergman dokázal vystihnout jejich pocity a myšlenky. Dále řeší problém osamělosti hrdinů (Šepoty a výkřiky) nebo mezilidské vztahy, hlavně partnerské (Scény z manželského života).

1.8.6 Česká kinematografie

První projekce u nás se konala v Karlových Varech **18. října roku 1896**. První stálé kino založil v Praze v Karlově ulici roku 1907 kočovný kinematografista **Viktor Ponrepo**. Krátké reportážní snímky tvoří Jan Kříženecký (15).

1.8.7 Začátky za 1. republiky

O rozvoj hraného filmu se zasloužili divadelní herci a režiséři ve firmě ASUM. Tuto firmu založili Anna Sedláčková a Max Urban (38). Zasloužili se o zfilmování představení Smetanovy Prodané nevěsty. Původní tvorba ale zaostává, točí se dokumenty, například o vltavských Svatojánských proudech, a filmová zpracování klasických literárních předloh (23). Karel Anton zpracovává Máchovy Cikány a Karel Lamač Haškova Švejka s Karlem Nollem ve hlavní roli. Lamač později proslavil Vlastu Buriana. Burian uplatňuje svůj osobitý herecký styl a slovní projev. Z těchto filmů se dovídáme o životě tehdejších úředníků, které často ztělesňuje. Dodnes jsou uváděny nejúspěšnější z nich. Je to Polní maršálek, Tři vejce do skla, Ducháček to zařídí nebo Přednosta stanice (8). Vlastní drama Marijka nevěrnice převedl Vladislav Vančura do filmové podoby. Natáčí ho v prostředí Koločav a nechává v něm hrát její skutečné obyvatele. Konflikt mezi staromódním profesorem a žáky zachytil ve snímku Před maturitou (8).

1.8.7.1 Voskovec & Werich

Ve filmu se rovněž uplatnili Voskovec s Werichem. Divadelní režisér Jindřich Honzl s nimi natočil jejich první komedie *Pudr a benzín* a *Peníze nebo život*, inspirované úspěšnými scénami z Osvobozeného divadla. Další filmy natáčel Martin Frič. Po válce si Werich zahrál dvojroli ve dvoudílném filmu *Císařův pekař a pekařův císař*. Stejně jako Lamač i Frič natáčí přepisy literárních předloh, například již druhé zpracování Dobrého vojáka Švejka, nebo adaptaci Bassova románu *Lidé z maringotek* (37).

1.8.8 Česká kinematografie po roce 1945

Už před válkou se režisér Otokar Vávra zabýval zpracováváním historických literárních děl. Zfilmoval *Cech panen Kutnohorských* podle Stroupežnického a *Paní Mincmistrovou*. Když skončila válka, natočil adaptaci povídek z Drdovy *Němé Barikády*. Mezi komedie můžeme zařadit parodii na westerny Oldřicha Lipského *Limonádový Joe* nebo muzikál *Starci na chmelu* Ladislava Rychmana.

1.8.8.1 Jiří Menzel

Soustřeďuje se na adaptaci významných domácích děl. Za film *Ostře sledované vlaky* získal Oscara. Film byl natočen podle Hrabalovy novely. Film líčí příběh sexuálně nezkušeného mladíka v době okupace a jeho závěrečnou oběť pro vyhození německého transportu do povětří. Jednu z vedlejších rolí, kouzelníka Arnoštka, vytvořil ve svém přepisu Vančurovy novely *Rozmarné léto*. V tomto období vznikly velice oblíbené filmy, jako jsou *Na samotě u lesa* a *Vesničko má středisková*. Na těchto filmech spolupracoval se Zdeňkem Svěrákem.

1.8.8.2 Miloš Forman (43).

Satirou na současnou společnost se zabývá český žijící režisér Miloš Forman, žijící v USA. Dokladem jsou filmy *Lásky jedné plavovlásky* a *Hoří, má panenko*, kde na příkladu nezdařeného hasičského plesu kritizuje vlastnosti českého člověka. Mezi tyto vlastnosti patří kromě nepoctivosti a sobeckosti také

neschopnost organizace a společenského chování. Za filmovou adaptaci románu Kena Kesseye *Přelet nad Kukaččím hnízdem* byl oceněn Oskarem (43).

1.8.8.3 Loutkový a kreslený film

Zakladatelkou českého animovaného filmu byla Hermína Týrlová. Autorka loutkových filmů *Vzpoura hraček* a *Vánoční sen*, který natočila spolu s Karlem Zemanem. Ten sám vytvořil kombinaci mezi hraným a kresleným filmem. Kromě toho je autorem *Cesty do pravěku*, kde za pomoci četných triků líčí cestu čtyř chlapců proti toku řeky času. Zcela animovaným filmem je *Stvoření světa* od Eduarda Hofmana.

1.8.9 Filmové žánry (48).

- a. **Akční**- Kořeny tohoto žánru tkví v žánru westernu. Je to typický mužský žánr. Vyprávění má rychlý spád, důraz je kladen na atraktivní honičky, souboje a prezentaci násilných či destruktivních scén. Obměňuje se prostředím, dobou a ikonografií starého západu. Zůstává zde především mýtus hrdiny, jenž bere spravedlnost do svých rukou a čelí protivníkovi prostřednictvím vlastních sil a schopností. Akční film je většinou plný honiček v autech, přestřelek, nebo hrdina akčního filmu je schopen napadnout celou armádu bez sebemenšího zranění. Je nadsazen nad realitu a je poskládán z abstraktně realistických prvků.
- b. **Animovaný** - Je to jeden z nejoblíbenějších žánrů pro děti i dospělé a těší se velké popularitě. Tento filmový žánr je velice úzce spjat s rodinným filmem. Jsou určeny především pro dětského diváka, ale existují i animované filmy pro dospělé. Zobrazuje se zde v animované podobě jak reálný svět, tak i světy smyšlené jako podobu našemu reálnému světu. Dále například animovaný film vdechuje lidskost zvířatům či neživým věcem.
- c. **Dobrodružný** - Pod tímto pojmem si můžeme představit různé exotické lokace, džungle atd. Tento žánr je kombinován s akčním filmem a dalšími

žánry. Jedná se většinou o katastrofické filmy, honby za pokladem a cesty do neznáma. Obvykle bývá zasazen do malebného exotického prostředí, v němž se odehrává příběh s napínavým dějem. Tento děj je v dobrodružném filmu dobarven krásou krajiny a prostředím ve kterém se dobrodružný film odehrává. Zápletka dobrodružného filmu je dynamická a je umístěna do exotického prostředí. Obsahuje atributy komedie, melodramatu či historického filmu.

- d. **Dokumentární** - Dokumentární film je druh filmu, jehož hlavním cílem je zprostředkování skutečnosti. Užívá specifických technik natáčení, jako je snímání volnou kamerou z ruky, skrytou kamerou, kontaktního snímání zvuku, improvizované reakce na probíhající událost, které někdy přejímají i jiné filmové žánry. Dokumentární filmy se někdy stávají nástrojem propagandy či manipulace, někdy jsou naopak důležitým manifestem, svědectvím či druhem investigativní práce. První české filmové pokusy o dokumentární film uskutečnil architekt Jan Kříženecký v roce 1898 a natočil tak současně i první české dokumentární filmy.
- e. **Drama** - Drama patří spolu s lyrikou a epikou mezi základní literární druhy a žánry. Je to žánr oslovující boha. Příběh se tvoří pomocí vyprávění dialogů a monologů. Děj dramatu se odvíjí prostřednictvím přímé řeči. Do 11. století bylo veršované, v současnosti převažuje próza. V minulosti bylo obvyklé především divadelní scénické provedení, v současnosti se objevuje i ve filmu, v rozhlasu a televizi a v dalších formách audiovizuálních děl. Základní teoretické principy dramatu ustanovil *Aristoteles ve své Poetice*, kde pojednává o tragédii. Drama spadá mezi „vážné“ žánrové látky. Cílem dramatu je vyvolat v divákovi napětí, dojetí, resp. v obecném slova smyslu pocit souznění s osudy a prožíváním hlavních postav. U dramatu je kladen důraz na herce a postavy. Dramatické filmy se nesoustředí na speciální efekty či komediální stránku filmu. Existují různé druhy tohoto žánru, např. historické drama.

- f. **Fantasy** - Žánr fantasy je určen pro dospělé publikum. Fantasy filmy jsou vystavěny na představivosti autorů scénářů a fantasy filmy nejsou zakládány na skutečnosti. Obsahuje alegorické přesahy, často vychází z mytologických inspirací a jeho vnitřní svět je prokreslenější a komplexnější. Od sci-fi se fantasy liší přítomností vědecky nevysvětlitelných nadpřirozených bytostí a jevů a zasazením do prostoru fiktivního krajin, jež má svou svébytnou podobu a historii.
- g. **Historický** - Historie okouzila filmaře už na počátku minulého století. Nejvýznamnější snímky raného období kinematografie se odehrávají v dávných dějinách. Jako krásný příklad tohoto žánru mohu uvést historický film „Trója“. Blíže se můžeme podívat i na řecké filmové adaptace antických tragédií, na Kubrickova Spartaka, moderní historické velkofilmy pak zastupuje Gladiátor. Historický film, respektive kostýmní velkofilm. Poučené interpretace těžící z autentických materiálů a líčící některé z nejslavnějších období nejen evropské kulturní historie.
- h. **Horor** - Je to umělecký žánr, jehož hlavním cílem je u čtenáře nebo diváka vyvolat pocit strachu a děsu. Často přitom používá fantasy nebo sci-fi prvky. Jako první se objevuje zejména v literatuře, filmu, počítačových hrách a výtvarném umění. Hororová hudba slouží především pro dokreslení filmů. Děsivé situace se vyskytují i v nejstarších zaznamenaných hororových příbězích. Mnoho mýtů a legend se používá pro scénář. Příběhy o démonech a upírech ve starých Babylónských, indických, čínských a japonských mýtech a folklóru, stejně jako pohádky bratří Grimmů, jsou dost děsivé. Moderní horor se vyvinul z gotických románů. Mezi nejstarší autory moderních hororů patří Edgar Allan Poe. Cílem je vyvolat v divákovi pocit strachu na základě jeho ztotožnění se s postavami, které se ocitají v situacích extrémního ohrožení. Zlo má v hororu podobu monstra, jehož původ je většinou mysteriózní, mimozemský nebo je důsledkem závažné lidské chyby (např. nepovedeného vědeckého experimentu). Z psychologického hlediska lze

hororové monstrum chápat jako transformaci skrytých či potlačovaných lidských fobií, tužeb a představ.

- i. **Hudební** - V tomto žánru zaznívají písně a je nazpíváný herci. Písně jsou obvykle používány k přiblížení filmové postavy. Hudební film bývá většinou klasicky hraný herci. Hlavním motivem hudebních filmů bývají většinou milostné vztahy, přátelství, či získání uznání a respektu na soutěžích. Dnes je hudební film velice oblíben. Zpívané části hudebních filmů se stávají i hity v rádiích.
- j. **Katastrofický** - Námětem katastrofického filmu jsou náhlé zásahy různorodých přírodních sil, které způsobují krajní devastaci, jako je povodeň, zemětřesení, výbuch sopky. Druhou možností jsou neočekávané havárie nebo poškození lidských výtvorů - letadlo, mrakodrap, loď aj. Hlavním tématem je hrozící či probíhající katastrofa (např. velký požár, zemětřesení, ztroskotání lodi, srážka vesmírného tělesa se Zemí). Film má obvykle rozsáhlé obsazení, obsahuje více dějových linií, v nichž se zaměřuje na postavy, které se snaží katastrofě uniknout, čelit jí nebo které se vyrovnávají s následky katastrofy. V průběhu filmu typicky umírají spousty vedlejších postav, někdy i některá z postav hlavních. Katastrofický film, tento filmový žánr je starý jako film sám. Jedním z prvních děl katastrofického zaměření byl film Oheň! (anglicky Fire!), který v roce 1901 natočil skotský tvůrce James Williamson. Katastrofické prvky se průběžně objevovaly i v dalších filmech. Pravý rozkvět katastrofického žánru nastal až po roce 1970, kdy byl uveden film Letiště (anglicky Airport) natočený podle stejnojmenné knižní předlohy Arthura Haileye.
- k. **Komedie** - Komedie patří mezi „lehké“ žánry, jejím cílem je pobavit diváka prostřednictvím obsaženého humoru. Humor může být verbální (slovní) i neverbální (komická akce – pohybové gagy, mimika, gestika). Základním předpokladem pro dosažení komického efektu je odstup diváka od postavy. Komedie je literární nebo dramatický útvar, který vždy skončí

šťastně. Očekáváme humorný náhled nad lidskými slabostmi a lidskou nedostatečností. Humor spolu s komikou jsou zpravidla základními aspekty tohoto útvaru. Problémy hrdiny se podaří nakonec vyřešit a vše se v dobré obrátí. Filmy, které se nás snaží různými prostředky rozesmát. Komedialní filmy se dají rozdělit do několika skupin. Například parodie, situační komedie, černé komedie.

- l. **Krimi*** - Děj krimi filmu se zpravidla točí kolem vyšetřování případu. Vychází z pohledu policie nebo z pohledu kriminálků. Pronásledování zločinců, různé policejní příběhy. Krimi film se na rozdíl od detektivky může odehrávat přímo ve zločineckém podsvětí, hlavními postavami mohou být zločinci, přičemž jsou vykresleni v lepším světle (například jsou zohledněny důvody jejich kriminální činnosti) a do jisté míry morálně očištěni.
- m. **Muzikál*** - Je určen pro širokou škálu diváků. Muzikálovým filmem se označuje film, v němž se prolíná mluvené slovo se zpívanými částmi textů. Bývá hraný herci. Ti ovšem nejen zpívají, ale jako doprovodný prvek používají i tanec. Dnes je muzikálový film přebíjen jinými žánry, ale stále má své kouzlo a nedílně patří do filmových žánrů.
- n. **Pohádka*** - Je určena pro širokou škálu diváků, zejména pak pro ty mladší. Pohádkou označujeme film, v němž se v hlavní dějové linii objevuje nadpřirozeno (čerti, duchové, andělé atd.), které ať kladně či záporně působí na hlavní postavy pohádky. Pohádka je zpravidla zakončena šťastně. Bývá klasicky hraná herci. Hlavním motivem pohádek je láska, která je ovšem ničena třetími osobami. Dnes je pohádka v pozadí mezi filmovými žánry. Tento útlum způsobil nástup animovaných a rodinných filmů
- o. **Psychologický*** - Psychologickým filmem označujeme film, v němž se v hlavní dějové linii objevuje hloubka lidského chování, duševní procesy a tělesné prožívání, včetně vzájemných vztahů postav a interakcí. Bývá většinou hraný herci. Hlavními motivy psychologických filmů jsou

mezilidské vztahy a jejich následné řešení. Dnes je psychologický film přebíjen jinými žánry, ale stále má své kouzlo a nedílně patří do filmových žánrů.

- p. **Rodinný** - Rodinným filmem označujeme film, jenž zaujme dětského diváka, ale svým lehkým humorem či zpracováním si získá oblibu i u staršího diváckého osazenstva. Rodinný film bývá většinou animovaný, ale setkáváme se i s klasicky hranými rodinnými filmy. Cílem rodinného filmu je společně strávený čas v kině či u obrazovky všech členů rodiny. Dnes je rodinný film nedílnou součástí kinematografie a řadí se mezi jedny z nejúspěšnějších filmových žánrů.
- q. **Romantický** - Je určen pro citlivé diváky, kteří mají rádi příběhy lásky. Označujeme film, jenž zaujme především ženskou populaci, ale i muži si mohou najít oblibu v některých romantických filmech. Je to klasicky hraný film, v němž je ústředním motivem vztah dvou či více postav. Specifikem je romantický podtext příběhu, který většinou končí velkým happyendem. Romantický film hraje velkou měrou na city diváka a vyvolává v něm pocity tužby zažít takový příběh také.
- r. **Sci-Fi** - Snímky tohoto žánru sci-fi se zabývají alternativními realitami, vesmírem, ufo, cestování v čase, Sci-fi žánr je velmi oblíbený pro svou neomezenost. Podle povahy zápletky rozlišujeme akční sci-fi, filosofickou sci-fi, hororovou sci-fi, dobrodružnou sci-fi, sci-fi komedii a katastrofickou sci-fi. Sci-fi je nejen oblíbený žánr, ale i velice žádaným artiklem na poli kinematografie.
- s. **Sportovní** - Označujeme tím takový film, v němž se v hlavní dějové linii objevuje sport, nebo přímo sportovní aktivita herců. Hlavními motivy sportovních filmů je vztah trenéra vůči týmu, či problémy jednotlivých sportovců, nebo jejich osobní prožitky spjaté se sportem a osobním životem. Dnes je sportovní film přebíjen jinými žánry, ale stále má své kouzlo a nedílně patří do filmových žánrů.

- t. **Thriller** - Druh žánru filmu, knihy nebo televizního seriálu, který má u čtenáře nebo diváka vyvolat silné napětí a emoce. Na rozdíl od hororu je zdroj napětí reálný, není vyvolán fiktivními, nadpřirozenými jevy. Charakteristický je rychlý sled událostí, častá akce a nápadití hrdinové, kteří musí překazit plány silnějším a lépe vybaveným padouchům. Často se používají nástroje jako napětí, falešné stopy a konec v nejnapínavějším momentu. Thriller se často objevuje v neobvyklém prostředí, jako cizí země, poušť, polární oblasti nebo širé moře. V některých thrillerech jsou hrdinové „tvrdáci“, kteří si navykli nebezpečí: strážci zákona, vyzvědači, vojáci, námořníci nebo piloti. Mohou to být, ale i obyčejní občané, kteří do nebezpečí upadli náhodou. V thrilleru musí hrdina zkřížit plány nepříteli, než odhalit zločin, který se už stal. Zločiny, kterým se má předejít bývají sériové nebo masové vraždy, atentáty, svržení vlády nebo terorismus. Vyvolávají uspokojujivé napětí. Dříve byli hlavní hrdinové muži, ale nyní začíná přibývat i hrdinek. Thriller lze označit za intenzivnější, temnější variantu dramatu, často se pojí s žánrem krimi nebo s akčním filmem. Hlavním cílem je vyvolání u diváka pocitu napětí či strachu. Zápletky většinou pojednávají o negativních či přímo patologických společenských jevech.
- u. **Válečný** - Válečný film je často podle skutečné události, který se odehrává v nějakém válečném konfliktu. Pověstí z 2. světové války, Vietnamu. Válečný film obsahuje známky hrdinství a patriotismu. Vypráví většinou o skutečné historii, obvykle o námořních, vzdušných nebo pozemních bitvách. Tyto válečné filmy kladou velký důraz na interakci a poutavý děj.
- v. **Western** - Žánr americké dobrodružné literatury a filmu. Preferuje dějové složky příběhu, postavami bývají zejména kovbojové, indiáni a zlatokopové. Příběhy se odehrávají v prostředí Divokého západu a zpravidla vítězí dobro nad zlem.

1.8.10 Zákon 249/2006 o výrobě, šíření a archivování audiovizuálních děl (57).

Zákon č. 249/2006 Sb. Parlamentu České republiky, kterým se mění zákon č. 273/1993 Sb., o některých podmínkách výroby, šíření a archivování audiovizuálních děl, o změně a doplnění některých zákonů a některých dalších předpisů, ve znění pozdějších předpisů **Oblasti úpravy:** ochrana výrobců audiovizuálních děl (vč. zvukových záznamů), ochrana autorských práv, označování původu zboží, archivnictví, správní přestupky, správní delikty, prvotní evidence, propagační činnost. Propagace výrobků, Reklama., Služební dohled a instanční dozor. Inspekce, **Schváleno (Vydáno):** 25.04.2006 , **Účinnost od:** 01.01.2007 **Uveřejněno v č.** 79/2006 Sbírky zákonů **na straně** 3007

1.8.11 Národní filmový archiv (53).

Je příspěvková organizace Ministerstva kultury. Jeho činnost se opírá o zákon č. 273/1993 Sb., o některých podmínkách výroby, šíření a archivování audiovizuálních děl, o změně a doplnění některých zákonů a některých dalších předpisů a o zákon č. 499/2004 Sb., o archivnictví a spisové službě a o změně některých zákonů. Jeho funkcí je především shromažďování, ochrana, vědecké zpracování a využívání audiovizuálních a písemných archiválií. V rámci šíření české filmové kultury v zahraničí organizuje přehlídky a příležitostné akce s filmem. Spolupracuje s mezinárodními filmovými festivaly, s veřejnoprávními, ale i komerčními českými televizemi, specializovanými filmovými školami a dalšími kulturními institucemi. Výrobci českých audiovizuálních děl mají na základě § 7 zákona č. 273/1993 Sb. povinnost nabídnut Archivu ke koupi dvě nové nepoškozené kopie českého audiovizuálního díla, a to do 60 dnů od jeho prvního uvedení na veřejnosti (53).

2. CÍL PRÁCE A HYPOTÉZY

2.1 Cíl práce

Zjistit, jaké faktory ovlivňují výběr filmu a jakým způsobem ovlivňuje vybraný film názory široké veřejnosti v Jihočeském kraji v Českých Budějovicích.

2.2 Hypotézy

Pro dosažení vytyčeného cíle byly stanoveny následující hypotézy:

H1 – Široká veřejnost upřednostňuje filmy s komediální tematikou.

H2 – Široká veřejnost preferuje české filmy.

H3 – Široká veřejnost upřednostňuje filmy, které jsou v nabídce masmedií.

3. METODIKA

3.1 Metodika výzkumu

Při realizaci kvantitativního výzkumu, v tomto případě se jednalo o průzkum, bylo použito anketní šetření u široké veřejnosti v Českých Budějovicích. Anketa posloužila jako prostředek při získávání dat o problematice vlivu kinematografie na názor veřejnosti a její ovlivňování.

Úvodní část ankety se skládá z oslovení a představení se respondentům, z vysvětlení důvodu výzkumu a z pokynů k vyplňování anketního lístku. Anketa je zcela anonymní a dobrovolně vyplněna respondenty. Další část je zaměřena na identifikační údaje respondentů a na problematiku vlivu kinematografie na názor veřejnosti. Tato anketa obsahuje 11 otázek. Byly použity otázky uzavřené, otevřené, polouzavřené a filtrační.

Získaná data jsou vyhodnocena v celých číslech a procentech. Výsledky výzkumu graficky zpracovány v programu Microsoft Excel a Microsoft Office Word.

3.2 Charakter zkoumaného souboru

V rámci výzkumu jsem oslovila 200 respondentů. Jednalo se o respondenty od 6 do 76 let. Anketa byla rozdána zcela náhodně v Českých Budějovicích. Nebyla stanovena žádná kritéria pro výběr souboru.

Realizace výzkumu byla uskutečněna v únoru a březnu 2010 rozdáním ankety respondentům přímo do jejich rukou. Po vyplnění byly všechny ankety vybrány nazpět.

Během výzkumu bylo rozdáno celkem 200 anket. Z 200 vyplněných anket bylo chybně nebo neúplně vyplněno 36 anket. Konečný soubor tedy tvořilo 164 anketních lístků. To je tedy 82% návratnost z celkového počtu rozdaných anket.

4. VÝSLEDKY VÝZKUMU

Níže uvedené tabulky a grafy znázorňují odpovědi respondentů. Graf 1 až 6 se zaměřuje na identifikační údaje, grafy 7 až 29 se zaměřují na problematiku vlivu kinematografie na názor veřejnosti.

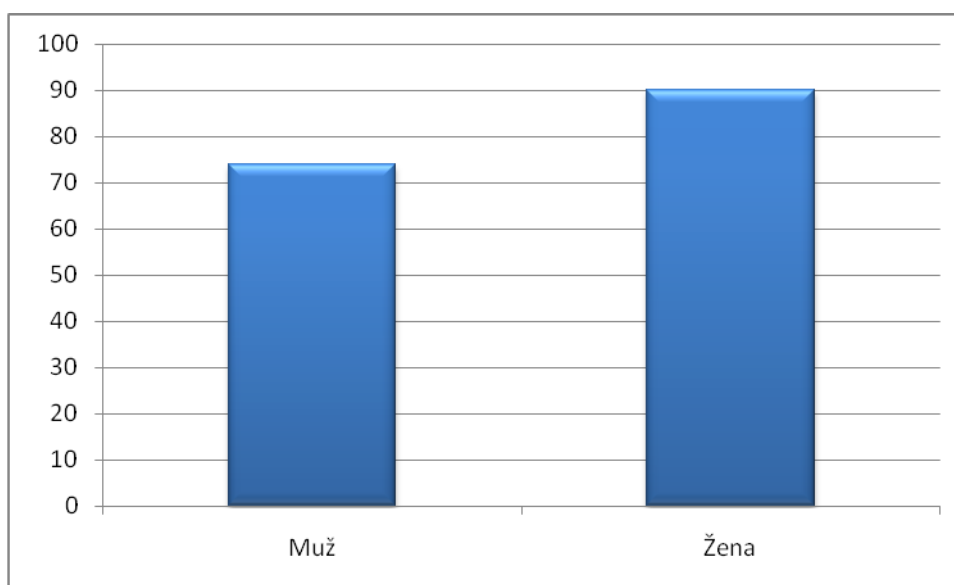
4.1 Anketní šetření

Tabulka 1: Pohlaví (celá čísla)

Pohlaví	Počet lidí
Ženy	90
Muži	74

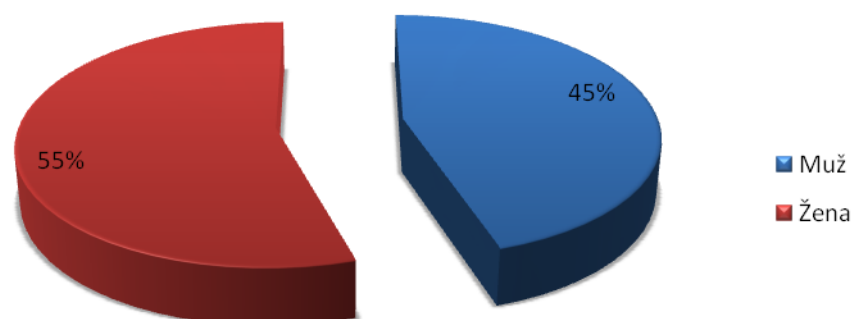
Zdroj: vlastní výzkum

Graf 1: Pohlaví (celá čísla)



Zdroj: vlastní výzkum

Graf 2: Pohlaví (v %)



Zdroj: vlastní výzkum

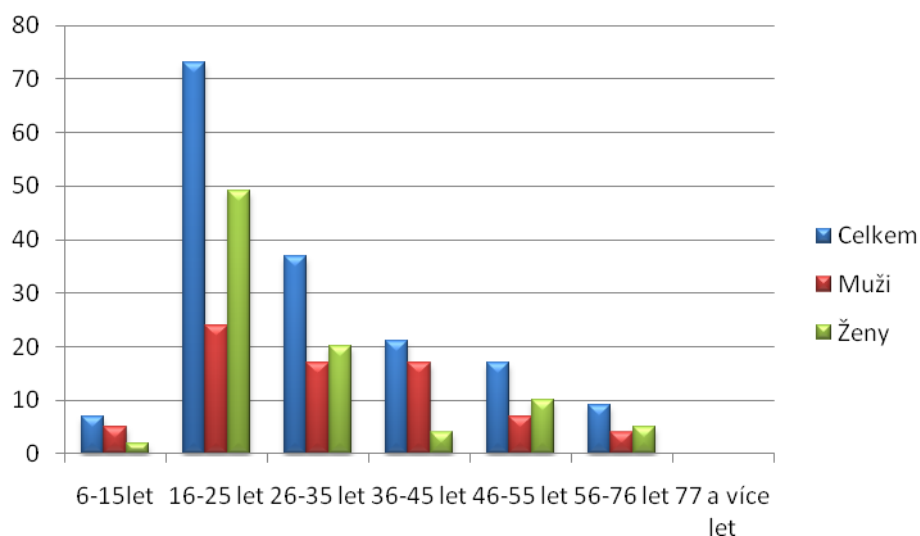
Ze 164 respondentů (100%) bylo 90 respondentů ženského pohlaví (55%) a 74 bylo mužského pohlaví (45%).

Tabulka 2: Věk (celá čísla)

Věk	Ženy	Muži	Celkem
6 – 15 let	2	5	7
16 – 25 let	49	24	73
26 – 35 let	20	17	37
36 – 45 let	4	17	21
46 – 55 let	10	7	17
56 – 76 let	5	4	9
77 a více	0	0	0

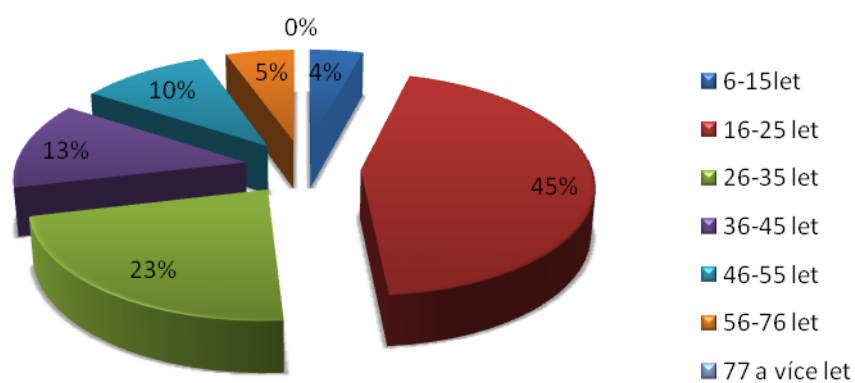
Zdroj: vlastní výzkum

Graf 3: Věk (celá čísla)



Zdroj: vlastní výzkum

Graf 4: Věk (v %)



Zdroj: vlastní výzkum

Ze 164 respondentů (100%) bylo: Ve věku 6 – 15 let bylo 7 respondentů (4%), z toho bylo 2 ženského pohlaví a 5 mužského pohlaví. Věk 16 – 25 se objevil u 73

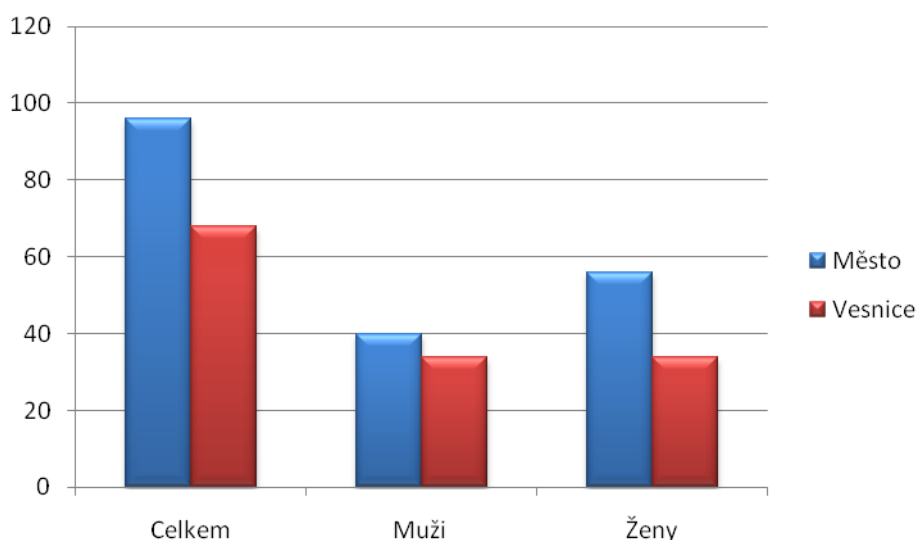
respondentů (45%), z toho bylo 49 ženského pohlaví a 24 mužského pohlaví. Ve věku 26 – 35 let odpovědělo 37 respondentů (23%), z toho bylo 20 ženského pohlaví a 17 mužského pohlaví. Ve věku 36 – 45 let bylo 21 respondentů (13%), z toho 4 ženského pohlaví a 17 mužského pohlaví. Věk 46 – 55 bylo dohromady 17 (10%), z toho 10 ženského pohlaví a 7 mužského pohlaví. Věk 56 – 76 se objevilo u 9 respondentů (5%), z toho 5 ženského pohlaví a 4 mužského pohlaví. Věk 77 a více se neobjevil vůbec (0%).

Tabulka 3: Bydliště (celá čísla)

Bydliště	Ženy	Muži	Celkem
Město	56	40	96
Vesnice	34	34	68

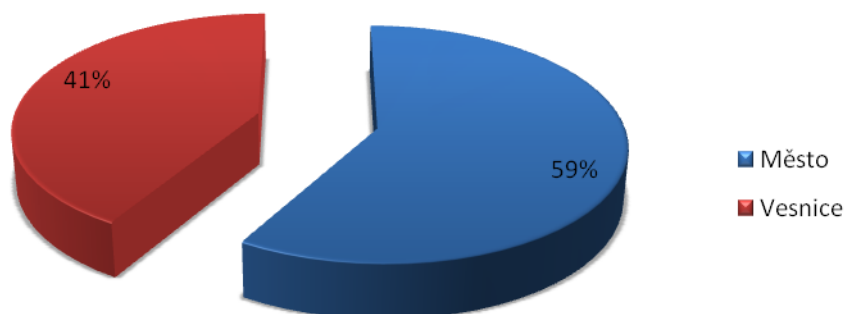
Zdroj: vlastní výzkum

Graf 5: Bydliště (celá čísla)



Zdroj: vlastní výzkum

Graf 6: Bydliště (v %)



Zdroj: vlastní výzkum

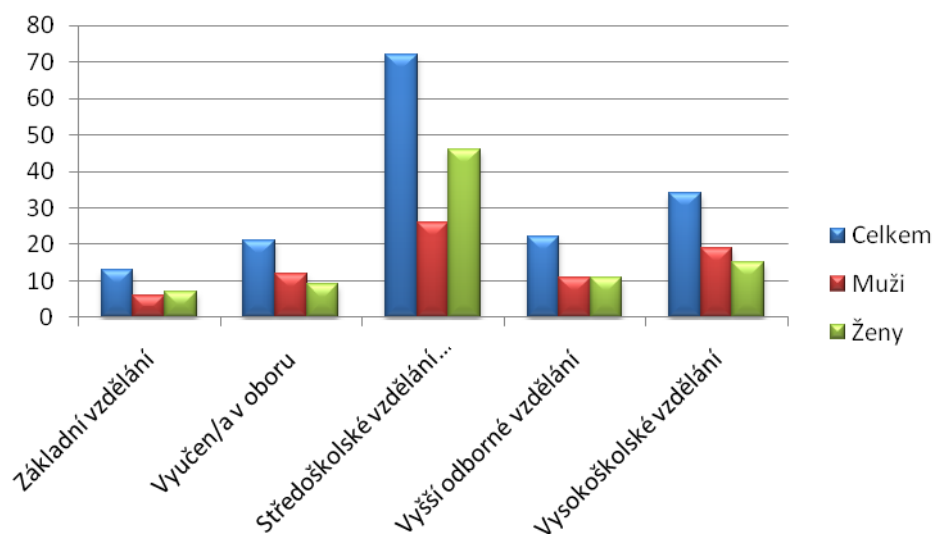
Ze 164 respondentů (100%) žije 96 respondentů (59%) ve městě, z toho 56 ženského pohlaví a 40 mužského pohlaví. Zbytek 68 respondentů (41%) bylo z vesnice, z toho je 34 ženského pohlaví a 34 mužského pohlaví.

Tabulka 4: Dokončené vzdělání (celá čísla)

Vzdělání	Ženy	Muži	Celkem
Základní vzdělání	7	6	13
Vyučen / a v oboru	9	12	21
Středoškolské vzdělání s maturitou	46	26	72
Vyšší odborné vzdělání	11	11	22
Vysokoškolské vzdělání	15	19	34

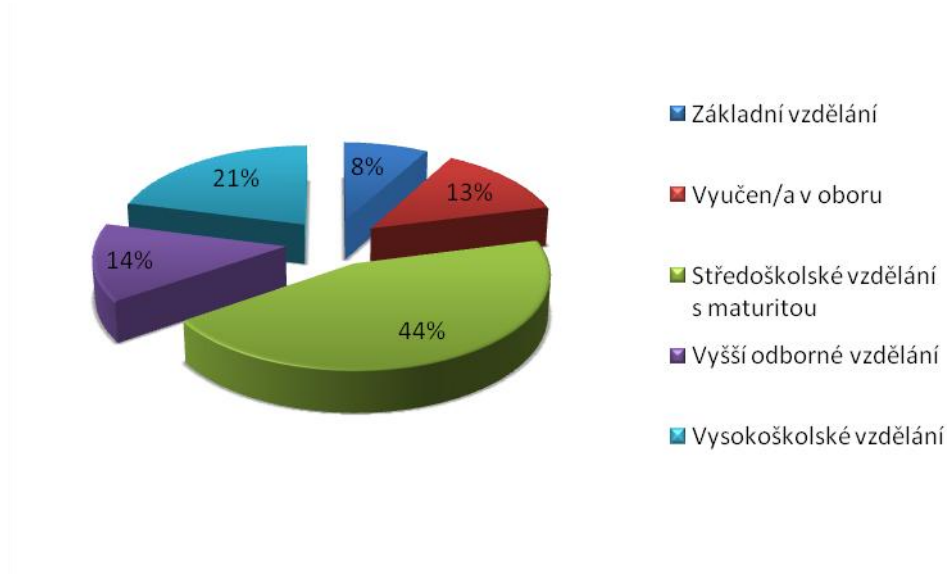
Zdroj: vlastní výzkum

Graf 7: Dokončené vzdělání (celá čísla)



Zdroj: vlastní výzkum

Graf 8: Dokončené vzdělání (v %)



Zdroj: vlastní výzkum

Ze 164 respondentů (100%) dokončilo 13 respondentů základní vzdělání (8%). Z toho bylo 7 ženského pohlaví a 6 mužského pohlaví. Vyučen/ a v oboru mělo 21 respondentů (13%). Z toho bylo 9 ženského pohlaví a 12 mužského pohlaví.

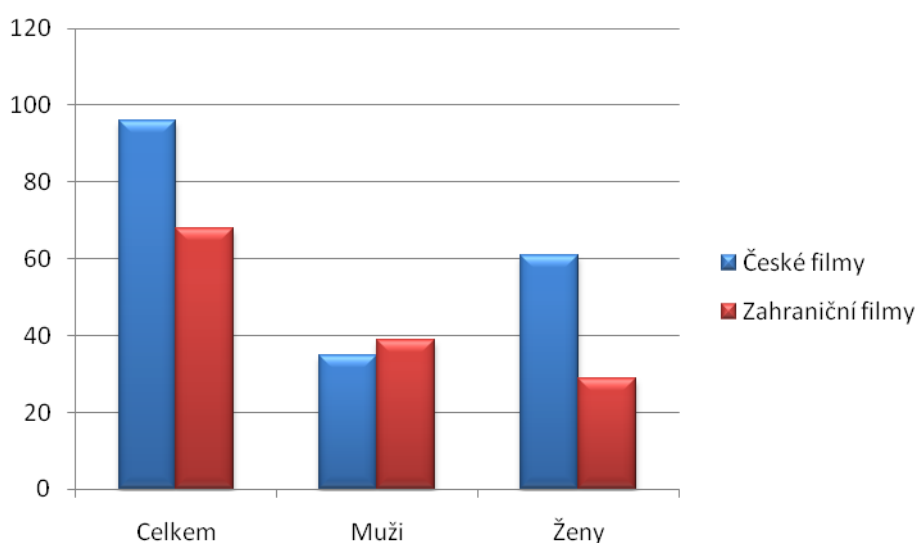
Nejvíce početné bylo středoškolské vzdělání s maturitou, byl to počet 72 (44%), z toho bylo 46 ženského pohlaví a 26 mužského pohlaví. 22 respondentů (14%) mělo vyšší odborné vzdělání, z toho bylo 11 ženského pohlaví a 11 mužského pohlaví. Vysokoškolské vzdělání mělo 34 respondentů (21%), z toho mělo 15 ženského pohlaví a 19 mužského pohlaví.

Tabulka 5: Jakým filmům dáváte přednost (celá čísla)

Druh filmu	Ženy	Muži	Celkem
České filmy	61	35	96
Zahraniční filmy	29	39	68

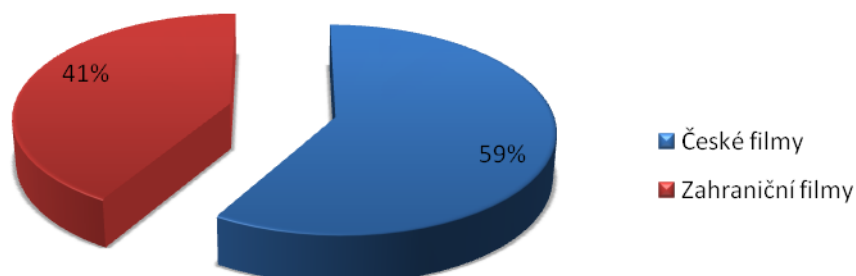
Zdroj: vlastní výzkum

Graf 9: Jakým filmům dáváte přednost (celá čísla)



Zdroj: vlastní výzkum

Graf 10: Jakým filmům dáváte přednost (v %)



Zdroj: vlastní výzkum

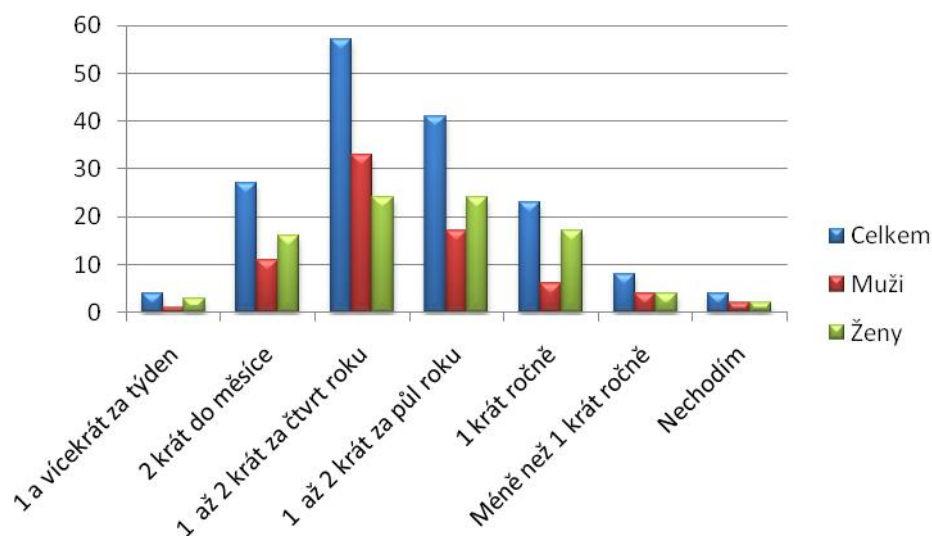
Ze 164 respondentů (100%) bylo 96 respondentů (59%), kteří chodí na české filmy, z toho bylo 61 ženského pohlaví a 35 mužského pohlaví. Na zahraniční filmy chodí 68 respondentů (41%), z toho bylo 29 ženského pohlaví a 39 mužského pohlaví.

Tabulka 6: Časové intervaly chůze do kina (celá čísla)

Časový interval	Ženy	Muži	Celkem
1 a vícekrát za týden	3	1	4
2 krát do měsíce	16	11	27
1 až 2 krát za čtvrt roku	24	33	57
1 až 2 krát za půl roku	24	17	41
1 krát ročně	17	6	23
Méně než 1 krát ročně	4	4	8
Nechodím	2	2	4

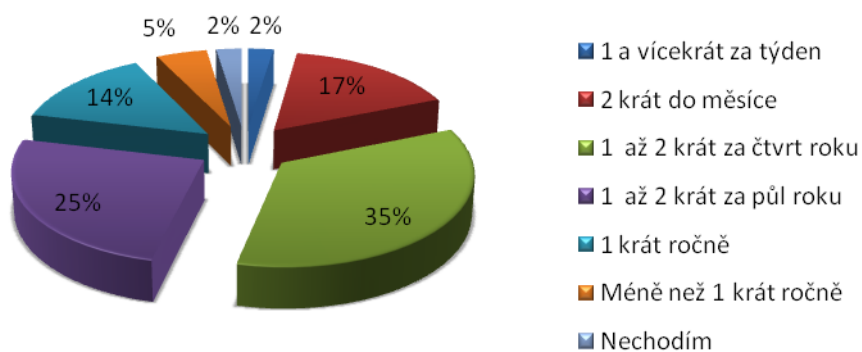
Zdroj: vlastní výzkum

Graf 11: Časové intervaly chození do kina (celá čísla)



Zdroj: vlastní výzkum

Graf 12: Časové intervaly chození do kina (v %)



Zdroj: vlastní výzkum

Ze 164 respondentů 100%) chodí 1 a vícekrát za týden 4 respondenti (2%), z toho jsou 3 ženského pohlaví a 1 mužského pohlaví. 2 krát do měsíce chodí 27 respondentů (17%), z toho je 16 ženského pohlaví a 11 mužského pohlaví. 57

respondentů (35%) chodí 1 až 2 krát za čtvrt roku do kina, z toho 24 ženského pohlaví a 33 mužského pohlaví. 1 až 2 krát za půl roku bylo dohromady 41 (25%), z toho bylo 24 ženského pohlaví a 17 mužského pohlaví. 23 respondentů (14%) chodí 1 krát ročně, z toho bylo 17 ženského pohlaví a 6 mužského pohlaví. 8 respondentů (5%) chodí méně než jedenkrát ročně, z toho byly 4 ženského pohlaví a 4 mužského pohlaví. 4 respondenti (2%) do kina nechodí, z toho jsou 2 ženského pohlaví a 2 mužského pohlaví.

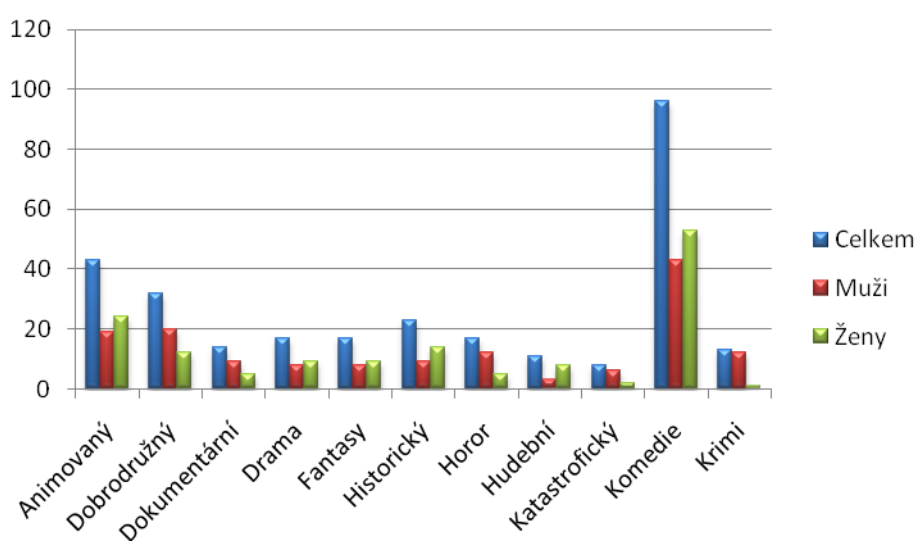
Tabulka 7: Jakým filmům dáváte přednost (celá čísla)

Filmový žánr	Ženy	Muži	Celkem
Animovaný	24	19	43
Dobrodružný	12	20	32
Dokumentární	5	9	14
Drama	9	8	17
Fantasy	9	8	17
Historický	14	9	23
Horor	5	12	17
Hudební	8	3	11
Katastrofický	2	6	8
Komedie	53	43	96
Krimi	1	12	13
Muzikál	9	7	16
Pohádka	17	9	26
Psychologický	22	9	31
Rodinný	15	15	30
Romantický	36	4	40
Sci-Fi	4	6	10
Sportovní	2	11	13
Thriller	7	10	17

Válečný	7	6	13
Western	3	1	4
Jiné	0	0	1

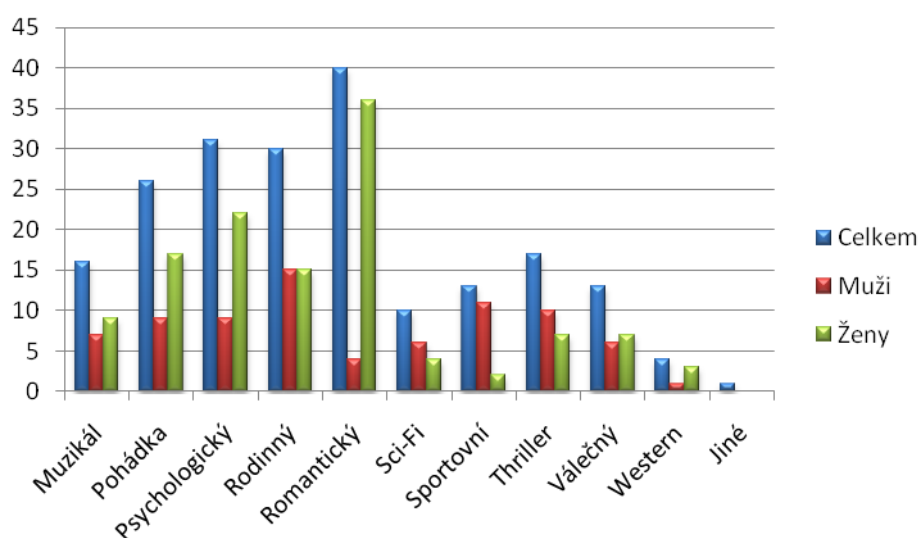
Zdroj: vlastní výzkum

Graf 13: Jakým filmům dáváte přednost (celá čísla) č.1



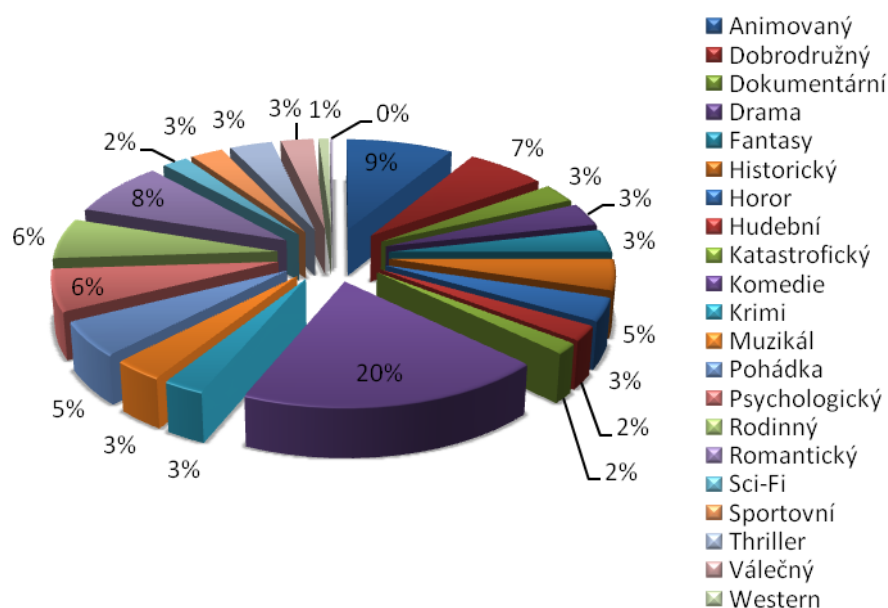
Zdroj: vlastní výzkum

Graf 14: Jakým filmům dáváte přednost (celá čísla) č.2



Zdroj: vlastní výzkum

Graf 15: Jakým filmům dáváte přednost (v %)



Zdroj: vlastní výzkum

Ze 164 respondentů (100%) odpovědělo: Na animovaný žánr chodí 43 respondentů (9%), z toho bylo 24 ženského pohlaví a 19 mužského pohlaví.

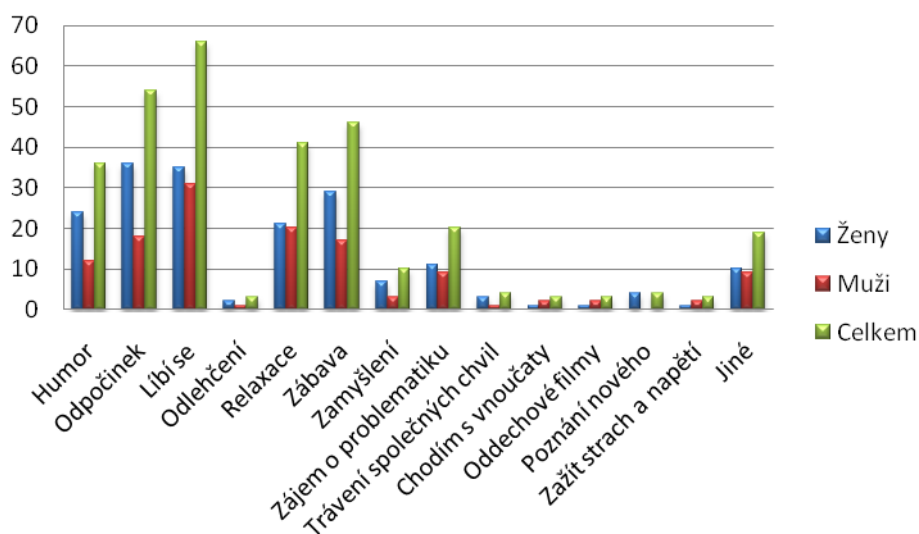
Dobrodružný má rádo 32 respondentů (7%). Z toho bylo 12 ženského pohlaví a 20 mužského pohlaví. Na dokumentární film chodí 14 respondentů (3%), z toho bylo 5 ženského pohlaví a 9 mužského pohlaví. Drama se líbilo 17 respondentům (3%), z toho bylo 9 ženského pohlaví a 8 mužského pohlaví. Fantasy ohodnotilo 17 respondentů (3%), z toho bylo 8 ženského pohlaví a 8 mužského pohlaví. Historický film se líbil 23 respondentům (5%), z toho bylo 14 ženského pohlaví a 9 mužského pohlaví. Horor se líbí 17 respondentům (3%), z toho bylo 5 ženského pohlaví a 12 mužského pohlaví. Hudební se líbil 11 respondentům (2%), z toho bylo 11 ženského pohlaví a 3 mužského pohlaví. Katastrofický bylo 8 respondentů (2%), z toho byly 2 ženského pohlaví a 6 mužského pohlaví. 96 respondentů (20%) odpovědělo, že nejoblíbenějším filmovým žánrem jsou komedie, z toho 53 ženského pohlaví a 43 mužského pohlaví. Krimi se líbil 13 respondentům (3%). Z toho byla 1 ženského pohlaví a 12 mužského pohlaví. Muzikál se líbil 16 respondentům (3%), z toho bylo 9 ženského pohlaví a 7 mužského pohlaví. 26 respondentům (5%) se líbila pohádka, z toho bylo 17 ženského pohlaví a 9 mužského pohlaví. Psychologický film u 31 respondentů (6%), z toho bylo 22 ženského pohlaví a 9 mužského pohlaví. Rodinný film u 30 respondentů (6%), z toho bylo 15 ženského pohlaví a 15 mužského pohlaví. Romantický film u 40 respondentů (8%), z toho bylo 36 ženského pohlaví a 4 mužského pohlaví. Sci-fi označilo 10 respondentů (2%), z toho bylo 4 ženského pohlaví a 6 mužského pohlaví. Sportovní film označilo 13 respondentů (3%), z toho byly 2 ženského pohlaví a 11 mužského pohlaví. Thriller označilo 17 respondentů (3%), z toho 7 ženského pohlaví a 10 mužského pohlaví. Válečný film označilo 13 respondentů (3%), z toho bylo 7 ženského pohlaví a 6 mužského pohlaví. Western napsali 4 respondenti (1%), z toho 3 ženského pohlaví a 1 mužského pohlaví. Jiný film označil 1 respondent (0%) mužského pohlaví.

Tabulka 8: Proč chodíte na tyto filmy (celá čísla)

Možnost	Ženy	Muži	Celkem
Humor	24	12	36
Odpočinek	36	18	54
Líbí se	35	31	66
Odlehčení	2	1	3
Relaxace	21	20	41
Zábava	29	17	46
Zamyšlení	7	3	10
Zájem o problematiku	11	9	20
Trávení společných chvil	3	1	4
Chodím s vnoučaty	1	2	3
Oddechové filmy	1	2	3
Poznání nového	4	0	4
Zažít strach a napětí	1	2	3
Jiné	10	9	19

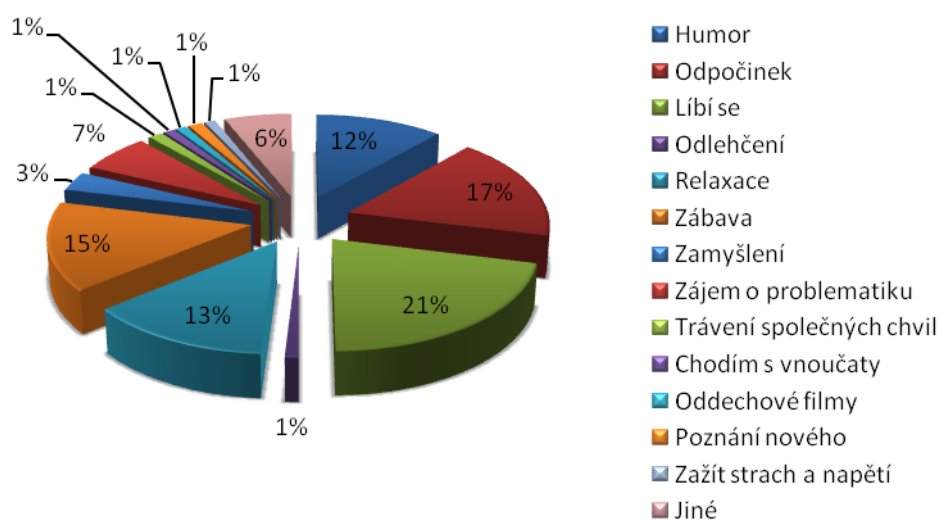
Zdroj: vlastní výzkum

Graf 16: Proč chodíte na tyto filmy (celá čísla)



Zdroj: vlastní výzkum

Graf 17: Proč chodíte na tyto filmy (v %)



Zdroj: vlastní výzkum

Ze 312 odpovědí (100%) bylo: Jako humor bylo uvedeno 36 odpovědí (12%), z toho bylo 24 ženského pohlaví a 12 mužského pohlaví. Odpočinek bylo uvedeno 54 odpovědí (17%), z toho bylo 36 ženského pohlaví a 18 mužského pohlaví. Pro

odpověď líbí se mi bylo uvedeno 66 odpovědí (21%), z toho bylo 21 ženského pohlaví a 20 mužského pohlaví. Odlehčení bylo uvedeno ve 3 odpovědích (1%), z toho byly 2 ženského pohlaví a 1 mužského pohlaví. Relaxace byla uvedena ve 41 odpovědích (13%), z toho bylo 21 ženského pohlaví a 20 mužského pohlaví. Zábava byla uvedena ve 46 odpovědích (15%), z toho bylo 28 ženského pohlaví a 17 mužského pohlaví. Zamyšlení se objevilo v 10 odpovědích (3%), z toho bylo 7 ženského pohlaví a 3 mužského pohlaví. Zájem o problematiku se objevilo ve 20 odpovědích (7%), z toho bylo 11 ženského pohlaví a 9 mužského pohlaví. Trávení společných chvil bylo ve 4 odpovědi (1%), z toho bylo 3 ženského pohlaví a 1 mužského pohlaví. Chůzení s vnoučaty bylo označeno ve 3 odpovědích (1%), z toho bylo 1 ženského pohlaví a 2 mužského pohlaví. Oddechové filmy byly označeny ve 3 odpovědích (1%), z toho bylo 1 ženského pohlaví a 2 mužského pohlaví. Poznání nového bylo označeno ve 4 odpovědi (1%) ženského pohlaví. Zažít strach a napětí se objevilo ve 3 odpovědi (1%), z toho bylo 1 ženského pohlaví a 2 mužského pohlaví. Jiné možnosti byly uvedeny v 19 odpovědích (6%), z toho bylo 10 ženského pohlaví a 9 mužského pohlaví.

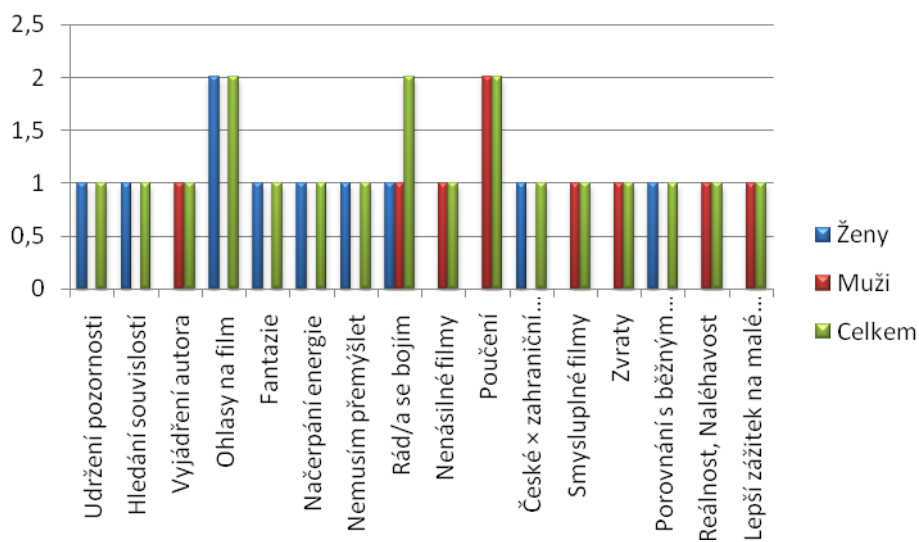
Tabulka 9: Jiné možnosti výběru filmů (celá čísla)

Možnosti	Ženy	Muži	Celkem
Udržení pozornosti	1	0	1
Hledání souvislostí	1	0	1
Vyjádření autora	0	1	1
Ohlasy na film	2	0	2
Fantazie	1	0	1
Načerpání energie	1	0	1
Nemusím přemýšlet	1	0	1

Rád/a se bojím	1	1	2
Nenásilné filmy	0	1	1
Poučení	0	2	2
České × zahraniční filmy	1	0	1
Smysluplné filmy	0	1	1
Zvraty	0	1	1
Porovnání s běžným životem	1	0	1
Reálnost, Naléhavost	0	1	1
Lepší zážitek na malé TV	0	1	1

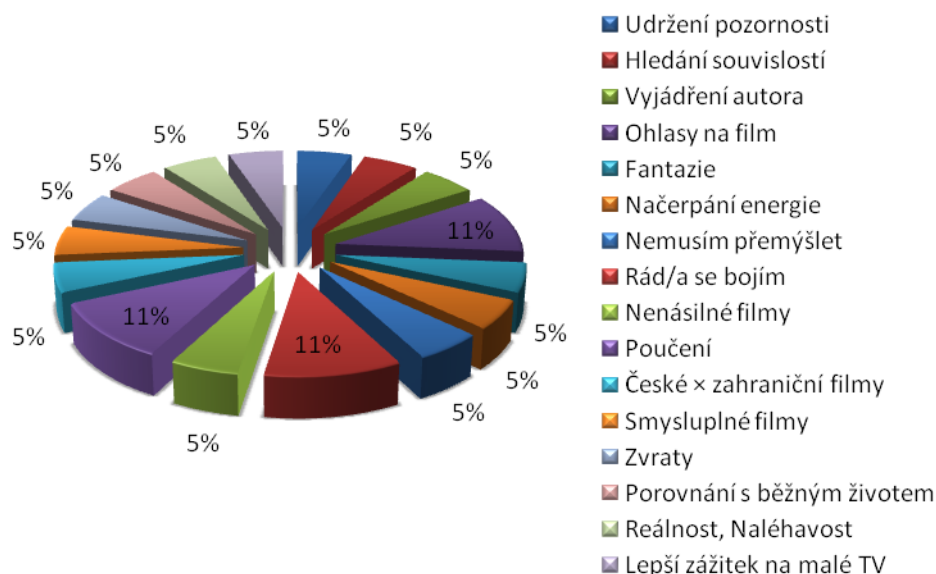
Zdroj: vlastní výzkum

Graf 18: Jiné možnosti výběru filmů (celá čísla)



Zdroj: vlastní výzkum

Graf 19: Jiné možnosti výběru filmů (v %)



Zdroj: vlastní výzkum

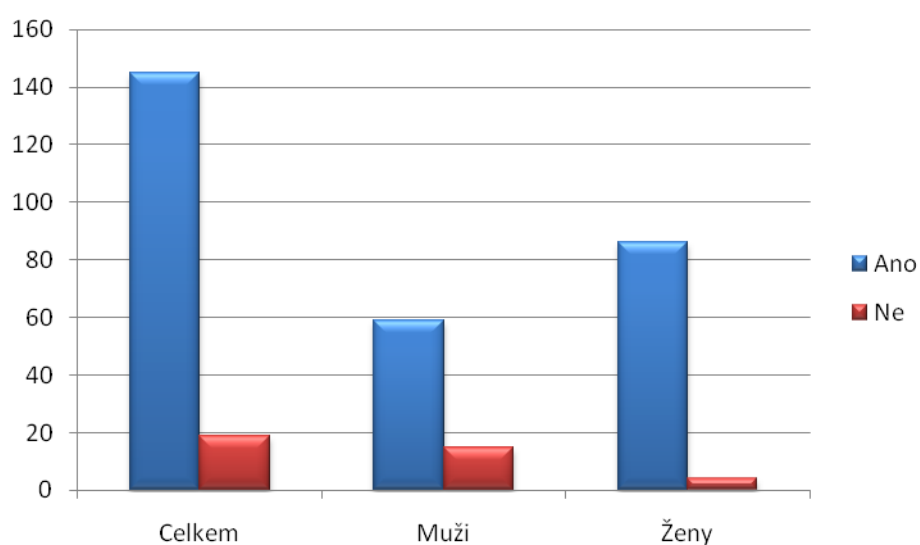
Z 19 odpovědí (100%) bylo: Udržení pozornosti bylo označeno v 1 odpovědi (5%) ženského pohlaví. Hledání souvislostí se objevilo v 1 odpovědi (5%) ženského pohlaví. Vyjádření autora bylo označeno v 1 odpovědi (5%) mužského pohlaví. Ohlasy na film, byly označeny ve 2 odpovědích (11%) ženského pohlaví. Fantazie se objevila v 1 odpovědi (5%) ženského pohlaví. Načerpání energie bylo označeno v 1 odpovědi (5%) ženského pohlaví. Nemusím přemýšlet se objevilo v 1 odpovědi (5%) ženského pohlaví. Rád/a se bojím se objevilo ve 2 odpovědích (11%), z toho byla 1 odpověď ženského pohlaví a 1 mužského pohlaví. Nenásilné filmy byly označeny v 1 odpovědi (5%) mužského pohlaví. Poučení bylo označeno ve 2 odpovědích (11%) mužského pohlaví. České × zahraniční filmy byly označeny v 1 odpovědi (5%) ženského pohlaví. Smysluplné filmy byly označeny v 1 odpovědi (5%) mužského pohlaví. Zvraty byly označeny v 1 odpovědi (5%) mužského pohlaví. Porovnání s běžným životem se objevilo v 1 odpovědi (5%) ženského pohlaví. Reálnost, Naléhavost se objevilo v 1 odpovědi (5%) mužského pohlaví. Lepší zážitek na malé televizi se objevil v 1 odpovědi (5%) mužského pohlaví.

Tabulka 10: Ovlivnění nálady po shlédnutí filmu (celá čísla)

Ovlivnění nálady	Ženy	Muži	Celkem
Ano	86	59	145
Ne	4	15	19

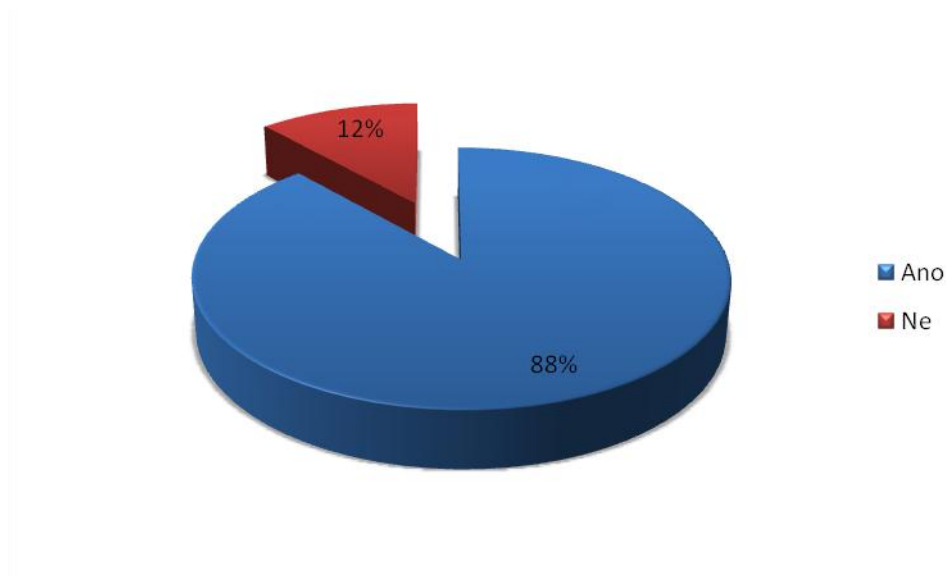
Zdroj: vlastní výzkum

Graf 20: Ovlivnění nálady po shlédnutí filmu (celá čísla)



Zdroj: vlastní výzkum

Graf 21: Ovlivnění nálady po shlédnutí filmu (v %)



Zdroj: vlastní výzkum

Ze 164 respondentů (100%) odpovědělo: 145 respondentů (88%) ovlivňuje náladu po filmu, z toho bylo 86 ženského pohlaví a 59 mužského pohlaví. 19 respondentům (12%) film náladu neovlivňuje, z toho bylo 4 ženského pohlaví a 15 mužského pohlaví.

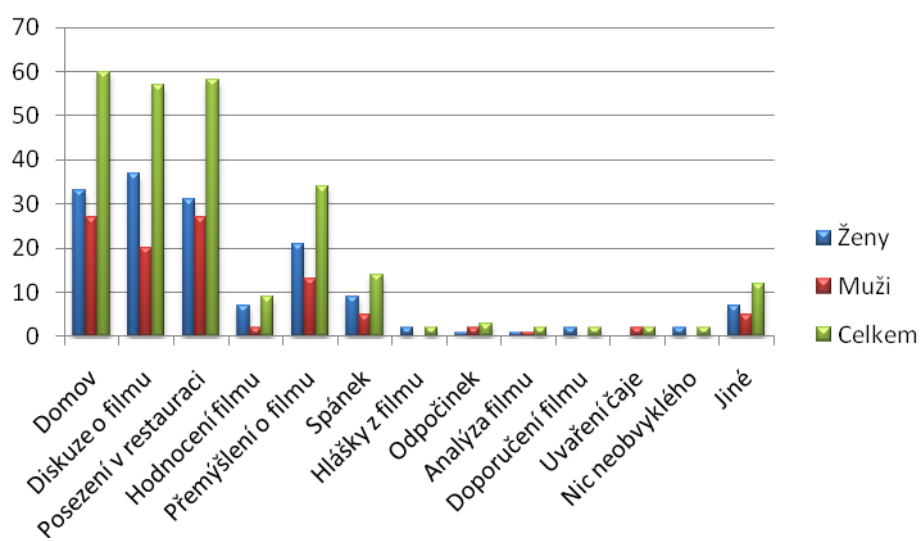
Tabulka 11: Aktivita po skončení filmu (celá čísla)

Možnost	Ženy	Muži	Celkem
Domov	33	27	60
Diskuze o filmu	37	20	57
Posezení v restauraci	31	27	58
Hodnocení filmu	7	2	9
Přemýšlení o filmu	21	13	34
Spánek	9	5	14
Hlášky z filmu	2	0	2
Odpočinek	1	2	3
Analýza filmu	1	1	2

Doporučení filmu	2	0	2
Uvaření čaje	0	2	2
Nic neobvyklého	2	0	2
Jiné	7	5	12

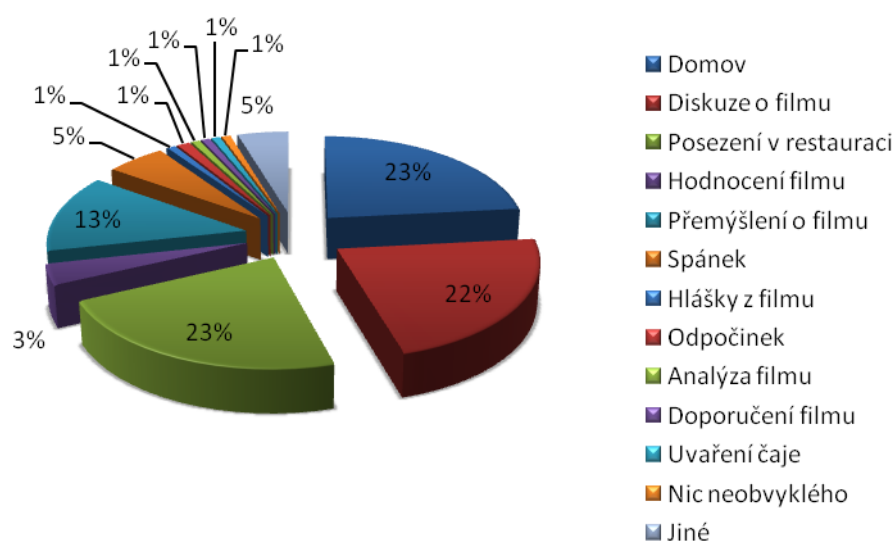
Zdroj: vlastní výzkum

Graf 22: Aktivita po skončení filmu (celá čísla)



Zdroj: vlastní výzkum

Graf 23: Aktivita po skončení filmu (v %)



Zdroj: vlastní výzkum

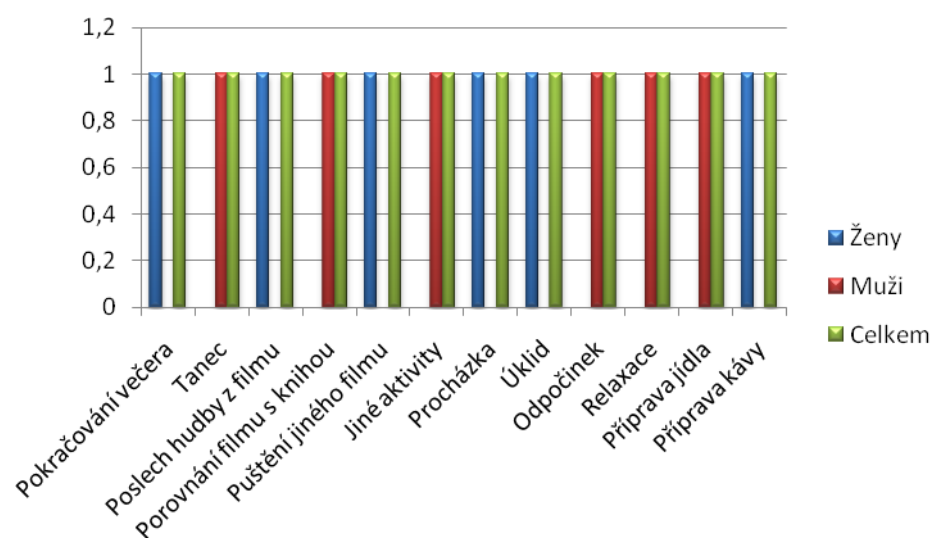
Z 257 odpovědí (100%) bylo: 60 odpovědí (23%) uvedlo, že odjede domů, z toho bylo 33 ženského pohlaví a 27 mužského pohlaví. 57 odpovědí (22%) uvedlo diskuzi o filmu, z toho bylo 37 ženského pohlaví a 20 mužského pohlaví. Posedět v restauraci uvedlo 58 odpovědím (23%), z toho bylo 31 ženského pohlaví a 27 mužského pohlaví. Hodnocení filmu bylo uvedeno v 9 odpovědích (3%), z toho bylo 7 ženského pohlaví a 2 mužského pohlaví. Přemýšlení o filmu bylo uvedeno v 34 odpovědích (13%), z toho bylo 21 ženského pohlaví a 13 mužského pohlaví. Spánek byl uveden u 14 odpovědí (5%), z toho bylo 9 ženského pohlaví a 5 mužského pohlaví. Hlášky z filmů byly uvedeny u 2 odpovědí (1%) ženského pohlaví. Odpočinek byl uveden u 3 odpovědí (1%). Z toho byla 1 ženského pohlaví a 2 mužského pohlaví. Analýza filmu se uvedla u 2 odpovědí (1%), z toho byla 1 ženského pohlaví a 1 mužského pohlaví. Doporučení filmu se uvedlo u 2 odpovědí (1%) ženského pohlaví. Uvaření čaje se objevilo ve 2 odpovědích (1%) mužského pohlaví. Nic neobvyklého se vyskytlo ve 2 odpovědích ženského pohlaví. Jiné aktivity se vyskytly ve 12 odpovědích (5%), z toho bylo 6 ženského pohlaví a 6 mužského pohlaví.

Tabulka 12: Jiná aktivita po skončení filmu (celá čísla)

Možnosti	Ženy	Muži	Celkem
Pokračování večera	1	0	1
Tanec	0	1	1
Poslech hudby z filmu	1	0	1
Porovnání filmu s knihou	0	1	1
Puštění jiného filmu	1	0	1
Jiné aktivity	0	1	1
Procházka	1	0	1
Úklid	1	0	1
Odpočinek	0	1	1
Relaxace	0	1	1
Příprava jídla	0	1	1
Příprava kávy	1	0	1

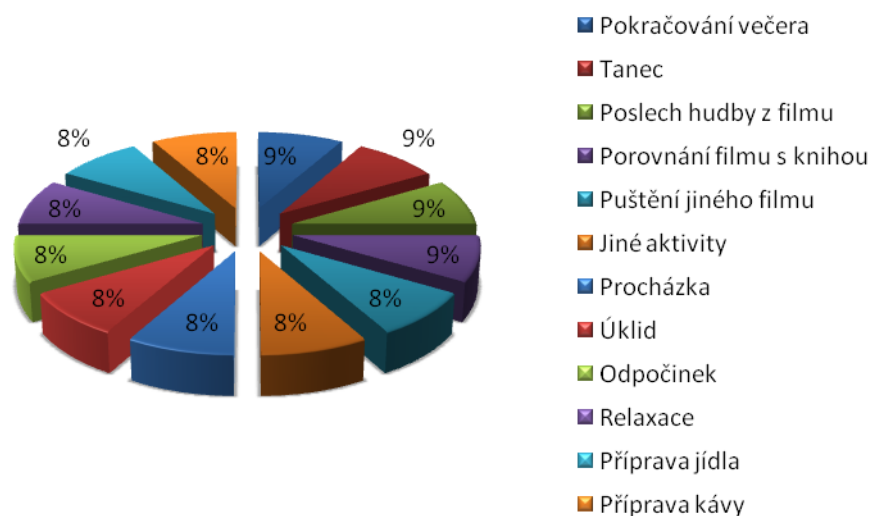
Zdroj: vlastní výzkum

Graf 24: Jiná aktivita po skončení filmu (celá čísla)



Zdroj: vlastní výzkum

Graf 25: Jiná aktivita po skončení filmu (v %)



Zdroj: vlastní výzkum

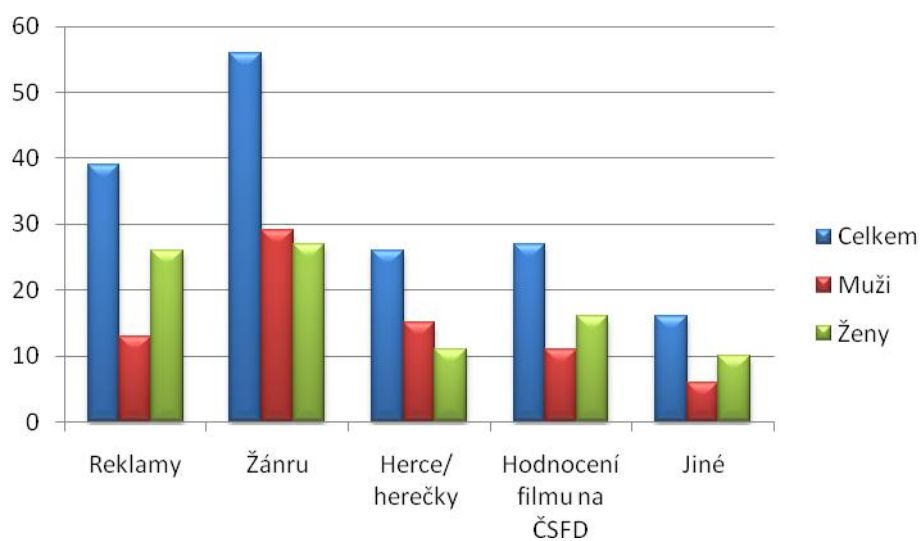
Z 12 odpovědí (100%) bylo: Pro pokračování večera byla 1 odpověď (9%) ženského pohlaví. Tanec se objevil v 1 odpovědi (9%) mužského pohlaví. Poslech hudby z filmu se objevil v 1 odpovědi (9%) ženského pohlaví. Porovnání filmu s knihou se objevilo u 1 odpovědi (9%) mužského pohlaví. Puštění jiného filmu se objevilo u 1 odpovědi (8%) ženského pohlaví. Jinou aktivita se objevila v 1 odpovědi (8%) mužského pohlaví. Procházka byla uvedena u 1 odpovědi (8%) ženského pohlaví. Úklid se objevil v 1 odpovědi (8%) ženského pohlaví. Odpočinek se objevil v 1 odpovědi (8%) mužského pohlaví. Relaxace byla uvedena v 1 odpovědi (8%) mužského pohlaví. Příprava jídla byla uvedena v 1 odpovědi (8%) mužského pohlaví. Příprava kávy byla uvedena v 1 odpovědi (8%) ženského pohlaví.

Tabulka 13: Výběr filmu na základě možností (počet respondentů)

Možnosti	Ženy	Muži	Celkem
Reklamy	26	13	39
Žánru	27	29	56
Herce/ herečky	11	15	26
Hodnocení filmu na ČSFD	16	11	27
Jiné	10	6	16

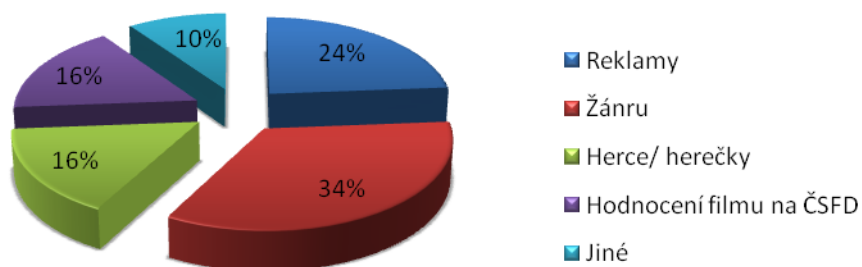
Zdroj: vlastní výzkum

Graf 26 : Výběr filmu na základě možností (celá čísla)



Zdroj: vlastní výzkum

Graf 27: Výběr filmu na základě možností (v %)



Zdroj: vlastní výzkum

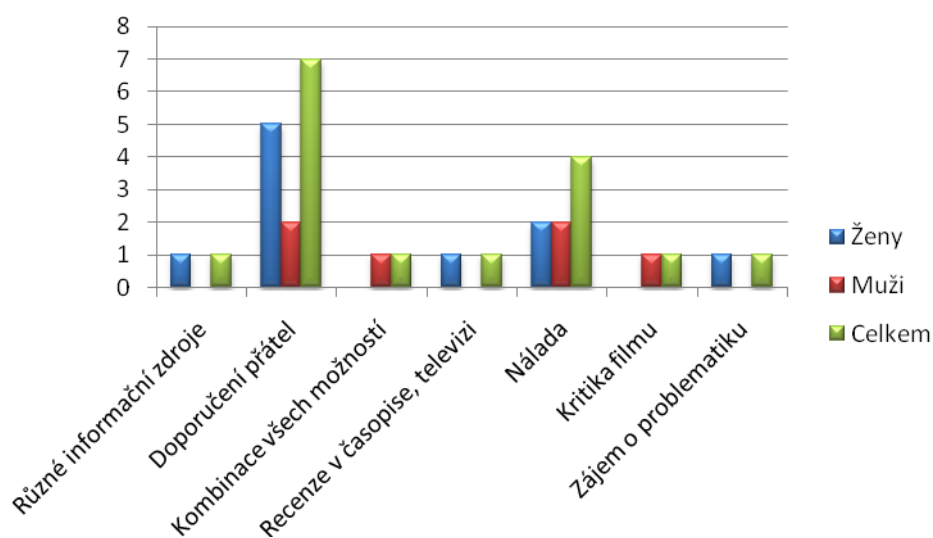
Ze 164 respondentů (100%) odpovědělo: 39 respondentů (24%) si vybírá dle reklamy, z toho bylo 26 ženského pohlaví a 13 mužského pohlaví. 56 respondentů (34%) si vybírá film dle žánru, z toho bylo 27 ženského pohlaví a 29 mužského pohlaví. Dle herce/ herečky si vybírá 26 respondentů (16%), z toho bylo 11 ženského pohlaví a 15 mužského pohlaví. 27 respondentů (16%) si vybíralo dle hodnocení ČSFD, z toho bylo 16 ženského pohlaví a 11 mužského pohlaví. 16 respondentů (10%) si vybírá film podle jiných kritérií, z toho bylo 10 ženského pohlaví a 6 mužského pohlaví.

Tabulka 14 : Výběr filmu na základě jiné možnosti (celá čísla)

Možnosti	Ženy	Muži	Celkem
Různé informační zdroje	1	0	1
Doporučení přátel	5	2	7
Kombinace všech možností	0	1	1
Recenze v časopise, televizi	1	0	1
Nálada	2	2	4
Kritika filmu	0	1	1
Zájem o problematiku	1	0	1

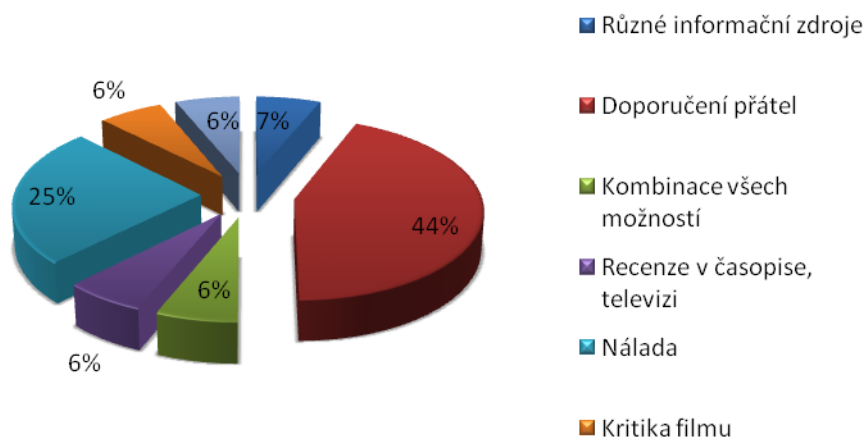
Zdroj: vlastní výzkum

Graf 28: Výběr filmu na základě jiné možnosti (celá čísla)



Zdroj: vlastní výzkum

Graf 29: Výběr filmu na základě jiné možnosti (v %)



Zdroj: vlastní výzkum

Z 16 respondentů (100%) odpovědělo: Různé informační zdroje si vybral 1 respondent (7%), byl ženského pohlaví. Na doporučení přátel dalo 7 respondentů (44%), z toho bylo 5 ženského pohlaví a 2 mužského pohlaví. Na kombinaci všech možností dal 1 respondent (6%), byl mužského pohlaví. Na recenzi v časopise a televizi dal 1 respondent (6%), byl ženského pohlaví. Dle nálady si vybírali 4 respondenti (25%), z toho bylo 2 ženského pohlaví a 2 mužského pohlaví. Dle kritiky filmu vybíral 1 respondent (6%), byl mužského pohlaví. Zájem o problematiku si vybral 1 respondent (6%), byl ženského pohlaví.

5. DISKUZE

Cílem bakalářské práce bylo zjistit, jaké faktory ovlivňují výběr filmu a jak ovlivňuje vybraný film názory široké veřejnosti v Českých Budějovicích. Otázka č. 1 byla zaměřena na identifikační údaje, otázky 2 a 3 zjišťovaly věk a bydliště respondentů. Otázky č. 4 zjišťovala dokončené vzdělání respondentů. Otázka č. 5 byla zaměřena na oblíbenost českých a zahraničních filmů. Jaké filmy jsou oblíbenější. Otázka č. 6 byla zaměřena na časové intervaly návštěvnosti kina. V Otázce č. 7 se zkoumaly nejnavštěvovanější filmové žánry. Otázka č. 8 zjišťovala, proč chodí právě na tyto filmy a proč si tyto filmy vybírají. V otázce č. 9 se zjišťovalo o ovlivnění respondentovy nálady filmem. Zda film respondentovu náladu ovlivňuje či nikoliv. Otázka č. 10 mapovala další aktivity diváků po skončení filmu. Závěrečná otázka č. 11 mapovala výběr filmu podle stanovených kritérií. Podle jakých kritérií si respondenti vybírají film.

Otázky č. 8 a 10 se vztahovaly k hlavní hypotéze, zda jaké faktory ovlivňují výběr filmu a jak ovlivňuje vybraný film názory široké veřejnosti.

K hypotéze H1: Široká veřejnost upřednostňuje filmy s komediální tematikou, se vztahovala otázka č. 7. V souvislosti s touto hypotézou byl vysloven předpoklad, že častěji lidé chodí do kina za zábavou, odpočinkem a humorem.

K hypotéze H2: Široká veřejnost preferuje české filmy, se vztahovala otázka č. 5. V souvislosti s touto hypotézou byla stanovena následující kritéria: nadpoloviční většina – více jak 50 % odpovědí.

K hypotéze H3: Široká veřejnost upřednostňuje filmy, které jsou v nabídce masmédií, se vztahovala otázka č. 11. V souvislosti s touto hypotézou byla stanovena následující kritéria: nadpoloviční většina – více jak 50 % odpovědí. Masmédiem se myslí reklama.

Otázka č. 1 (tabulka 1, graf 1 a 2) zjišťovala pohlaví respondentů. Výzkumný soubor 164 respondentů tvořilo 90 respondentů ženského pohlaví (55%) a 74 bylo mužského pohlaví (45%). Možný (21). uvádí, že v roce 1958 zaznamenala česká kina asi největší návštěvnost všech dob, která se už asi nebude opakovat. V tomto

roce přišlo zhlédnout nějaký film 148,5 milionu návštěvníků. (Ne všichni tam však byli z vlastního rozhodnutí: režim reagoval na divácký propad z počátku 50. Let četnými školními představeními „ideologicky působivých“ filmů a pokusy o organizaci kolektivních návštěv ze závodů.) Naopak v roce 2009 navštívilo Multikino Cinestar České Budějovice 356 691 diváků. To znamená, že denně navštívilo Multikino Cinestar České Budějovice 977 návštěvníků. Pro srovnání v roce 2008 to bylo 369 886 diváků. V tomto roce navštívilo Multikino Cinestar České Budějovice 1013 návštěvníků denně (44). Od 21. března 2002 do 28. února 2010 navštívilo multikino Cinestar v Českých Budějovicích celkem 2 743 509 diváků. Ke konci roku 2010 by tedy mohli přivítat 3 000 000 – tého diváka. Z výzkumu vyplynulo, že kino se stává pro společnost více oblíbené a zvyšuje se počet diváků (44).

Věk respondentů zjišťovala otázka č. 2 (tabulka 2, graf 3 a 4). Věk respondentů je zde rozdělen do 7 věkových kategorií. Ze 164 respondentů (100%) bylo: Ve věku 6 – 15 let bylo 7 respondentů (4%), z toho bylo 2 ženského pohlaví a 5 mužského pohlaví. Věk 16 – 25 se objevil u 73 respondentů (45%), z toho bylo 49 ženského pohlaví a 24 mužského pohlaví. Ve věku 26 – 35 let odpovědělo 37 respondentů (23%), z toho bylo 20 ženského pohlaví a 17 mužského pohlaví. Ve věku 36 – 45 let bylo 21 respondentů (13%), z toho 4 ženského pohlaví a 17 mužského pohlaví. Věk 46 – 55 bylo dohromady 17 (10%), z toho 10 ženského pohlaví a 7 mužského pohlaví. Věk 56 – 76 se objevilo u 9 respondentů (5%), z toho 5 ženského pohlaví a 4 mužského pohlaví. Věk 77 a více se neobjevil vůbec (0%). Z výzkumu vyplynulo, že nejpočetnější věkovou skupinu tvořilo 44% věk od 16 do 25 let.

Otázka č. 3 (tabulka 3, graf 5 a 6) se ptala na bydliště respondentů. Ze 164 respondentů (100%) žije 96 respondentů (59%) ve městě, z toho 56 ženského pohlaví a 40 mužského pohlaví. Zbytek 68 respondentů (41%) bylo z vesnice, z toho je 34 ženského pohlaví a 34 mužského pohlaví.

Otázka č. 4 (tabulka 4, graf 7 a 8) zjišťovala, jaké mají oslovení respondenti dokončené vzdělání. 13 respondentů (8%) uvedlo, že dokončilo Základní

vzdělání. Z toho bylo 7 ženského pohlaví a 6 mužského pohlaví. 21 respondentů (13%) uvedlo, že je vyučen/ a v oboru. Z toho bylo 9 ženského pohlaví a 12 mužského pohlaví. Nejvíce početnou skupinou bylo středoškolské vzdělání s maturitou, byl to počet 72 respondentů (44%), z toho bylo 46 ženského pohlaví a 26 mužského pohlaví. Vyšší odborné vzdělání uvedlo 22 respondentů (14%), z toho bylo 11 ženského pohlaví respondentů a 11 mužského pohlaví. Vysokoškolské vzdělání mělo 34 respondentů (21%), z toho mělo 15 ženského pohlaví a 19 mužského pohlaví. Z výzkumu vyplynulo, že nejčastěji chodí do kina respondenti. Kteří mají ukončené středoškolské vzdělání s maturitou (44%).

Otázka č. 5 (tabulka 5, graf 9 a 10) zjišťovala, jakým filmům dáváte přednost, zda českým nebo zahraničním filmům. 59% respondentů (96 respondentů) chodí na české filmy, z toho bylo 61 respondentů ženského pohlaví a 35 mužského pohlaví. Na zahraniční filmy chodí 68 respondentů (41%), z toho bylo 29 ženského pohlaví a 39 mužského pohlaví. Z výzkumu vyplynulo, že široká veřejnost chodí častěji na české filmy. Nejúspěšnějším českým filmem pro rok 2009 byl „Protektor“. Film protektor získal 6 křišťálových sošek Iva. Českého Iva získal za nejlepší film, nejlepší režii, nejlepší scénář, nejlepší ženský herecký výkon v hlavní roli, nejlepší střih, nejlepší hudba (45). Podle mého názoru lidé chodí raději na české filmy, protože si chtějí odpočinout, užít si zábavu a zasmát se (46).

Otázka č. 6 (tabulka 6, graf 11 a 12) mapovala časový interval chození do kina. Ze 164 respondentů (100%) chodí 1 a vícekrát za týden 4 respondenti (2%), z toho jsou 3 ženského pohlaví a 1 mužského pohlaví. 2 krát do měsíce chodí 27 respondentů (17%), z toho je 16 ženského pohlaví a 11 mužského pohlaví. 57 respondentů (35%) chodí 1 až 2 krát za čtvrt roku do kina, z toho 24 ženského pohlaví a 33 mužského pohlaví. 1 až 2 krát za půl roku bylo dohromady 41 (25%), z toho bylo 24 ženského pohlaví a 17 mužského pohlaví. 23 respondentů (14%) chodí 1 krát ročně, z toho bylo 17 ženského pohlaví a 6 mužského pohlaví. 8 respondentů (5%) chodí méně než jedenkrát ročně, z toho byly 4 ženského pohlaví a 4 mužského pohlaví. 4 respondenti (2%) do kina nechodí, z toho jsou 2

ženského pohlaví a 2 mužského pohlaví. Z výzkumu vyplývá, že se chodí do kina nejčastěji 1 až 2 za čtvrt roku (35%). Jsem toho názoru, že je to dáno dnešní uspěchanou dobou. V dnešní době nemají lidé tolik volného času.

Otázka č. 7 (tabulka 7, graf 13, 14 a 15) zjišťovala, jakým filmovým žánrům dávají respondenti přednost. Na animovaný žánr chodí 43 respondentů (9%), z toho bylo 24 ženského pohlaví a 19 mužského pohlaví. Dobrodružný má rádo 32 respondentů (7%). Z toho bylo 12 ženského pohlaví a 20 mužského pohlaví. Na dokumentární film chodí 14 respondentů (3%), z toho bylo 5 ženského pohlaví a 9 mužského pohlaví. Drama se líbilo 17 respondentům (3%), z toho bylo 9 ženského pohlaví a 8 mužského pohlaví. Fantasy ohodnotilo 17 respondentů (3%), z toho bylo 8 ženského pohlaví a 8 mužského pohlaví. Historický film se líbil 23 respondentům (5%), z toho bylo 14 ženského pohlaví a 9 mužského pohlaví. Horor se líbí 17 respondentům (3%), z toho bylo 5 ženského pohlaví a 12 mužského pohlaví. Hudební se líbil 11 respondentům (2%), z toho bylo 11 ženského pohlaví a 3 mužského pohlaví. Katastrofický bylo 8 respondentů (2%), z toho byly 2 ženského pohlaví a 6 mužského pohlaví. 96 respondentů (20%) odpovědělo, že nejoblíbenějším filmovým žánrem jsou komedie, z toho 53 ženského pohlaví a 43 mužského pohlaví. Krimi se líbil 13 respondentům (3%). Z toho byla 1 ženského pohlaví a 12 mužského pohlaví. Muzikál se líbil 16 respondentům (3%), z toho bylo 9 ženského pohlaví a 7 mužského pohlaví. 26 respondentům (5%) se líbila pohádka, z toho bylo 17 ženského pohlaví a 9 mužského pohlaví. Psychologický film u 31 respondentů (6%), z toho bylo 22 ženského pohlaví a 9 mužského pohlaví. Rodinný film u 30 respondentů (6%), z toho bylo 15 ženského pohlaví a 15 mužského pohlaví. Romantický film u 40 respondentů (8%), z toho bylo 36 ženského pohlaví a 4 mužského pohlaví. Sci-fi označilo 10 respondentů (2%), z toho bylo 4 ženského pohlaví a 6 mužského pohlaví. Sportovní film označilo 13 respondentů (3%), z toho byly 2 ženského pohlaví a 11 mužského pohlaví. Thriller označilo 17 respondentů (3%), z toho 7 ženského pohlaví a 10 mužského pohlaví. Válečný film označilo 13 respondentů (3%), z toho bylo 7 ženského pohlaví a 6 mužského pohlaví. Western napsali 4

respondenti (1%), z toho 3 ženského pohlaví a 1 mužského pohlaví. Jiný film označil 1 respondent (0%) mužského pohlaví. Jak je výše uvedeno, nejoblíbenějším filmovým žánrem se stala komedie (20%). Nejúspěšnějším diváckým filmem 2009 se stala česká komedie „Líbáš jako bůh“. Za tuto komedii dostala Českého lva. Multikino Cinestar České Budějovice uvádí, že odehrálo 485 představení, z toho tuto komedii navštívilo 36 426 diváků. Byl to druhý nejúspěšnější film roku 2009 v Multikině Cinestar České Budějovice. Z toho vyplývá, že 1 představení navštívilo 75 diváků (44). Podle mého názoru lidé chodí stále častěji na tento filmový žánr, protože se v této moderní uspěchané době chtějí pobavit, odpočinout, zasmát a v první řadě zapomenout na své povinnosti a stresy každodenního dne.

Otázka č. 8 (tabulka 8, graf 16 a 17) mapovala, proč respondenti chodí právě na tyto filmy. Humor byl uveden u 36 odpovědí (12%), z toho bylo 24 ženského pohlaví a 12 mužského pohlaví. Odpočinek byl uveden u 54 odpovědí (17%), z toho bylo 36 ženského pohlaví a 18 mužského pohlaví. Pro odpověď líbí se mi bylo uvedeno 66 odpovědí (21%), z toho bylo 21 ženského pohlaví a 20 mužského pohlaví. Odlehčení bylo uvedeno ve 3 odpovědích (1%), z toho byly 2 ženského pohlaví a 1 mužského pohlaví. Relaxace byla uvedena ve 41 odpovědích (13%), z toho bylo 21 ženského pohlaví a 20 mužského pohlaví. Zábava byla uvedena u 46 odpovědích (15%), z toho bylo 28 ženského pohlaví a 17 mužského pohlaví. Zamyšlení se objevilo v 10 odpovědích (3%), z toho bylo 7 ženského pohlaví a 3 mužského pohlaví. Zájem o problematiku se objevil u 20 odpovědích (7%), z toho bylo 11 ženského pohlaví a 9 mužského pohlaví. Trávení společných chvil bylo ve 4 odpovědích (1%), z toho bylo 3 ženského pohlaví a 1 mužského pohlaví. Chození s vnoučaty bylo označeno ve 3 odpovědích (1%), z toho bylo 1 ženského pohlaví a 2 mužského pohlaví. Oddechové filmy byly označeny ve 3 odpovědích (1%), z toho bylo 1 ženského pohlaví a 2 mužského pohlaví. Poznání nového bylo označeno ve 4 odpovědích (1%) ženského pohlaví. Zažít strach a napětí se objevilo ve 3 odpovědích (1%), z toho bylo 1 ženského pohlaví a 2 mužského pohlaví. Jiné možnosti byly uvedeny v 19 odpovědích (6%), z toho bylo 10

ženského pohlaví a 9 mužského pohlaví. Z tohoto výzkumu je patrné, že na tyto filmy respondenti chodí, protože se jim tento žánr líbí a při daném filmu si odpočinou. Hollywood sice vytvořil svůj mýtus na generacích hereček, ale postavení žen v americkém filmovém průmyslu zůstává mizivé. Kathryn Bigelowová by se tak mohla zapsat do historie a stát se tak první ženou, která získá Oscara za režii. Za dvaosmdesátileté historie Oscarů je osmapadesátiletá režisérka teprve čtvrtou ženou, která usiluje o zlatou sošku pro nejlepšího režiséra. Bigelowová soutěžila s filmem „Smrt čeká všude“. Malý počet žen, které získaly profesní uznání při udílení Oscarů, odráží samotné fungování průmyslu, říká ředitelka střediska pro studium žen v televizi a filmu na univerzitě v San Diegu Martha Lauzenová (51). Šest Oscarů získalo na udílení americké filmové ceny válečné drama Kathryn Bigelowové *The Hurt Locker*, překládaný do češtiny jako *Smrt číhá všude*. Získala jako první žena v dějinách nejocenovanější sošku za nejlepší film za režii a porazila tím svého bývalého manžela Jamese Camerona, jehož *Avatar* získal převážně technická ocenění (52). Její zpráva o ženách v americké kinematografii ukázala, že mezi 250 filmy v čele loňského žebříčku nejúspěšnějších snímků jich režírovaly ženy jen 7 %. Toto číslo je navíc nižší než v roce 1998 (49). Podle mého názoru by se měly ženy více prosadit ve světě kinematografie. Nejoblíbenější režisérkou v České Republice je Marie Poledňáková. Je to autorka komedie století „S tebou mě baví svět“ a neméně slavných filmů jako jsou: „Jak vytrhnout velrybě stoličku (1977)“, „Jak dostat tatínka do polepšovny (1978)“, v roce 2006 natočila „Jak se krotí krokodýlí“. V roce 2006 ho vidělo v kinech více než 608 tisíc diváků. Promítal se s úspěchem na festivalech v Torontu a Káhiře. V roce 2008 natočila, nejlepší film podle diváků „Líbáš jako bůh“. Mě osobně se styl Marie Poledňákové velice líbí, vždy odcházím z kina s veselou náladou a plná optimismu (50).

Otázka č. 9 (tabulka 10, graf 20 a 21) se zabývala tím, zda zhlédnutí filmu ovlivňuje jejich náladu. 145 respondentů (88%) ovlivňuje náladu po filmu, z toho bylo 86 ženského pohlaví a 59 mužského pohlaví. 19 respondentům (12%) film náladu neovlivňuje, z toho bylo 4 ženského pohlaví a 15 mužského pohlaví.

Z výzkumu vyplynulo, že zhlédnutí filmu ovlivňuje náladu v 88%. Podle mého názoru každý film člověka ovlivní. Záleží jen na příslušném filmovém žánru. Při komedii je člověk vždycky příjemně naladěn a má příjemnou náladu. Naopak když se koukneme na nějaký smutný film, máme náladu pochmurnou a smutnou. Proto jsem tedy toho názoru, že film ovlivní náladu lidí. V roce 2008 natočila Marie Poledňáková nejlepší film „Líbáš jako bůh“, který získal cenu Českého lva. Paní režisérka říká: „Tvořím filmy, aby se líbily a lidé si u nich odpočinuli, zasmáli a odcházeli s veselou tváří“ (50). Mě osobně se styl Marie Poledňákové velice líbí, vždy odcházím z kina s veselou náladou a plná optimizmu.

Otázka č. 10 (tabulka 11, graf 22 a 23) zjišťovala, další aktivity po skončení filmu. Z 257 odpovědí (100%) bylo: 60 odpovědí (23%) uvedlo, že odjede domů, z toho bylo 33 ženského pohlaví a 27 mužského pohlaví. 57 odpovědí (22%) uvedlo diskuzi o filmu, z toho bylo 37 ženského pohlaví a 20 mužského pohlaví. Posedět v restauraci uvedlo 58 odpovědím (23%), z toho bylo 31 ženského pohlaví a 27 mužského pohlaví. Hodnocení filmu bylo uvedeno v 9 odpovědích (3%), z toho bylo 7 ženského pohlaví a 2 mužského pohlaví. Přemýšlení o filmu bylo uvedeno v 34 odpovědích (13%), z toho bylo 21 ženského pohlaví a 13 mužského pohlaví. Spánek byl uveden u 14 odpovědí (5%), z toho bylo 9 ženského pohlaví a 5 mužského pohlaví. Hlášky z filmů byly uvedeny u 2 odpovědí (1%) ženského pohlaví. Odpočinek byl uveden u 3 odpovědí (1%). Z toho byla 1 ženského pohlaví a 2 mužského pohlaví. Analýza filmu se uvedla u 2 odpovědí (1%), z toho byla 1 ženského pohlaví a 1 mužského pohlaví. Dopoučení filmu se uvedlo u 2 odpovědí (1%) ženského pohlaví. Uvaření čaje se objevilo ve 2 odpovědích (1%) mužského pohlaví. Nic neobvyklého se vyskytlo ve 2 odpovědích ženského pohlaví. Jiné aktivity se vyskytly ve 12 odpovědích (5%), z toho bylo 6 ženského pohlaví a 6 mužského pohlaví. Jak výzkum uvádí, 23% široké veřejnosti opouští kino a jede domů, dalších 23% si jde sednout do restaurace nebo hospody a dalších 22% si jde popovídat. Podle mého názoru je důležitým kritériem jaký je den, zda je všední den nebo víkend. O víkendu si lidé najdou více času zajít do kina. Možný (21). uvádí, že cena

vstupenky do kina se v roce 1990 pohybovala kolem 7,80 Kč a v roce 1999 se cena zvedla na 59 Kč. Nyní se cena vstupenky pohybuje kolem 150 Kč. Podle Binterové (58). je základní vstupné na 3D představení pro dospělého v Multikině cinestar České Budějovice 174 Kč a 15 Kč na údržbu brýlí. V kině Kotva tato vstupenka přijde na 158 Kč. V současnosti nás cena vstupenky do kina též velice ovlivňuje. Proto si myslím, že si hodně lidí rozmyslí, zda do kina půjde nebo ne, protože je to drahá záležitost.

Otázka č. 11 (tabulka 13, graf 26 a 27) zkoumala, výběr filmu na základě možností. Ze 164 respondentů (100%) si film podle reklamy vybírá 39 respondentů (24%), z toho bylo 26 ženského pohlaví a 13 mužského pohlaví. 56 respondentů (34%) si vybírá film dle žánru, z toho bylo 27 ženského pohlaví a 29 mužského pohlaví. Dle herce/ herečky si vybírá 26 respondentů (16%), z toho bylo 11 ženského pohlaví a 15 mužského pohlaví. 27 respondentů (16%) si vybíralo dle hodnocení ČSFD, z toho bylo 16 ženského pohlaví a 11 mužského pohlaví. 16 respondentů (10%) si vybírá film podle jiných kritérií, z toho bylo 10 ženského pohlaví a 6 mužského pohlaví. Jak z výzkumu vyplynulo, nejčastějším kritériem je výběr podle filmového žánru (34%). Otázka č. 8 a 11 spolu souvisejí, protože tyto žánry a filmy se respondentům líbí. 16% respondentů si vybírá film dle hodnocení ČSFD. ČSFD uvádí, že více jak polovina hodnotících uživatelů 50% navštíví kino podle jeho doporučení (47). Reklama v Českobudějovickém deníku je uvedena každý den. Nachází se v rubrice kultury (56).

6. ZÁVĚR

Film je druh syntetického umění. Jako tvůrčí dílo podává obraz světa s využitím specifických vyjadřovacích prostředků, především audiovizuálních. Jeho cílem je obdobně, jako v jiných druzích umění, vzbuzení estetického účinku, film má i zároveň funkci zrcadla nastaveného člověku, aby si v konfrontaci s autorským hodnotovým systémem představených významů uvědomil svůj subjektivní postoj. Předpokladem pro vznik kinematografie byl vynález záznamu obrazu. Při něm byl využit již známý fotografický materiál. Bylo jej nutno upravit do podoby perforovaného filmového pásu a vyřešit problém pravidelného posunu filmu v kameře. Ten obstaral drapák nebo tzv. maltézský kříž. Projektor se původně od kamery nelišil, Lumiérové používali jen jeden přístroj. V nejširším významu film označuje i celý soubor společenských činností s ním spjatých, t.j. kinematografii.

Cílem bakalářské práce bylo zjistit, jaké faktory ovlivňují výběr filmu a jak ovlivňuje vybraný film názory široké veřejnosti.

Stanovená hypotéza H1 zněla, zda široká veřejnost upřednostňuje filmy s komediální tematikou. Tato hypotéza se potvrdila. Jak u mužského pohlaví, tak i u ženského pohlaví komedie byla nejoblíbenějším filmovým žánrem.

Hypotéza H2 zněla: široká veřejnost preferuje české filmy. Stanovená hypotéza se potvrdila. Česká společnost navštěvuje raději české filmy než zahraniční. U ženského pohlaví bylo více odpovědí preferujících český film než u mužského pohlaví.

Hypotéza H3 zněla, že široká veřejnost upřednostňuje filmy, které jsou v nabídce masmedií. Hypotéza H3 byla vyvrácena. Respondenti si vybírají film převážně podle žánru.

Z výzkumu vyplynulo, že do kina chodí častěji ženy než muži. Nejpočetnější věkovou skupinou byla skupina od 16 do 25 let. Do kina chodí častěji respondenti z města než z vesnice. Nejčastěji měli respondenti středoškolské vzdělání s maturitou. Diváci dávají přednost raději českému filmu než zahraničnímu filmu.

Respondenti chodí do kina 1 až 2 krát za čtvrt roku. Jak z výzkumu vyplynulo, nejoblíbenějším ženským a mužským filmovým žánrem byla komedie. Respondenti uvedli, že si vybírají tyto filmy, protože se jim líbí. Zhlédnutí filmu ovlivnilo náladu u 145 respondentů. Po skončení filmu 23% respondentů jde domů a 23% respondentů si jde sednout do restaurace či hospody. Respondenti si vybírají film podle žánru.

Na základě výsledků provedeného výzkumu je nutno konstatovat, že vliv kinematografie na názor veřejnosti je sice oblast spadající do pedagogiky volného času a prevence rizikového chování, ale přesto je této problematice věnováno ve společnosti málo pozornosti. Bakalářská práce by mohla být využita jako vhodný doplňující materiál týkající se problematiky životního způsobu osob v české společnosti.

7. POUŽITÉ ZDROJE

Česká literatura:

1. BENDL, Stanislav. *Prevence a řešení šikany ve škole*. Praha: ISV, 2003. 197 s. ISBN 80-86642-08-9.
2. BENDL, Stanislav. *Prevence a řešení šikany ve škole*. Praha: ISV, 2003. 197 s. ISBN 80-86642-08-9. s. 11.
3. BENDL, Stanislav. *Prevence a řešení šikany ve škole*. Praha: ISV, 2003. 197 s. ISBN 80-86642-08-9. s. 26.
4. BENDL, Stanislav. *Prevence a řešení šikany ve škole*. Praha: ISV, 2003. 197 s. ISBN 80-86642-08-9. s. 27.
5. BENDL, Stanislav. *Prevence a řešení šikany ve škole*. Praha: ISV, 2003. 197 s. ISBN 80-86642-08-9. s. 39.
6. BENDL, Stanislav. *Prevence a řešení šikany ve škole*. Praha: ISV, 2003. 197 s. ISBN 80-86642-08-9. s. 47.
7. BENDL, Stanislav. *Prevence a řešení šikany ve škole*. Praha: ISV, 2003. 197 s. ISBN 80-86642-08-9. s. 53–59.
8. BROŽ, Jaroslav – FRÍDA, Myrtil. *Historie Československého filmu v obrazech 1930 – 1945*. 1.vyd. Praha: Orbis, 1966. 293 s. ISBN 11-011-66.
9. BURIÁNEK, Jiří. *Sociologie*. 2.vyd. Praha: Fortuna, 2003. 128 s. ISBN 80-7168-754-5.
10. BURIÁNEK, Jiří. *Sociologie*. 2.vyd. Praha: Fortuna, 2003. 128 s. ISBN 80-7168-754-5. s.85.
11. *Encyklopedie historie světa*. 1. vyd. Praha: Ottovo nakladatelství, 2001. ISBN 80-7181-567-5.
12. *Encyklopedie historie světa*. 1. vyd. Praha: Ottovo nakladatelství, 2001. ISBN 80-7181-567-5. s.379.
13. *Encyklopedie historie světa*. 1. vyd. Praha: Ottovo nakladatelství, 2001. ISBN 80-7181-567-5. s.426.

14. GIDDENS, Anthony. *Sociologie*. 1. dotisk vyd. Praha: Argo, 1999. 595 s. ISBN 80-7203-124-4. s.359 -389.
15. HÁBOVÁ, Milada. *Když obrazy ožijou*. 1.vyd. Praha: Čs. filmový ústav, 1989. 264 s. ISBN 80-7004-039-4.
16. KOLÁŘ, Michal. *Bolest šikanování*. Praha: Portál, 2001. 255 s. ISBN 80-7178-513-X.
17. KOLÁŘ, Michal. *Bolest šikanování*. Praha Portál, 2001. 255 s. ISBN 80-7178-513-X. s. 28–30.
18. KOLÁŘ, Michal. *Bolest šikanování*. Praha Portál, 2001. 255 s. ISBN 80-7178-513-X. s. 43.
19. KOLÁŘ, Michal. *Bolest šikanování*. Praha: Portál, 2001. 255 s. ISBN 80-7178-513-X. s. 84.
20. KUPŠČ, Jarek. *Malé dějiny filmu: Ilustrovaný průvodce světovou kinematografií od počátku po současnost*. 1.vyd. Praha: Cinemax, 1999. 387 s. ISBN 80-85933-33-0.
21. MOŽNÝ, Ivo. *Česká společnost : Nejdůležitější fakta o kvalitě našeho života* . 1. vyd. Praha : Portál, 2002. 208 s. ISBN 80-7178-624-1. s.148.
22. NOVOTNÁ, Eliška. *Základy sociologie*. 1.vyd. Praha: Grada Publishing, 2008. 192 s. ISBN 978-80-247-2396-9.
23. OPĚLA, Vladimír. *Český hraný film I. 1898 – 1930*. 1.vyd. Praha: Národní filmový archiv, 1995. 285 s. ISBN 80-7004-082-3.
24. PRŮCHA, Jan – WALTEROVÁ, Eliška – MAREŠ, Jiří. *Pedagogický slovník*. 1.vyd. Praha: Portál, 1995. 293 s. ISBN 80-7178-029-4.
25. PRŮCHA, Jan – WALTEROVÁ, Eliška – MAREŠ, Jiří. *Pedagogický slovník*. 1.vyd. Praha: Portál, 1995. 293 s. ISBN 80-7178-029-4. s. 112
26. PŘÍHODA, Petr. Systematická psychotraumatizace ve skupině *Spektrum psychoterapie*, 1989, roč. 4., čís. 3., s. 4–14.
27. REIFOVÁ, Irena et al. *Slovník mediální komunikace*. 1.vyd. Praha: Portál, 2004. 327 s. ISBN 80-7178-926-7.

28. REIFOVÁ, Irena et al. *Slovník mediální komunikace*. 1.vyd. Praha: Portál, 2004. 327 s. ISBN 80-7178-926-7. s. 132-133.
29. REIFOVÁ, Irena et al. *Slovník mediální komunikace*. 1.vyd. Praha: Portál, 2004. 327 s. ISBN 80-7178-926-7. s. 307-308.
30. ŘÍČAN, Pavel. *Agresivita a šikana mezi dětmi: jak dát dětem ve škole pocit bezpečí*. Praha: Portál, 1995. 95 s. ISBN 80-7178-049-9.
31. ŘÍČAN, Pavel. *Agresivita a šikana mezi dětmi: jak dát dětem ve škole pocit bezpečí*. Praha: Portál, 1995. 95 s. ISBN 80-7178-049-9. s. 25.
32. ŘÍČAN, Pavel. *Agresivita a šikana mezi dětmi: jak dát dětem ve škole pocit bezpečí*. Praha: Portál, 1995. 95 s. ISBN 80-7178-049-9. s. 24-25.
33. ŘÍČAN, Pavel, PITHARTOVÁ, Drahomíra. *Krotíme obrazovku : Jak vést děti k rozumnému užívání médií*. 1. vyd. Praha: Portál, 1995. 62 s. ISBN 80-7178-084-7.
34. SADOUL, Georges. *Dějiny světového filmu*. 2.vyd. Praha: Polygrafia, 1963. 616 s. ISBN 11-67-63.
35. SEKOT, Aleš. *Sociologie v kostce*. 3. rozš. vyd. Brno: Paido, 2006. 258 s. ISBN 80-7315-126-X.
36. ŠMÍD, Milan. *Slovník mediální komunikace*. 1.vyd. Praha: Karolinum, 1995. 57 s. ISBN 382-147-95 s. 30.
37. TAUSSIG, Pavel. *České filmové nebe: Malé album velkých herců*. 1.vyd. Praha: Brána, 2001. 224 s. ISBN 80-7243-134-X.
38. TOEPLITZ, Jerzy. *Dějiny filmu*. 1.vyd. Praha: Panorama, 1989. 292 s. ISBN 80-7038-016-0.
39. THOMPSON, Kenneth. *Klíčové citace v sociologii : Hlavní myslitelé, pojmy a témata*. 1. vyd. Brno: Barrister a principal, 2001. 272 s. ISBN 80-85947-68-4.
40. *Velká dětská encyklopedie: Encyklopedie vědy*. 1.vyd. Praha: Slovart, 1996. ISBN 80-85871-83-1.
41. *Velká dětská encyklopedie: Encyklopedie vědy*. 1.vyd. Praha: Slovart, 1996. ISBN 80-85871-83-1. s. 208

Zahraniční literatura:

42. Jean L. Cohen a Andrew Adato, *Civil Society and Political Theory*, Cambridge, Massachusetts, a MIT Press, London, 1992, s. 346

Internetový zdroj:

43. BURKONĚ, Tomáš. *Miloš Forman* [online]. 2010 [cit. 2010-02-15]. Dostupné z: <http://zivotopis.osobnosti.cz/milos-forman.php/>.
44. CINESTAR ČESKÉ BUDĚJOVICE. *Výroční zpráva 2009*. [online]. [cit. 2010-4-3]. Dostupné z: <http://cinestar.cz/ceske-budejovice/>.
45. ČESKÝ LEV 2009. *Český lev 2009: Protektor suverénním králem*. [online]. 6.3.2010 [cit. 2010-4-3]. Dostupné z: <http://www.kinobox.cz/ceskylev/novinky/3673-cesky-lev-2009-protektor-suverennim-kralem-roku/>.
46. ČESKÝ LEV 2009. *Vítězové cen český lev 2009*. [online]. 2010 [cit. 2010-4-3]. Dostupné z: <http://www.kinobox.cz/ceskylev/2009/vysledky/>.
47. ČESKO- SLOVENSKÁ FILMOVÁ DATABÁZE. *Statistiky*. [online]. 2001 - 2010 [cit. 2010-4-3]. Dostupné z: <http://www.csfd.cz/>.
48. *Filmové žánry* [online]. 2009-2010 [cit. 2010-2-18]. Dostupné z: <http://online-filmy.vsetu.eu/filmovy-zanr/>.
49. GORILLA CZ. *Oskar 2010: výsledky* [online]. 2006 [cit. 2010-4-15]. Dostupné z: <http://www.gorilla.cz/article/8764-oscar-2010-vsledky.html>
50. LÍBÁŠ JAKO BŮH POLEDŇÁKOVÁ Marie *Poledňáková – scénáristka a režisérka*. [online]. 2009 [cit. 2010-4-3]. Dostupné z: <http://www.libasjakobuh.cz/flash/index.html>
51. LIDOVKY CZ. *Oscara za režii nezískala nikdy žádná žena. Změnit to může Bigelowová* [online]. 2010 [cit. 2010-4-15]. Dostupné z: http://www.lidovky.cz/oskara-za-rezii-neziskala-nikdy-zadna-zena-zmenit-to-muze-bigelowova-1j1-/ln_kultura.asp?c=A100303_151949_ln_kultura_pks

52. LITERÁRKY V SÍTI. *Rodinné drama: Oskara získala Kathryn Bigelowova* [online]. 2010 [cit. 2010-4-15]. Dostupné z: <http://www.literarky.cz/kultura/pro-potechu-duse/2124-rodinne-drama-oscar-ziskala-kathryn-bigelowova>
53. *Národní filmový archiv* [online]. 2010 [cit. 2010-02-27]. Dostupné z: <http://www.nfa.cz/>.
54. Metodický pokyn ministra školství, mládeže a tělovýchovy č. j. 28 275/2000 – 22 k prevenci a řešení šikanování mezi žáky škol a školských zařízení.
55. SEZNAM CZ. *Lumiér* [online]. 1996-2010 [cit. 2010-4-3]. Dostupné z: <http://www.obrazky.cz/>.
56. VLTAVA-LABE-PRESS. *Kultura*. [online]. 2005 [cit. 2010-4-3]. Dostupné z: <http://kultura.denik.cz/film/>.
57. Zákon číslo 249/2006 Sbírky: o výrobě, šíření a archivování audiovizuálních děl.
58. 7.SEDMIČKA.CZ *KULTURA* [online]. 2009-2010 [cit. 2010-2-18]. Dostupné z: <http://www.sedmicka.cz/ceske-budejovice/rubrika/kultura>

8. KLÍČOVÁ SLOVA

Vliv

Kinematografie

názor

Veřejnost

Rizikového chování

9. PŘÍLOHY

9.1 Obsah příloh

Příloha 1 - Anketa o vlivu kinematografie na názor veřejnosti

Příloha 2 - Louis a Auguste Lumiérové

Příloha 3 - Kinematograf

Příloha 1: Anketa o vlivu kinematografie na názor veřejnosti

Dobrý den,

jmenuji se Jana Pflegerová a studuji na Zdravotně sociální fakultě Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích, obor Rehabilitační a psychosociální péče o postižené děti, dospělé a seniory.

Anketu, kterou jste právě obdržel/a je určen obyvatelům v Českých Budějovicích a je potřebný k mé bakalářské práci na téma *Vliv kinematografie na názor veřejnosti*.

Prosím o vyplnění této ankety, je anonymní a bude použita pouze ke statistickému zpracování jako výzkumná část mé práce.

Správnou odpověď zakroužkujte (v jedné otázce zakroužkujte jen jednu odpověď, jen v otázce číslo 7 zakroužkujte 3 položky).

Děkuji za vyplnění.

Jana Pflegerová

1. Jste:

- a. Muž
- b. Žena

2. Kolik Vám je let?

- a. 6-15let
- b. 16-25 let
- c. 26-35 let
- d. 36-45 let
- e. 46-55 let
- f. 56-76 let
- g. 77 a více let

3. Kde bydlíte?

- a. Město
- b. Vesnice

4. Jaké máte dokončené vzdělání?

- a. Základní vzdělání
- b. Vyučen/a v oboru
- c. Středoškolské vzdělání s maturitou
- d. Vyšší odborné vzdělání
- e. Vysokoškolské vzdělání

5. Jakým filmům dáváte přednost?

- a. České filmy
- b. Zahraniční filmy

6. V jakých časových intervalech chodíte do kina?

- a. 1 a vícekrát za týden
- b. 2 krát do měsíce
- c. 1 až 2 krát za čtvrt roku
- d. 1 až 2 krát za půl roku
- e. 1 krát ročně
- f. Méně než 1 krát ročně
- g. Nechodím

7. Jakým filmům dáváte přednost (jaké máte nejraději)? Možnost 3 odpovědí

- a. Animovaný
- b. Dobrodružný
- c. Dokumentární

- d. Drama
- e. Fantasy
- f. Historický
- g. Horor
- h. Hudební
- i. Katastrofický
- j. Komédie
- k. Krimi
- l. Muzikál
- m. Pohádka
- n. Psychologický
- o. Rodinný
- p. Romantický
- q. Sci-Fi
- r. Sportovní
- s. Thriller
- t. Válečný
- u. Western
- v. Jiné,

prosím,

(vyplňte).....

8. Proč chodíte právě na tyto filmy?(prosím, vyplňte)

.....

9. Ovlivňuje shlédnutí filmu Vaši náladu?

- a. Ano
- b. Ne

10. Po shlédnutí Vámi vybraného filmu většinou uděláte (prosím, doplňte):

.....

.....

.....

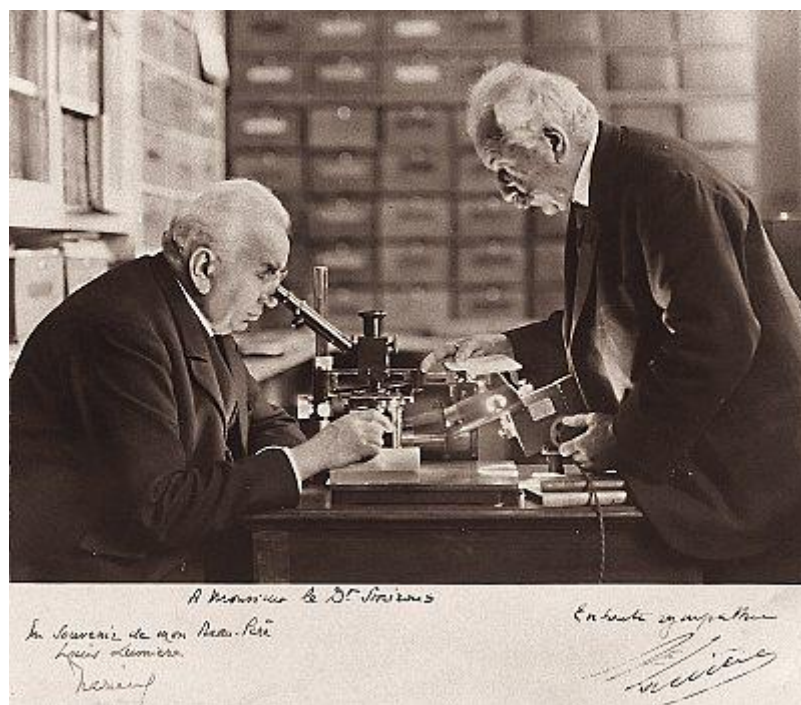
11. Film vybíráte na základě:

- a. Reklamy
- b. Žánru
- c. Herce/ herečky
- d. Hodnocení filmu na Česko-Slovenské filmové databázi podle procent úspěšnosti
- e. Jiné, prosím, uveďte.....

Zdroj: Vlastní výzkum

Příloha 2: Louis a Auguste Lumiérové

Obr. č. 1: Louis a Auguste Lumiérové



Zdroj: (55).

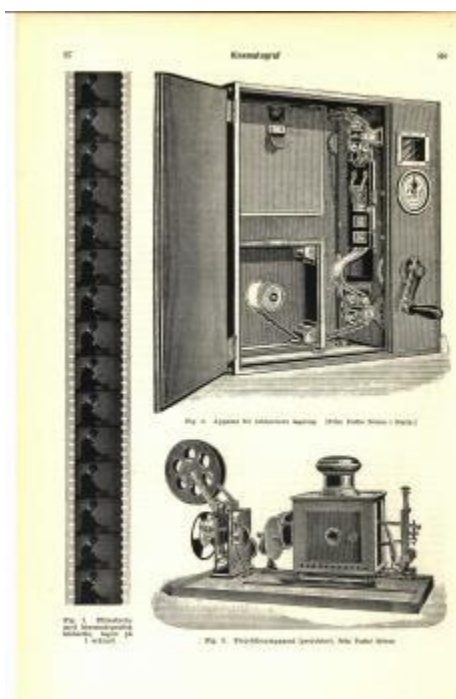
Obr. č. 2: Louis a Auguste Lumiérové



Zdroj: (55).

Příloha 3: Kinematograf

Obr. č. 1: Kinematograf



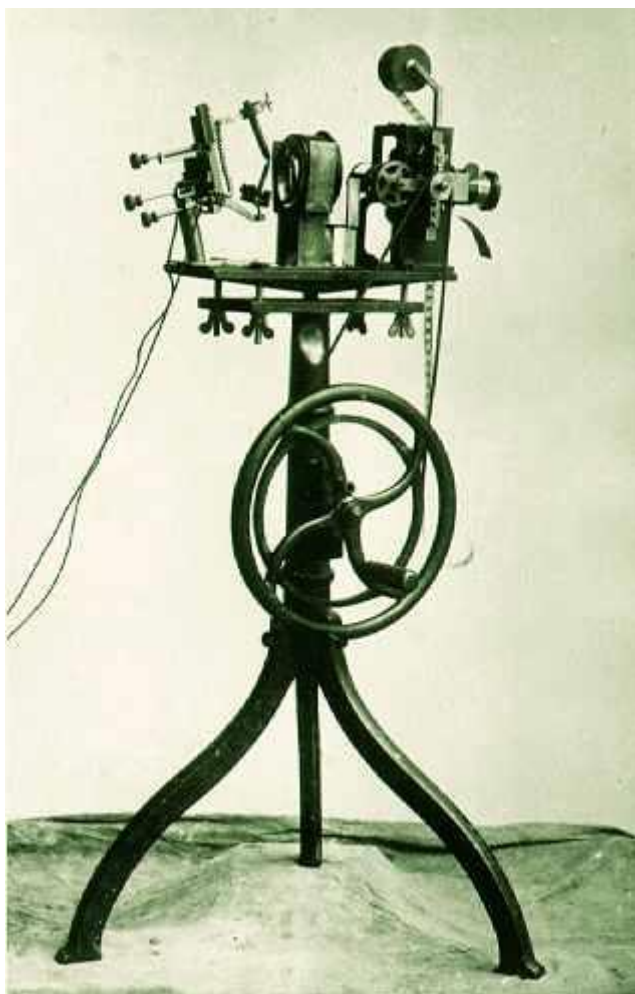
Zdroj: (55).

Obr. č. 2: Kinematograf



Zdroj: (55).

Obr. č. 3: Promítač



Zdroj: (55).

