



Posudek vedoucího diplomové práce

Katedra: KOD

Student: Bc. Marie Ujcová

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Profil domácího návštěvníka Jihočeského kraje

Vedoucí diplomové práce Mgr. V. Dvořák

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jaké další ukazatele pro sledování výkonů domácího cestovního ruchu na území JČ kraje lze využít?

Otázka 2: Vysvětlete rozdíl mezi marketingovým výzkumem a profilováním návštěvníka. Jak jste postupovala při ověření hypotézy H2?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Na str. 39 DP autorka omylem uvádí , že práce je zpracována ve spolupráci s KÚ JČ kraje. Správně by mělo být uvedeno, že práce byla konzultována.

Datum: 19. 05. 2011

Podpis vedoucího diplomové práce: