



Posudek vedoucího bakalářské práce

Fakulta: Ekonomická fakulta

Katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Student: Petra Michálková

Studijní obor: OP CR

Název bakalářské práce: Produkt cestovního ruchu v TIC Pardubice

Vedoucí bakalářské práce doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (3) částečně vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (3) data zastaralá, práce s informacemi dostatečná

Celkový postup řešení: (3) postup řešení vykazuje některé chyby a opominutí

Teoretické zázemí autora: (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (3) práce vykazuje několik drobných formálních chyb

Splnění cílů práce: (3) cíle práce byly splněny, některé dílčí cíle byly opomenuty

Formulace závěrů práce: (3) závěry jsou dostatečně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (3) práce je po odborné a praktické stránce využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Strana 54 SWOT analýza TIC. Vysvětlete vztah - slabé stránky a ohrožení

Otázka 2: Vysvětlete úlohu destinační organizace v regionech. Úloha TIC destinačního managementu.

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Návrh nového produktu je zpracován velmi obecně. Práce má popisný charakter.

Datum: 02. 05. 2007

Podpis vedoucího bakalářské práce: