

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

PEDAGOGICKÁ FAKULTA

KATEDRA PEDAGOGIKY A PSYCHOLOGIE

Vliv televizních pořadů na dítě předškolního věku

Bakalářská práce

2010

Vedoucí práce: prof. Dr. Gabriel Švejda, CSc.

Autor práce: Michaela Prajková

Studijní obor: Učitelství pro mateřskou školu

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou práci zpracovala samostatně, pouze s použitím literatury uvedené v seznamu literatury.

Souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to zkrácenou cestou, ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

V Českých Budějovicích 28.3.2010

.....

Michaela Prajková

Obsah

Poděkování	4
Anotace	5
Annotation	6
Úvod	7
1. Teoretická část	8
1.1 Výběr typů televizních pořadů.....	8
1.1.1 Reklama	8
1.1.2 Animované filmy	10
1.1.3 Hrané pohádky	12
1.1.4 Akční filmy, seriály	12
1.1.5 Televizní soutěže	13
1.1.6 Dokumentární filmy.....	13
1.1.7 Televizní seriál.....	13
1.2 Televizní pořady určené předškolnímu divákovi	15
1.2.1 Kouzelná školka.....	15
1.2.2 Raniček s Dádou	16
1.2.3 Kostičky	17
1.2.4 Hřiště 7.....	17
1.2.5 Veselá nauka klauníka Notíka	19
1.2.6 Příběhy Jů a Hele	19
1.2.7 Zpívánky	20
1.3 Nejstarší televizní pořad pro děti-Večerníček	21
1.3.1 Historie:	21
1.3.2 Jak se dělá večerníček.....	22
1.3.3 Seznam tvůrců večeríčku	23
1.3.4 Výběr vypravěčů.....	24
1.3.5 Výběr výtvarníků	25
2. Praktická část	26
2.1 Cíle výzkumného šetření stanovených hypotéz.....	26
2.1.1 Stanovení hypotézy.....	26
2.1.2 Použitá metoda výzkumného šetření	26
2.1.3 Oblasti zkoumání	27
2.1.4 Vyhodnocení výzkumného šetření	27
2.1.5 Závěr vlastního šetření ze zkoumaných oblastí	38
3. Závěr	39
4. Seznam použité literatury	40
4.1 Monografie	40
4.2 Články.....	40
4.3 Zdroje z internetu.....	40
5. Seznam použitých zkratek	41
6. seznam použitých obrázků.....	41

Poděkování

Touto cestou bych chtěla poděkovat svým rodičům, kteří mě po celou dobu mých studií podporovali a měli se mnou trpělivost. Právě díky jejich pomoci jsem se dostala až sem.

V poslední řadě patří mé poděkování vedoucímu bakalářské práce prof. Peadr. Gabrielu Švejdovi. CSc, který mě během tvorby mé bakalářské práce dokázal povzbudit a daroval mi několik cenných rad.

Anotace

Klíčové pojmy: Televizní pořady, dětský divák, večerníček, pořady pro děti

Tato bakalářská práce se zabývá vlivem televizních pořadů na dítě předškolního věku. Práci jsem rozdělila na teoretickou a praktickou část.

Teoretická část se zabývá typem televizních pořadů, televizními pořady určenými předškolnímu divákovi, nejstarším televizním pořadem pro děti – Večerníčkem a všem o něm.

Praktická část se zabývá výzkumným šetřením, které bylo provedeno na třech mateřských školách. Cílem šetření bylo zmapovat, jakým způsobem televizní pořady působí na vývoj předškolního dítěte, zda na něj mají škodlivý vliv, jestli je dostatek pořadů pro děti a zda mají předškolní děti problém při rozeznání reality a fantazie. Dále jsem se zajímala o to, jestli rodiče nechávají své děti sledovat televizní pořady bez cenzury a zda mají pocit, že je vliv televizních pořadů na dítě škodlivý či ne. Dalším záměrem, který jsem si stanovila bylo zjištění, zda rodiče dětem čtou pohádky či ne. Výsledky vlastního šetření jsou graficky znázorněny a vyhodnoceny.

Annotation

Key words: Televue, child's spectator, bedtime story, programmes for children

This baccalaureate work deals with influence of televue on pre - school aged child. Work was dividend into bipartite: theoretic and virtually part.

Theoretic part deals with type sof televue, television programmes intended for pre - school spectator, the oldest televue for children – „Večer-
niček“ and all about of it.

Practical part deals with experimental inquiry which was provided on three kindergarden. Aim of this inquiry was to chart, how televues effects on development of pre - school child, if they have damaging effect, if there is sufficient number of childrens programmes and whether pre - school children have problem to discernment reality and imagination. It was also examine if parents leave about their children trace televues without censorship and whether they have a sense, that the influence of televues on child is harmful or not. The other intention tahat was determine was to inquest, whether parents read fairy tales to thein babies or not. Results of personal inquiry are graphically demonstrate and interpreted.

Úvod

Spousta rodičů, odborníků a pedagogů se od vzniku televize zabývá otázkou, zda je vliv televizních pořadů na předškolní dítě škodlivý či ne. Tento problém je nevyřešitelnou otázkou, stejně tak jako otázka, zda bylo dřív vejce, nebo slepice.

Jedna skupina rodičů tvrdí, že je televize pouze „žroutem“ času a že má na dítě škodlivý vliv. Jiní rodiče si myslí, že televizní pořady mohou rozvíjet dítě, nezávisle na to, na jaký druh televizního seriálu se dítě dívá.

Cílem mé bakalářské práce bylo zjištění, jestli televizní pořady mají vliv na dítě předškolního věku a za jakých podmínek.

Většina dětí je televizí přímo fascinováno již od doby, kdy začínají vnímat okolní svět. Jistě si každý z nás vybavíme okamžik, když se zapne televize, co dítě začne dělat. Právě proto je dětský divák nejzranitelnější skupinou, které se musí věnovat speciální pozornost.

Někteří jedinci zazlívají přehnanou agresi, která je na televizních obrazovkách bez cenzury vysílána v odpoledním i hlavním vysílacím čase, jiní ji vítají s tím, že život není peříčko a chtějí na to dítě připravit již od raného věku. Proto je důležité při plánování výchovy svého dítěte se rozhodnout, zda televizi ANO, nebo NE.

1. Teoretická část

1.1 Výběr typů televizních pořadů

1.1.1 Reklama

Slovo reklama je z latinského slova reklamo; -are, což znamená „znovu křičet“. Tato metoda odpovídá komunikaci, která se využívala v době, kdy ještě nebyla média. Dnes používáme definici, schválenou Parlamentem České republiky v roce 1995, která říká, že "reklamou se rozumí přesvědčovací proces, kterým jsou hledáni uživatelé zboží, služeb nebo myšlenek prostřednictvím komunikačních médií".¹ V současné době, je reklama stále častěji odkázána na pomoc psychologie, která se zaměřuje na určité cílové skupiny.

Důležitou zásadou reklamy je, že musí nejprve vzbudit pozornost. Až když možný zákazník zpozorní, utváří se u něj schopnost přijímat informace nebo si je sám obstarávat. Úspěšná reklama proto vyžaduje dobrou strategii, která využívá specifických prostředků podle toho, zda jde o to vyvolat pozornost, probudit další zájem, vyvolat přání po dalších informacích nebo podnítit patřičné aktivity.

Na dospělé lidi platí zejména seriózní argumenty nebo vtipné nadsázky. Děti slyší zejména na barvy, hravost, pohyb, děj a to i mimo nějaký racionální podklad. Reklama se zaměřuje na děti Komenského krédem: „Škola hrou.“²

AIDA - schéma je zkratka pro určitý model reakce jedince, na kterého žádoucím stylem zapůsobila reklamní kampaň (pozornost, zajímavost, toužení, jednání.) Toto schéma je úkolem reklamní psychologie.

ATTENTION - Pozornost - informace u jedince vzbudí pozornost

INTEREST - Zajímavost - informace vyvolá u jedince zájem

DESIRE - Toužení - informace vzbudí touhu po výrobku

¹ (tato část je vypsána dne 4.2.10 ze stránek <http://cs.wikipedia.org/wiki/Reklama>)

² ([http://www.m-journal.cz/cs/reklama/uvod-do-reklamy/cilova-skupina:-dite---3.-dil:-kazdy-vek-ma-svuj-\(reklamni\)-svet_s304x5509.html](http://www.m-journal.cz/cs/reklama/uvod-do-reklamy/cilova-skupina:-dite---3.-dil:-kazdy-vek-ma-svuj-(reklamni)-svet_s304x5509.html) 5.2.2010)

ACTION - Jednání - lidé si jdou výrobek koupit

Občas se na konec přidává SATISFACTION - Spokojenost - zákazník je po koupi spokojen, vrací se k němu a doporučuje ho dál.

Schéma AIDA je budoucí situace. Proto se nejprve se musí odhadnout jaká cílová skupina, která má být oslovena. Nejdůležitější technikou je umístit reklamu do scény tak, aby oslovila určitou věkovou skupinu.³ To znamená že mezi dvě pohádky umístíme reklamu, která má oslovit především děti a do večerního vysílání zapojíme reklamu takovou, aby ovlivňovala především střední a starší generaci.



³ Furst M. *Psychologie*, Olomouc: Votobia 1997 s. 252

1.1.2 Animované filmy

Druh filmu, jehož části jsou snímány po jednotlivých fázích tak, aby se při velmi rychlém zrychlení vyvolá pocit plynulého pohybu. Tento způsob je označován jako animace. Animované filmy vznikly původně jako kreslený a loutkový. Od konce minulého století se používá počítačová animace.



U nás již před druhou světovou válkou založil „továrnu“ na kreslené filmy Jan Antonín Baťa z důvodu tehdejší ekonomické krize, protože se snažil rozšířit odvětví, kterými se firma Baťa zabývala. Nejprve mělo studio sloužit pro televizní reklamy. Později se studio podílelo na tvorbě krátkých filmů a televizních triků. Toto studio vyprodukovalo například pohádky: Bob a Bobek, Pat a Mat, nebo Spejbl a Hurvínek aj.



Fenomémem animovaného filmu je Walt Disney, vlastním jménem Walter Elias Disney, pro kterého se stala inspirací Chaplinova groteska. Mezi jeho nejznámější tvorbu patří pes Pluto, kačer Donald, nebo Mickey mouse, který funguje jako jeho druhé já. Jistě si každý z nás vzpomene na kreslenou postavičku myšáka „Mickey mouse“, který se nám vepsal do paměti svým roztomilým úsměvem. Jedním z jeho nejslavnějších pohádek byla Sněhurka a sedm trpaslíků, se kterou získal jako první Oskara za filmové novátorství. Walt Disney založil pro děti zábavný park, kde se můžou setkat s kreslenými postavičkami. Tento park se jmenuje Disneyland.⁴



⁴ http://cs.wikipedia.org/wiki/The_Walt_Disney_Company (Text byl použit 16.3.2010)



Nejčastěji se metoda animovaného filmu používá v pořadech pro děti nebo ve Večerníčku, který je vysílán na ČT 1 každý den v 19:00. Pohádky, které nám jistě nejsou cizí jsou: Maxipes Fík, Káťa a Škubánek, Rákosníček, Křemílek a Vochomůrka, víla Amálka a spousta dalších pohádek, které provází již po generace dětské diváky.

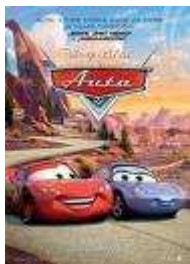
Nyní se používá způsob počítačové animace, který lze použít jak v rozměru 2 D (Dvourozměrný film) tak i v rozměru 3 D (Trojrozměrný film). Pro vznik počítačové animace je potřeba výpočetní techniky a speciální software. Neznámější počítačové pohádky jsou například: Shrek, Toy story, Hledá se Nemo, Doba ledová, nebo Auta a první český takto animovaný film Kozí příběh.⁵



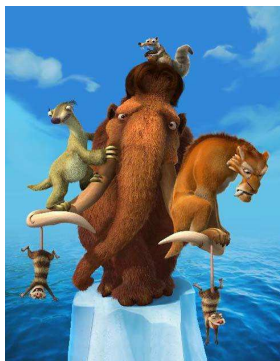
Tyto pohádky jsou produkovány především pro děti, ale ne všechny animované filmy jsou pro ně vhodné. Proto je důležité zvolit správný výběr.

Některé animované pohádky mají vzdělávací charakter, který má malého diváka zábavnou formou naučit informace, které jsou v pohádce ukryty. Příkladem toho je animovaný seriál Byl jednou jeden život a Byl jednou jeden objevitel.

Animované postavičky a příběhy měli primárně za úkol dětského diváka pobavit a něčemu naučit. V dnešní době se animované postavičky využívají i pro komerci. Příkladem je reklama na jogurt „Kostíci“,



Auta II.



Doba ledová 2



Kozí příběh

⁵ http://cs.wikipedia.org/wiki/Animovaný_film (text byl použit 15.3.10)

1.1.3 Hrané pohádky

Nejznámějším českým režisérem, který režíruje české hrané pohádky je bezesporu Zdeněk Troška, který se zasloužil o řadu českých pohádek jako je například: Peklo s princeznou, Z pekla štěstí, Princezna ze mlejna, nebo třeba Nejkrásnější hádanka a mnoho dalších.

České hrané pohádky jsou známy tím, že dobro vítězí nad zlem a také se zde hojně objevují nadpřirozené bytosti. V pohádkách se objevují draci, čerti, víly, či různí skřítki. Specifickým symbolem který vystihuje tyto pohádky jsou i magická čísla 3,7,9, 12...atd. Pohádky byly natočeny podle předloh, které vznikly na základě buď na základě báchorek, které se přenášely z generace na generaci, nebo podle autorských pohádek, či folklórních pohádek, které kolovaly v určitém kraji (např: Krakonošské pohádky).



Cílem těchto pohádek je, aby se naučil rozlišovat dobro od zla a naopak. Pohádky mají naučný charakter, který dětského diváka učí zacházet s morálními hodnotami.

1.1.4 Akční filmy, seriály

Druh televizního pořadu, v kterém se střídá velmi rychlé pořadí dramatických událostí, které jsou do sebe zapleteny.

Akční filmy jsou především americké tvorby. Akční filmy představují zápletku, kde dobro vítězí nad zlem. Filmy a seriály akčního charakteru jsou provázeny násilím a mnohdy i sexuálním podtextem. Vysílají se často před desátou hodinou a to zejména v odpoledních hodinách.



Tyto filmy mají na děti velký vliv, protože nejsou schopny rozeznat realitu a fantazii, kterou tento druh televizních pořadů provádí. Vliv není nejen špatný, ale když je příkladem správný vzor, můžou děti získat i pozitivní zkušenost.

Příkladem těchto filmů jsou: Kobra 11, Spiderman, Batman, Gladiátor, atd.

1.1.5 Televizní soutěže

Vznikali především v 90. letech minulého století. Televizní pořady slouží primárně pro zábavu. Jejich vedlejším produktem je výhra. Ať už finanční, nebo věcná.

Televizní soutěže mají za úkol v jedinci rozvíjet zdravou soutěživost a vytvářet v člověku nové vědomosti, které se v soutěžích vyskytují.

Příkladem televizních soutěží je AZ – kvíz, Hádej kdo jsem, Hádej kdo lže, 5 proti 5, aj.

1.1.6 Dokumentární filmy

Mají vzdělávací charakter. Cílem je zprostředkování a dokumentace skutečnosti.

Dokumentární film užívá při natáčení specifických technik . Snímání volnou kamerou z ruky, skrytou kamerou, kontaktního snímání zvuku, improvizované reakce na probíhající událost.

Dokumenty se někdy stávají nástrojem propagandy či manipulace, někdy jsou naopak důležitým svědectvím. ⁶

Dokumenty které můžeme vidět na našich televizích jsou, Film o filmu, Klima v krizi, Kultura a náboženství, přírodopisné dokumenty, cestopisné dokumenty, atd.

1.1.7 Televizní seriál

Jedná se o obecné označení pro opakující se událost, děj nebo dramatické audiovizuální dílo rozděleno do několika dílů. Jednotlivé díly mají většinou stejný časový rozsah. Počet dílů seriálů bývá různý. Některé seriály mají dílů jen několik, jiné zase stovky.

⁶ http://cs.wikipedia.org/wiki/Dokument%C3%A1rn%C3%AD_film (použito dne: 14.3.2010)

U seriálů je běžné, že jsou postupem času přidávány navazující díly. Díly se obvykle označují pořadovým číslem a názvem, nebo názvem sezony.

Mezi typický seriálový žánry patří telenovela (televizní román) a sitcom (situační komedie). Jedná se o díla bez vysokých uměleckých cílů, vysílá se především pro pobavení. Typickým je jednoduchý děj s důrazem na city a emoce (telenovela) či komické situace (sitcom).

Televizní seriály, které můžeme na našich obrazovkách vidět jsou, Krok za krokem, Ulice, Ordinace v Růžové zahradě, atd. ze sitcomů pak například Comeback.



1.2 Televizní pořady určené předškolnímu divákovi

1.2.1 Kouzelná školka

Děti nejoblíbenější, cyklický a inspirativní pořad, který je primárně určený pro děti předškolního věku (3 – 7let). Televizní pořad klade především důraz na srozumitelnost a jemnost k dětskému divákovi. Posláním tohoto pořadu je děti zaujmout, navázat s nimi dialog, povídat si o světě, který vidí kolem sebe, seznamovat se s etickými hodnotami a přitom dětem nebrat jejich dětství a hru jejíž pomocí si rozvíjejí fantazii.



Pořad má v současné době pět moderátorů. Pořadem provází Michal Nesvadba, Magdalena Reifová (Majda), Jitka Molavcová postava babičky Jany, Jana Hlaváčová a kouzelný děda Lubin Lubomír Kostelka. Kouzelnou školku neprovází jenom tito „dospěláci“, ale taky maňásci, skřítek František a skřítků holčička Fanyinka, kteří pochází ze země jménem Famfárie. Moderátoři se po týdnu střídají a proto mohou děti každý týden zažít něco nového.

S Michalem Nesvadbou se můžeme naučit malovat, základy pantomimy, děti si můžou vyrobit něco pro radost a je s ním velká legrace.

S Magdalenou Reifovou a Františkem děti navštěvují nejroztodivnější planety, zpívají si písničky, poznávají věci našich prapředků a dozvídají se spousta zajímavého.

Děda Lubin, který rád čaruje a když neví kudy kam pomůže si malým kouzlem. Společně s ním si děti můžou vytvořit atlas zvířátek a nebo poradí, kterou knížku nám mají rodiče číst na dobrou noc a k tomu všemu pomůže dětem připravit nějakou dobrotu, či pamlsek.

Jitka Molavcová (prateta Alžběta) si v Kouzelné školce ráda s dětmi zazpívá pěkné písničky a naučí diváky poznávat roztodivné nástroje nebo notičky.

Kouzelná školka se vysílá každý všední den. Od pondělí do čtvrtka je vysílán nový díl, a to odpoledne v 16:30. Druhý den je vždy díl z předcho-

zího dne opakován dopoledne v 8:30. Pořad je dlouhý 30 minut a je proložený dvěma až třemi pohádkami.⁷



Skřítek František



Fanyinka



Jitka Molavcová



Majda Reifová



Michal Nesvadba



Děda Lubin



Babička Jana

1.2.2 Raníček s Dádou

Televizní pořad, který dětem pomocí Dády Patrasové a žížaly Julie zpřístupňuje vstávání každou neděli.

Dáda Patrasová patří mezi nejznámější moderátory pro děti. Její písničky znají snad všechny holčičky a kluci. K Dádě neodmyslitelně patří maňásek, žížala Julie.



Dáda si každé nedělní ráno s dětmi zahraje, zatancuje, zacvičí, zazpívá a nebo si s dětmi něco vyrobí.⁸



⁷ <http://www.ceskatelevize.cz/program/1096128096.html> (použito 17.3.2010)

Obrázky jsou využity ze stejného serveru jako použitý text

⁸ <http://www.patrasova.cz/index.php?page=ranicek> (použito spolu s ilustrací 17.3. 2010)

1.2.3 Kostičky

Televizním pořadem Kostičky provází děti světem dospělých klaun Kostkáč. Provází je pomocí her, písniček, říkadel a dětské fantazie. Malý divák se tak dozví, pro něj přirozenou formou, řadu informací, např: o řemeslech, ekologii, materiálech, zvířatech, rostlinách, základech společenského chování, dopravních pravidlech, apod. Dá se říct, že kostičky jsou televizní encyklopedií.

Klauna Kostkáče ztvárňuje René Krupařský, který také složil hudbu k seriálu, dokonce ji nahrál i nazpíval spolu s dětmi.



„Kde se vzalo oblečení, z papíru přeci není. Některé roste na poli, len a bavlna. Oblečení je i ze zvířat. Ovce se ostříhá jako u holiče. Vezmeš klubko vlny a dvě jehlice a už máš teplé střevíce. Proč se musíme pořád oblékat a zase svlékat? Zlobí nás nohavice, rukávy a zipy. Tkaničky a knoflíky přestanou tě trápit, až budeš veliký.“⁹

1.2.4 Hřiště 7

Jeden z nejmladších komponovaných pořadů České televize. Hřiště 7 je televizní pořad, ve kterém se vysílá pásmo pohádek pro celou rodinu. Pořadem děti provází Martin Dejdar, Filip Čapka, nebo Lucie Pernetová.



Televizní pořad Hřiště 7 má zvláštní název, který znázorňuje nekonečný hrací prostor, který je místem k setkávání s kamarády a místem pro zábavu. Číslo 7 protože se hřiště 7 v neděli a neděle je 7. dnem v týdnu.

Na okraji našeho hřiště je kouzelný palouk, na kterém žijí naši plyšoví kamarádi Ju a Hele, nebo neodmyslitelně Muf Supermuž a jeho neplechy a pasti.

⁹ <http://www.ceskatelevize.cz/program/1011539224.html> (použito 15.3.2010)

Na hřiště přijíždí každou neděli také maringotka, která každý týden dětem přiveze zbrusu nový kabaret, který je plný ztřeštěných nápadů, scének a písniček.”

Součástí Hříště 7 je:

1.2.5 Veselá nauka klauníka Notíka

Klauník Notík je nenechavý a zvědavý nezbeda, který má dobré srdce, je zvědavý a je to zkrátka obyčejný kluk, který se umí dívat kolem sebe. Jeho nejlepším přítelem se stane pohádkový klavír Klimpr Klamor. Když si jednoho dne krásně zazpívají je na světě rázem krásná písnička. Ta najednou ožije a tak jsou najednou tři – Klimpr Klampr, Klauník Notík a slečna Písnička.



Pohádková hudební výchova je určená pro nejmenší. Každý díl je malou hudební pohádkou, kde se děti naučí spoustu informací a zajímavostí z hudebního světa.

1.2.6 Příběhy Jů a Hele

Dobráctí a moudří medvědi Jů a Hele mají pochopení i pro toho nejmenšího potouchlého tvorečka Mufa.



Pro mnohé se stal Jů a Hele legendami dětského vysílání, ale jeden čas nám z obrazovek zmizeli. Jůheláci prožívají všemožné příběhy, veškeré lapálie řeší s laskavostí jim vrozenou, a jejich proslulé větičky: „Kamarádi, máme vás rádi“ a Jiráček

Jů a Hele jsou natáčeni technologií černého divadla. Jů namluvil Jiří Lábus, Hele Ota Jiráček a Mufa Zuzana Skalníková.



1.2.7 Zpívánky

Mezi nejoblíbenější a nejstarší televizní pořad pro děti patří zpívánky. Interprety, kteří se ve zpívánkách ukázali jsou např: Pavel Zedníček, Roman Vojtek, Daniela Šinkorová, Sabina Laurinová, Otakar Brousek ml., Vojta Kotek, Iva Janžurová, Jan Čenský, Ladislav Gerendáš, Jitka Molavcová, Pavel Liška, David Suchařípa a další.

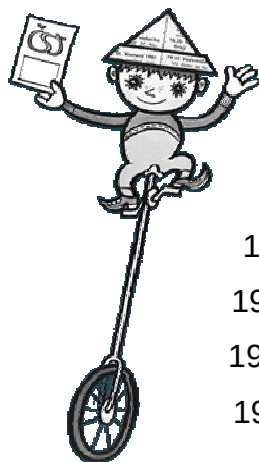


Dramaturgie Zpívánek vybírá písničky, které jsou z Čech a Moravy, písničky vojenské, šelmovské, ale i smutné. Písničky které můžeme v televizi vidět jsou: Když jsem já šel tou Putimskou branou, Beskyde, Beskyde, Cibuláři jedou, Já jsem muzikant a přicházím k vám z české země, Pod Prešpurkom kraj Dunaja, Já jsem z Kutné hory, Okolo Hradce, A já tě nechci nebo Eště som sa neoženil...aj.

¹⁰ <http://www.ceskatelevize.cz/program/10251624946.html?nzv=H%F8i%9At%EC+7> (Text i obrázek použit 15.3.2010)

1.3 Nejstarší televizní pořad pro děti-Večerníček

1.3.1 Historie:



Jak se vysílalo:

1965 - 1967: jednou týdně v neděli

1967 - 1969: třikrát týdně, v úterý, čtvrtek a neděli

1970: čtyřikrát týdně, přibyl pátek

1971: pětkrát týdně, přibyla středa

1972: šestkrát týdně, denně kromě soboty

1973: denně

Prvním dramaturgem večerníčku se stal Milan Nápravník. S Večerníčkem jsou spojena i jména Irena Povejšilová, Marie Kšajtová, Kateřina Krejčí, nebo Jan Kutálek, kteří měli na starost jeho dramaturgii.

Proslulá Večerníčková znělka vznikla roku 1965. Podíleli se na ní výtvarník Radek Pilař, režisér Václav Bedřich, který svěřil animaci Antonínu Burešovi. Hudbu znělky zkomponoval Ladislav Simon a hlas jí propůjčil tehdy pětiletý chlapec Michal Citavý. Na realizaci znělky dohlížela produkční KF – studia Bratři v triku Zdenka Deitchová.

První vysílání barevného Večerníčku mohli diváci sledovat v roce 1973. Za období 1991 – 2005 bylo večerníčkem odvysíláno 120 pohádkových premiér.

Nejpoužívanější technologií realizace večerníčku je kreslená a loutková animace. Jediným čistě hraným večerníčkem je seriál Krkonošské pohádky režisérky Věry Jordánové.

Nejdelším seriálem večerníčku je Bob a Bobek na cestách s počtem 52 dílů od režiséra Ivo Hejcmána. Za celou dobu večerníčku bylo vytvořeno 300 seriálů.

Večerníček je nejžádanějším programem ČT. Při prodeji se dostal do všech evropských zemí, ale i do zemí vzdálených jako je Austrálie, Malajsie, SPOJENÉ Arabské Emiráty, Turecko, Japonsko, Čína, Korea, Indonésie, Keňa, Zimbabwe, Island a další.

1.3.2 Jak se dělá večerníček

Při tvorbě večerníčku jde o velkou hru, o tvorbu, která je podmíněná nápady, vymyšlením, kombinováním, provokováním fantazie a k dokonalosti dotaženou řemeslným uměním.

Příprava je klasická, pod vedením dramaturga. Nejprve je předloha pohádky, pak je literární scénář a nakonec technický scénář.

Jeden díl Večerníčku by měl trvat asi 7 minut a měl by poutavě a srozumitelně obsahovat vše, co do něj patří.

Tvorba animovaného večerníčku: Autor odevzdá námět a výtvarník nakreslí výtvarné návrhy. Animátor po dohodě s režisérem kreslí výchozí situace a základní fáze akcí. Jeho kresby doplňuje dalšími pohybovými fázemi fázář. Tužkou nakreslené akce se snímají na filmový pás, na němž režisér kontroluje kresbu její kompozici v obraze.

Pak nastupují konturisté a koloristé. První přenesou kresbu na průhledné fólie (ultrafány), druhí je po rubu vybarvují podle výtvarnických návrhů. Vznikne tak několik set nebo i tisíc kreseb. Průhledné fólie jsou pak podle charakteru fáze a záběru různě skládány a vrstveny na sebe. Na některých fóliích je zachycena akce postav, zvířat, věcí, na dalších je namalováno pozadí. Výsledný obraz se tedy nakonec skládá z pozadí a tzv. akční vrstvy, v níž se postavy a věci pohybují. Kamerou se potom snímají po okénku jednotlivé fáze, které se teprve na celku filmovém páse plynule pohybují.

Kromě popsané klasické techniky ultrafánových fólií má kreslený film i jiné možnosti: inspiruje se různými barevnými technikami, např. malbou na skle, kresbou mastnou tužkou, uhlem, technikou suché jehly, různými technikami koláže apod.

Zvláštní technikou je kresba (rytí) přímo na filmový pás. Kreslený film vznikl v prvních letech minulého století. V 60. letech minulého století se maximálně rozšířila žánrová pestrost kresleného filmu, hledali se nové techniky a materiály. Kombinuje se stále častěji kresba s papírkovou technikou, uplatňuje se metoda počítačové animace.

Tvorba loutkového filmu: Podle typu loutky jej dělíme na klasický a ploškový, který v sobě zahrnuje film reliéfní a papírkový. Základním principem klasického loutkového filmu je trojrozměrnost oživovaných předmětů (loutek), dekorací, rekvizit a prostředí. Prvky filmu se animují tak, že postupně okénko po okénku kamera snímá jejich jednotlivé pohybové fáze. Některé realizační postupy jsou stejné jako u filmu reálného - pohyby kamery, změny rakursů (sklonů kamery), velikost záběrů, osvětlení loutek a dekorací. Kromě loutek, jejichž podobu navrhuje výtvarník, mohou být v loutkovém filmu ožiovány nejrůznější věci, např. předměty denní potřeby.

1.3.3 Seznam tvůrců večeričku

Každý, kdo se na vzniku pohádek podílel svým uměním, zkušeností, trpělivostí a talentem, každému večerníčku dal svůj osobitý styl a vtip.

Mezi autory literárních předloh a scénářů se řadí významní spisovatelé jak české literární historie, tak i literatury současné. Příkladem jsou jména jako:

Čapek Karel při tvorbě pro děti vynikl pohádkou *Dášeňka, čili život štěněte*.

Čtvrtek Václav stvořil typický český pohádkový svět, který je vrostlý do tradic lidového vyprávěčství. Mezi jeho večerníčkovské dílo patří:

O loupežnickém synku Cpískovi, O loupežníku Rumcajsovi, O vepříku a kůzleti, Rozmarýnek, Pohádky z mechu a kapradí, Říkání o víle Amálce.

Karafiát Jan dvakrát zpracoval pro večerníček *Broučky*.

Macourek Miloš obohatil večerníček o *Macha a Šebestovou, Macha a Šebestovou na prázdninách, Žofka a spol.*

Nápravník Milan stál u samotného zrodu Večerníčku. Vedl několik let tým, který ho připravoval. Vysílali se jeho pohádky *Dobrodružství kocoura Damiána, O Krakonošovi, O loupežníku Rumcajsovi, O makové panence, O vodníku Česílkovi, Sněhová Královna.*

Nepil František český prozaik který pro dětské diváky napsal scénáře k pohádkám *Domeček u tří koťátek*, *Kouzelník Žito*, *Makový mužíček*, *Naschválníci*, *Štucinka a Zachumlánek*.

Šrut Pavel autor scénáře pro oblíbený večerníček: *Bob a Bobek a Richard sloní srdce*.

Vančura Vladislav osobnost meziválečné kultury, která vytvořila pohádku *Kuba Kubikula*.

1.3.4 Výběr vypravěčů

Vyprávění vypravěčů v různorodých pořadech večerníčku lze charakterizovat jako výrazné, ale s vkusem stylizované. Vždy je znát, že interpret pracuje s chutí.

Schopnost věnovat divákovi kousek ze sebe a ukázat divákovi, že jsou tu pro něj, je charakteristikou českého Večerníčku.



Jiřina Bohdalová dílo: *Pohádky ovčí babičky*, *Pohádky z mechu a kapradí*, *Rákosníčka*, *Naschválníci*, *O chytré kmotře lišce*, apod.

Vladmír Brodský dílo: *Ferda Mravenec*, *O makové panence*

Josef Dvořák dílo: *Bob a bobek*, *Maxipes Fík*, *Příběhy včelích medvídků*

František Filipovský dílo: *Dobrodružství veverky Zrzečky*, *Domovní znamení*, *Jája a Pája*, *Zahrada*

Petr Haničinec dílo: *České pohádky*, *Kuba kubikula*

Karel Höger dílo: *Ferda Mravenec*, *O loupežníku Rumcajsovi*, *O loupežnickm synku Cipískovi*, *O Mikeši*, *O vodníku Česílkovi*, *Sněhová královna*

Jiří Hrzán dílo: *Říkání o víle Amálce*,

Aťka Janoušková dílo: *Ferda Mravenec*, *příběhy včelích medvídků*

Miloš Kirschner dílo: *Hurvínek vzduchoplavcem*, *Na návštěvě u Spejbla a Hurvínka*, *Spejbl a Hurvínek*, *Znovu u Spejbla a Hurvínka*

Jiří Lábus dílo: Jak to chodí u hrochů, Do pohádky

Hana Maciuchová dílo: Krkonošská pohádka, Panáček Paneláček

Jitka Molavcová dílo: *Káťa a Škubánek*

Petr Nárožný dílo: Mach a Šebestová na prázdninách, Žofka a spol.

Josef Somr dílo: Bubáci a hastrmani

Helena Štáchová dílo: Hurvínek vzduchoplavcem, Na návštěvě u Spejbla a Hurvínka, Spejbl a Hurvínek, Znovu u Spejbla a Hurvínka

Pavel Zedníček dílo: Balabánci, Příběhy včelích medvídků

1.3.5 Výběr výtvarníků

Adolf Born dílo: Mach a Šebestová, Mach a Šebestová na prázdninách, Žofka a spol.

Vladimír Jiránek dílo: Bob a Bobek, Pat a Mat, Pozor bonbón

Josef Lada dílo: O chytré kmotře lišce, O Mikešovi

Radek Pilař dílo: Dívejte se, Kluci pozor, O loupežníku Rumcajsovi, O loupežnickém synku Cipískovi,

Zdeněk Smetana dílo: Pohádky z mechu a kapradí, Radovanovy radovánky, Rákosníček a hvězdy, Rákosníček a jeho rybník, Štaflík a Špagetka.

Jiří Šalamoun dílo: Divoké sny Maxipsa Fíka,

Helena Zmatlíková dílo: Domeček u tří koťátek ¹¹

Na tvorbě Večerníčku se podílelo daleko víc českých umělců, kteří se neodmyslitelně vepsali do paměti dětského diváka. V mé práci jsem zmínila pouze některé z nich.

¹¹ http://www.ceskatelevize.cz/program/vecernicek/jaksedela_tvurci.html (použito 17.3.2010)

2. Praktická část

2.1 Cíle výzkumného šetření stanovených hypotéz

Podle teoretických poznatků, které jsem zmínila v teoretické části, jsem si stanovila hypotézy, které jsem potřebovala ověřit výzkumným šetřením.

Cílem mého šetření bylo zjistit, jakým způsobem televizní pořady působí na vývoj předškolního dítěte, zda na něj mají škodlivý vliv, jestli je dostatek pořadů pro děti a zda mají předškolní děti problém při rozeznání reality a fantazie. Dále jsem se zajímala o to, jestli rodiče nechávají své děti sledovat televizní pořady bez cenzury a zda mají pocit, že je vliv televizních pořadů na dítě škodlivý či ne. Dalším záměrem, který jsem si stanovila bylo zjištění, zda rodiče dětem čtou pohádky či ne.

2.1.1 Stanovení hypotézy

Stanovená hypotéza:

„Vliv televizních pořadů na vývoj předškolního dítěte je škodlivý, pokud se nejedná o pořady, které jsou určeny pouze pro děti předškolního věku.“

2.1.2 Použitá metoda výzkumného šetření

Pro výzkumné šetření mé bakalářské práce jsem si vybrala šetření formou dotazníku, které jsem stanovila v deseti bodech.

Podle toho, co jsem si stanovila jako předmět zkoumání, jsem sestavila dotazník, který byl vytisknut v 60ti kopiích.

Požádala jsem respondenty ve 3 předem stanovených oblastech o vyplnění.

Dotazník obsahuje dva typy otázek:

- Otázky uzavřené – otázka č. 1,2,3,5,7,8,9,10
- Otázky otevřené – otázky č. 4,6

2.1.3 Oblasti zkoumání

Vlastní šetření jsem provedla na třech typech mateřských škol, které jsem si vybrala již rok před zahájení vlastního šetření. Oblasti zkoumání jsem si vybrala pro jejich různorodost odpovědí v dotaznících.

Stanovené oblasti zkoumání byly:

Waldorfská mateřská škola – charakteristika MŠ – Waldorfská školka není čistě waldorfská, ale má pouze waldorfské prvky.

Děti v této MŠ jsou o poznání klidnější než v jiných mateřských školách. Pod odborným vedením p. učitelky si děti osvojují základní dovednosti, které potřebují pro svůj další životní posun.

Waldorfská pedagogika vznikla v Německu po první světové válce. Připravuje děti na další etapy života jak znalostně, ale i rozvojem tvůrčích schopností a sociálních dovedností.

Školka ve městě - charakteristika MŠ – tato mateřská škola je umístěna v centru sídliště. Přes svoji polohu ve městě, se školka zasazuje o to, aby měla program, který vede děti ke zdravému životnímu stylu. Děti jsou však hodně ovlivněny konzumním stylem života, který v dnešní době představuje pro děti a dospívající velké riziko.

Školka na vesnici – charakteristika MŠ – Mateřská škola je umístěna uprostřed malé vsi na Jižní Moravě. Školka se zaměřuje na folklór, ke kterému vede i své děti. Děti nejsou ovlivněny konzumním stylem života, ale spíše se soustřeďují na koloběh života v rámci folklóru a koloběh ročního období.

Podle mé praxe, kterou jsem na MŠ prováděla, jsem si utvořila názor, že mnoho věcí, které jsou již na městské školce běžné se ještě do školky na vesnici ještě nedostavilo.

2.1.4 Vyhodnocení výzkumného šetření

Kopie dotazníků jsem rozdělila na 3 skupiny po 20ti kusech.

Připravené dotazníky jsem předkládala rodičům ráno v šatně, když připravovali své děti do předškolního zařízení. Někteří rodiče vyplňovali dotaz-

níky hned na místě, někteří si je odnášeli domů. Ti co si je odnesli domů, je ve většině případů již nepřinesli.

Dotazníky byly anonymní. Ale i přes to, že rodiče nemuseli zveřejňovat své jméno, se mnozí podepsali.

Ze 60 dotazníků, které jsem vyhotovila, se mi jich vrátilo 38.

A) Waldorfská MŠ vrátila 18 dotazníků

B) Školka ve městě vrátila 8

C) Školka na vesnici vrátila 12

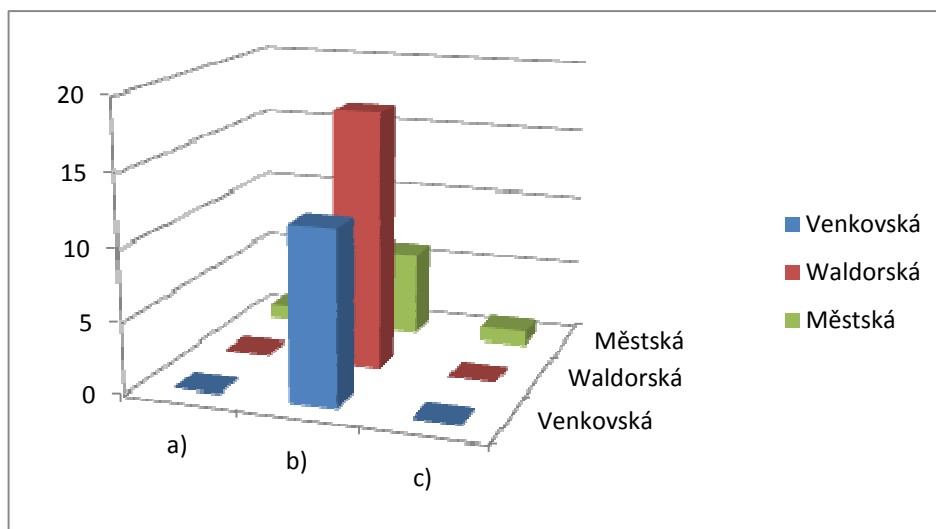
Pro ověření hypotéz jsem si nejprve vyhodnotila odpovědi získané během výzkumného šetření.

Porovnávala jsem charakter otázek a podle nich jsem sestavovala grafy.

Otázka č. 1

Necháváte své dítě dívat se na televizní pořady zcela bez cenzury?

- a) Ano
- b) Ne
- c) Je mi to jedno



Graf otázky č. 1

Předpokládaná hypotéza

Dnešní doba, kdy se v odpoledních hodinách ukazuje zcela bez cenzury sex a drogy, je pro malého diváka velmi komplikovaná a složitá pro správné pochopení reality a pro správný vývoj jedince.

Od této otázky jsem očekávala vyrovnaný souboj mezi odpověďmi za A) a za B).

Překvapilo mě, že převážná většina lidí odpověděla, že dětem televizi cenzuruje.

Výsledek vlastního šetření

Téměř všechny skupiny vlastního šetření odpověděli jednotně na položenou otázku. Pouze jednomu rodiči je jedno, na co se jeho dítě dívá a to v městské škole.

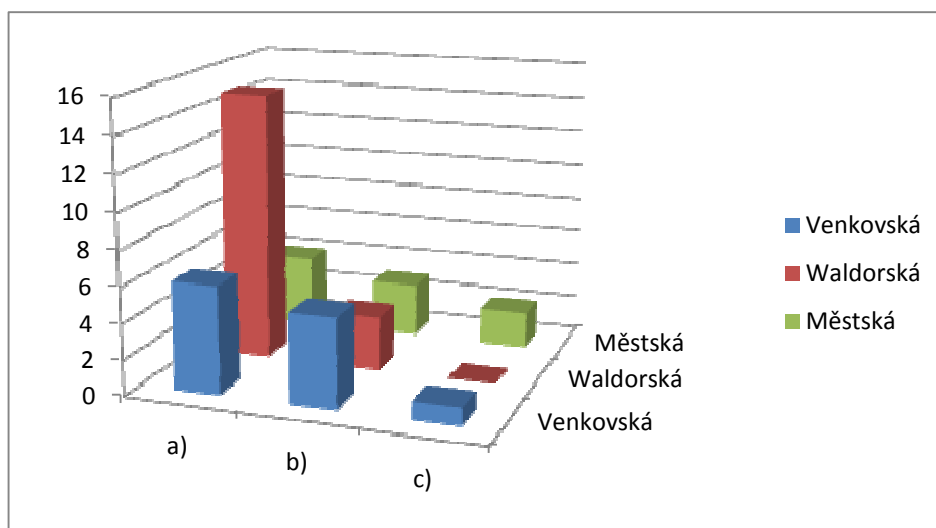
Myslím, že spousta rodičů odpověděla nepravdivě a že by se měli nad touto otázkou pozastavit, zda odpovídali pravdivě.

Spousta rodičů sice napsala, že dětem pořady cenzurují, ale myslím, že si nejsou vědomi toho, co vlastně cenzura vyžaduje.

Otázka č. 2

Kolik hodin sleduje Vaše dítě televizi?

- a) 1-2
- b) 3-5
- c) 5-6



Graf otázky č. 2

Předpokládaná hypotéza

V dnešní době, kdy je oblíbeným způsobem dívání se na televizi ve všech volných chvílích, jsem předpokládala, že favoritem ve volených odpovědích bude odpověď za c).

Tato moje předpokládaná hypotéza se nepotvrdila a myslím že je to dobře.

Podle mého názoru je pro děti snesitelná míra dívání se na televizi maximálně dvě hodiny.

Výsledek vlastního šetření

Další otázka, která byla rodičům položena dopadla ve všech skupinách téměř stejně.

Většina rodičů nechává své dítě dívat se na televizi 1-2 hodiny na druhém místě se umístilo 3 – 5 hodin denně což už je poměrně dlouhá doba pro sledování televize u dětí předškolního věku.

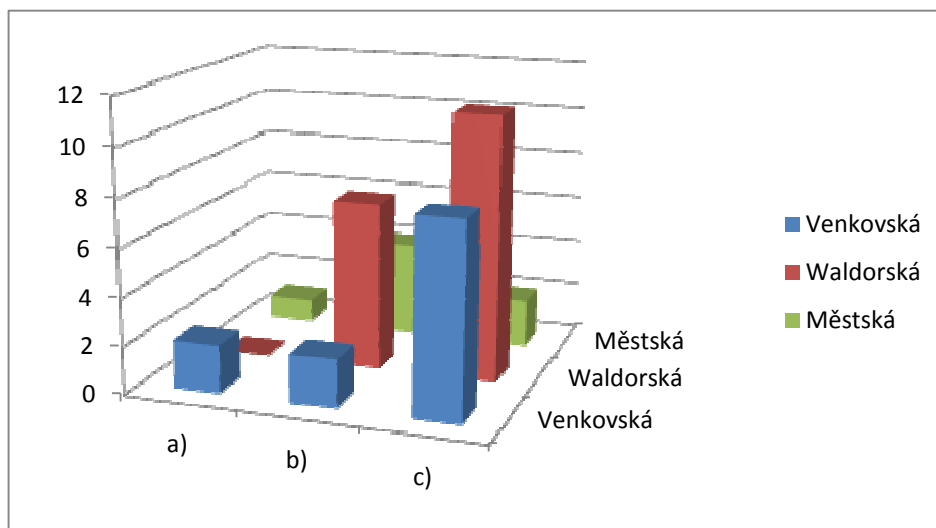
Překvapil mě výsledek šetření, že rodiče nechávají v městské školce a ve venkovské školce, své děti dívat se na televizi 5 – 6 hodin denně, což je půl dne.

Naopak ve waldorfské školce rodiče své děti tak dlouho u televize nechávají.

Otázka č. 3

V jakém časovém rozmezí se Vaše dítě dívá na televizi?

- a) Dopoledne (6:00 – 12:00)
- b) Odpoledne (12:00 – 16:00)
- c) Večer (16:00 -)



Graf otázky č. 3

Předpokládaná hypotéza

Předpokládaná hypotéza byla, že většina rodičů se s dětmi dívá na televizi především od 16:00 až do té doby, pokud nejdou děti spát, protože v televizi v tuto odpolední dobu běží pořady pro děti a Večerníček.

Výsledek vlastního šetření

Během vlastního šetření jsem se setkala s komentáři k dotazníkům. Nejvíce komentářů bylo k této otázce ve waldorfské MŠ a to, že rodiče nechávají své děti dívat se večer na televizi, ale pouze na večerníček a po večerníčku posílají své děti spát.

V městské školce však rodiče nechávají své děti dívat se na televizi především odpoledne, když přijdou ze školky domů.

Hypotéza se podle očekávání potvrdila a to ve waldorfské školce a ve venkovské školce. Děti z městské školky dávají naopak přednost televizi v odpoledních hodinách, který je pro dítě velmi rizikovým časem, protože v televizi běží velmi choulostivé pořady, které by malý divák neměl vidět.

V pořádku je to pouze tehdy, pokud rodiče dětem pouští nějaké pořady pro děti se vzdělávacím charakterem, které v tomto vysílacím čase běží na ČT 1.

Otázka č. 4

Jaké druhy televizních pořadů Vaše dítě volí?

Přepokládaná hypotéza

Předpokládaná hypotéza byla, že děti nejraději volí pořady, které jsou akčního charakteru a které jsou pro děti zábavné, nikoliv naučné.

Výsledek vlastního šetření

Protože na danou otázku lze odpovědět různorodě a chtěla jsem zjistit co nejvíce pořadů které se děti sledují. Bohužel, ve spoustě případů rodiče odpovídali velmi obecně.

Hypotéza se nepotvrdila, protože ještě pořád má nejvíce dětí rádo pohádky a pořady, které jsou určené pro dětského diváka.

Za nejčastěji sledované pořady rodiče volili především pohádky a to jak kreslené tak i hrané.

Ve waldorfské školce nejvíce převládaly hrané pohádky, ihned za nimi se umístil Večerníček a pořady pro děti (Kouzelná školka, Kostičky)

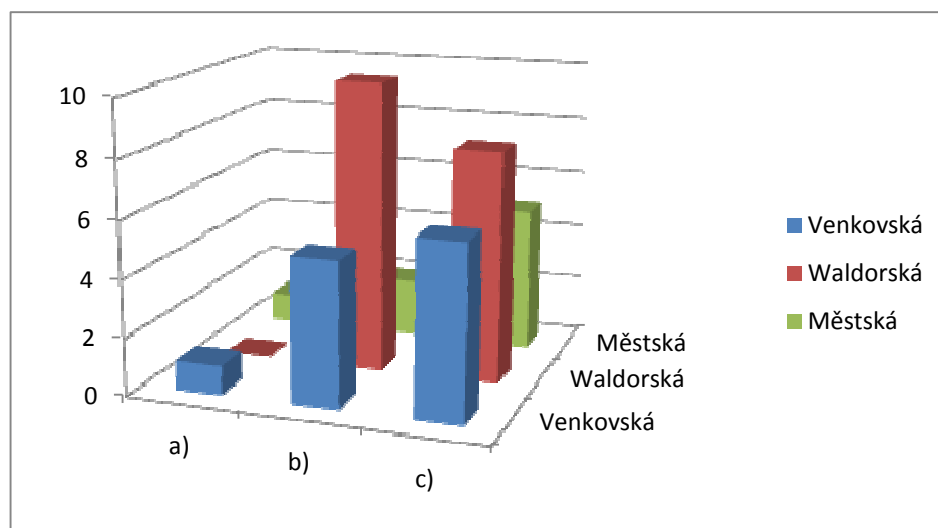
Objevovali se i takové odpovědi, že se jejich děti rády dívají na pořady o zvířatech, nebo motoristické pořady, ve kterých uvádějí na trh nové auta.

Mezi velmi časté oblíbené pořady rodiče volili i Kobru 11, která si myslím není vhodná pro děti předškolního věku (viz. teoretická část).

Otázka č.5

Bývá Vaše dítě agresivní?

- a) Ano
- b) Ne
- c) Občas



Graf otázky č. 5

Předpokládaná hypotéza

Podle zkušeností z praxe, jsem předpokládala, že většina respondentů bude volit odpověď za c).

Výsledek výzkumného šetření

Tato otázka dala rodičům pořádně zabrat. Mnoho rodičů se na touto otázkou pozastavilo a nevědělo, jak má odpovědět.

Ve waldorfské školce měli rodiče v převážné většině jasno hned a to, že jejich děti nejsou agresivní a když jo, tak jen občas a ve výjimečných situacích.

Naopak v městské školce si rodiče až tak jistí nebyli. Většina zaškrtnla možnost za C) že občas. Spousta rodičů ale odpověděla že Ne, což si myslím že to u mnohých dětí nebyla pravda. Podle toho jak děti znám, zvolila bych při nejmenším možnost že občas.

Moje předpokládaná hypotéza se potvrdila v městské školce a ve venkovské školce.

Otázka č. 6

Čtete vašemu dítěti pohádky? Jaké?

Předpokládaná hypotéza

V dnešní uspěchané době, kdy není chvilka času ani na vlídné slovo, natož tak na pohádku před spaním, jsem si myslela, že počet rodičů, kteří dětem čtou pohádky bude málo.

Opak byl pravdou a všichni rodiče uvedli, že dětem pohádky čtou. Zajímavá je otázka, zda rodiče odpovídali objektivně.

Můj názor je ten, že čas čtených pohádek vystřídali nahrávky na CD, nebo DVD.

Výsledek výzkumného šetření

Pouze jeden z dotazovaných rodičů odpověděl na otázku záporně. Ostatní rodiče podle dotazníku dětem údajně pohádky čtou.

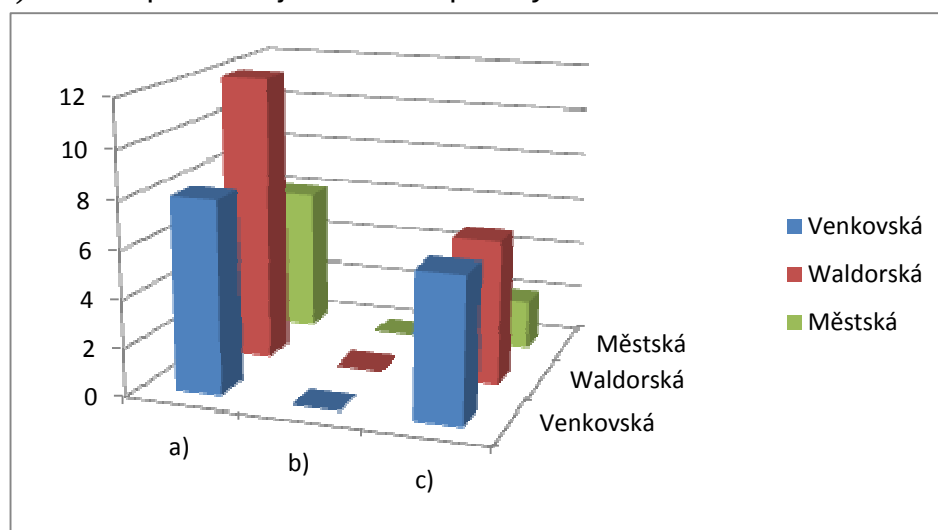
Nečastěji se zde objevují pohádky od B. Němcové a od Karla Jaromíra Erbena, které jsou klasikou a naším národním dědictvím.

Někteří tazatelé se často ani neobtěžovali vyplnit jaké pohádky dětem čtou.

Otázka č. 7

Myslíte si, že může televize rozvíjet Vaše dítě v některých oblastech?

- a) Ano
- b) Ne
- c) Pouze pokud to jsou dětské pořady



Graf otázky č.7

Předpokládaná hypotéza

Před provedením výzkumného šetření jsem se domnívala, že rodiče odpoví na otázku, odpovědí NE, nebo - li že televize nemůže rozvíjet dítě.

V současné době, kdy je televize pedagogy i odborníky zatracovaná jsem si skutečně myslela, že nejvíce odpovědí bude za b).

Opak byl pravdou. Žádný s rodičů neodpověděl odpovědí za b)

Výsledek výzkumného šetření

Nejvyšší počet odpovědí získala odpověď, že televizní pořady rozvíjí dítě v některých oblastech.

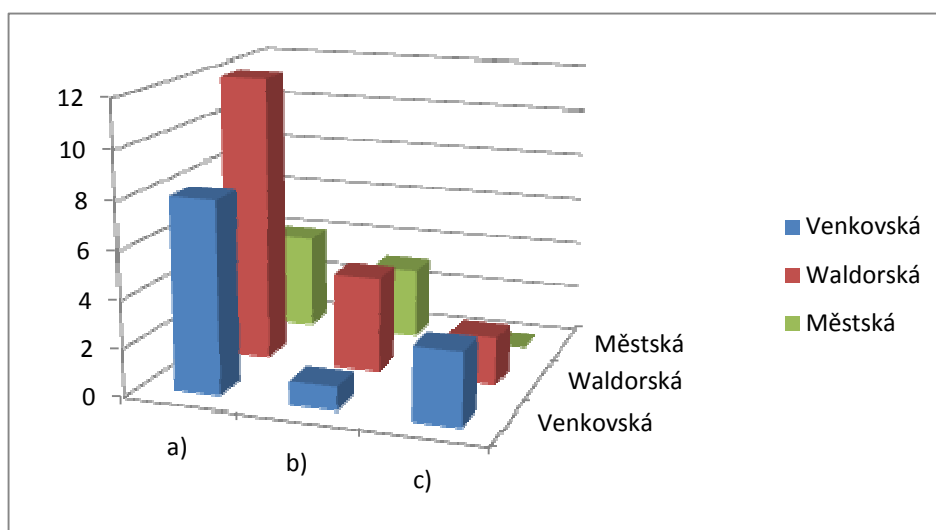
Druhou nejčastější odpovědí je, že televizní pořady mohou rozvíjet dítě v některých oblastech, ale pokud jsou to pouze pořady pro děti.

Žádná z uvedených skupin nezvolila odpověď, televize nemůže dítě rozvíjet, což překvapilo moje očekávání.

Otázka č. 8

Máte dojem, že vliv televizních pořadů na dítě je škodlivý?

- a) Ano
- b) Ne



Graf otázky č.8

Předpokládaná hypotéza

Předpokládaná hypotéza byla, že rodiče budou volit především odpověď, že televizní pořady mají škodlivý vliv na vývoj dítěte.

Nečekala jsem, že si rodiče do dotazníku zařadí ještě jinou odpověď, než bylo uvedeno.

Výsledek výzkumného šetření

U této otázky jsem musela zařadit i odpověď za c), která z mého šetření vyplynula a to s odpovědí za že občas

Ačkoliv rodiče u předchozí otázka zaškrtnli nevíce odpovědí, že televize může rozvíjet děti v různých oblastech nyní si nejvíce rodičů myslí, že vliv televizních pořadů je škodlivý.

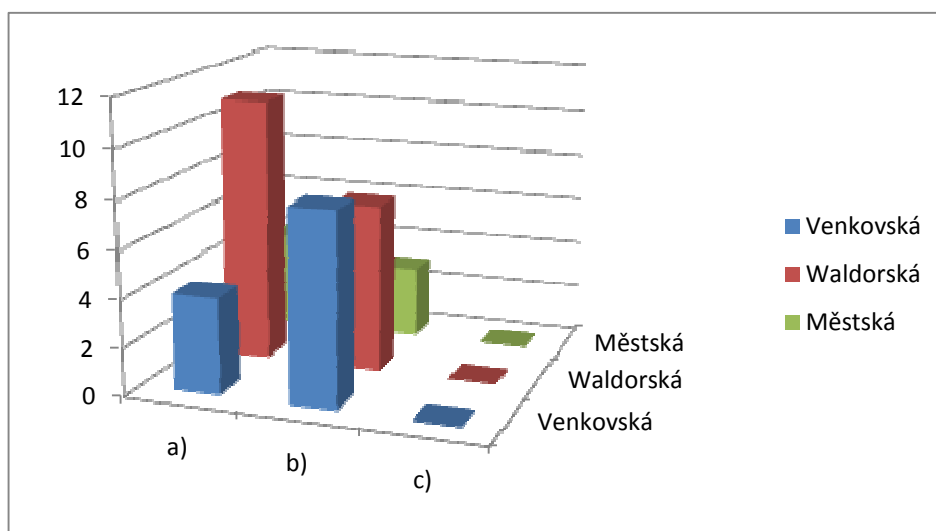
Ve waldorfské školce odpověděla převážná většina rodičů, že vliv televizních pořadů je škodlivý

Předpokládaná hypotéza se potvrdila ve všech zkoumaných oblastech.

Otázka č. 9

Myslíte si, že je v současné době málo pořadů pro děti?

- a) Ano
- b) Ne



Graf otázky č.9

Předpokládaná hypotéza

Hypotéza, kterou jsem se řídila byla, že v dnešní době opravdu málo pořadů pro děti. Tento můj názor pochází z vlastní zkušenosti a to z takové, že když si odpoledne zapnu televizi, tak tam nedávají nic děti, vyjma ČT 1 která má jako jediná zveřejněný etický kodex, který se zabývá dětmi.

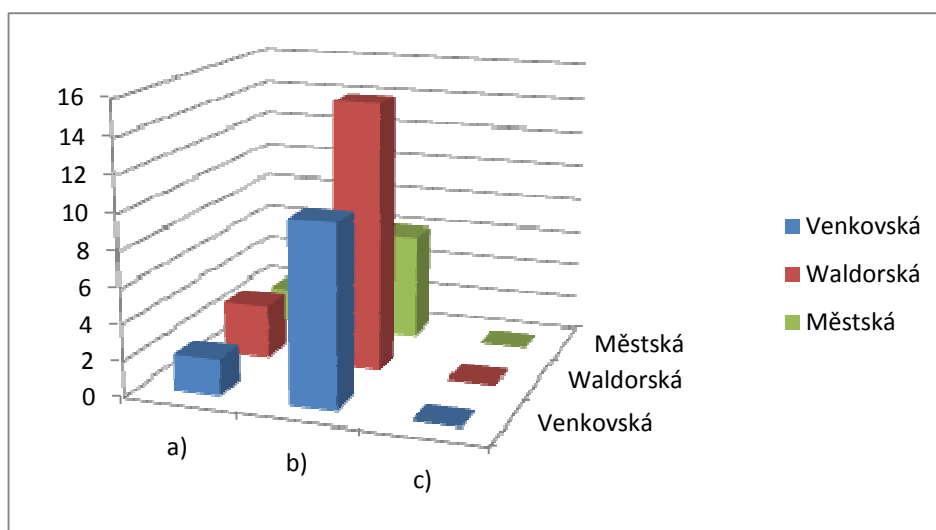
Výsledek vlastního šetření

Předpokládaná hypotéza se potvrdila u waldorfské školky a městské školky. Naopak ve venkovské školce mají rodiče ten dojem, že není málo pořadů pro děti.

Otázka č. 10

Má vaše dítě problémy s rozeznáním reality a fantazie?

- a) Ano
- b) Ne



Graf otázky č.10

Předpokládaná hypotéza

Moje předpokládaná hypotéza byla ovlivněna praxí v MŠ, a proto jsem předpokládala, že bude nejvíce odpovědí znít tak, že děti mají problémy s rozeznáním reality a fantazie.

Výsledek vlastního šetření

Výsledek vlastního šetření byl ukončen s výsledkem, že se moje předpokládaná hypotéza se nepotvrdila a zcela se vyvrátila. Ve všech skupinách naopak převládá mínění, že děti nemají problém s rozeznáním reality a fantazie.

2.1.5 Závěr vlastního šetření ze zkoumaných oblastí

Závěr mého výzkumného šetření je, že se ve většině případů předem stanovená hypotéza nepotvrdila, protože mají rodiče názor ten, že televizní pořady nejsou pro dítě škodlivé. Škodlivé jsou pouze v tom případě pokud se nejedná o televizní pořady určené pro děti předškolního věku.

Z vlastního šetření jsem zjistila i to, že převážná většina dotazovaných rodičů dětem televizní pořady pro děti nahrávají, nebo dětem kupují DVD s pohádkami. Myslím, že je to dobrý způsob, jak dětem cenzurovat to, na co se děti dívají. Rodiče by však neměli využívat televizní pořady pro to, aby své dítě zabavili a získali tak pro čas sebe. Tato metoda lze použít pouze v případech nutných, protože podle přednášek PhDr. Miluše Vítečkové, škodí televizní pořady dětem po stránce logopedické a to z té důvodu toho, že děti nemají mluvní vzor a v televizi nepostřehnou artikulaci. Závěrem mé práce je, že televizní pořady mají vliv na dítě a to jak pozitivní, tak i negativní.

Pozitivní vliv na dítě předškolního věku: Děti se naučí spoustu písniček, her, můžou získat kladný vzor, rozvíjí dětskou fantazii, atd.¹²

Negativní vliv na dítě předškolního věku: Dítě se nerozvíjí po logopedické stránce, můžou si vybrat záporný vzor, porucha rozeznávání reality, atd.¹³

Můj názor podložený vlastním šetřením je ten, že vliv televizních pořadů je velmi podstatný a měla by se mu věnovat velká pozornost, protože ne všechny televizní pořady, které se vysílají přes den, jsou vhodné pro dětského diváka.

Během období, kdy jsem zpracovávala výsledky vlastního šetření a psala teoretickou část jsem zjistila, že z televizních stanic, které působí na českém trhu (vyjma Minimaxu Jim Jamu, atd,) má pouze Česká televize má etický kodex, který se zabývá dětským divákem.

¹² viz. teoretická část – str.

¹³ viz. teoretická část - str.

Dále jsem si udělala závěr, že televizní pořady, které se v současné době vysílají a jsou určeny pro děti, jsou na velmi dobré úrovni a jsou schopny děti hravou formou ledaščemu naučit.

Při vyplňování dotazníků s rodiči, přišlo někdy i na přirozený rozhovor, ve kterém mi rodiče popisovali, co dělají děti, když nestihnou jejich oblíbený pořad. Překvapilo mě, jak bývají zklamané. Rodiče proto stahují pro své ratolesti zmeškané díly na internetu, kam je televizní pořady ukládají do archívu, vyjma Večerníčku.

Konečný závěr mého vlastního šetření tedy zní: „ *Televizní pořady nemají na dítě předškolního věku zásadní vliv, pokud rodiče důsledně věnují pozornost tomu, jak dlouho jejich dítě sleduje televizi a hlavně na co se jejich dítě dívá.*“

3. Závěr

Bakalářská práce byla pro mě velkým přínosem, přinesla mi mnoho cenných zkušeností a nové vědomosti, které mohu uplatnit nejen v praxi, která mě čeká, ale také jako budoucí maminka.

Při vypracovávání teoretické části, mi bylo potěšením získat nespočet nových informací o televizních pořadech pro děti. Rozšířila jsem si obzor o to, jaký televizní pořad se v české televizi vysílá nejdéle, jaké pořady vznikly či naopak zanikly od doby, kterou si pamatuji z pozice dětského diváka já.

Při studiu odborné literatury, týkající se televizních pořadů, jsem načerpala mnoho nových poznatků od odborníků, které se dlouhodobě zabývají studiem medií. V mnohých oblastech byly názory velmi podobné, v jiných oblastech se velmi lišily. Proto jsem se v mé bakalářské práci přiklonila k názoru se kterým jsem také souhlasila.

Mým vlastním názorem na dané téma je ten, že primární vliv na dítě mají především rodiče a sociální skupina, která dítě obklopuje a tento vliv může být škodlivější než dopad televizních pořadů. Také ve školce se zavádějí nové zvyky a to televizní dny, proti kterým bojuje spousta pedagogů. MŠ jsou státní instituce, ve kterých dítě z disfunkčních rodin hledá

oporu a proto by se pedagogové místo televizních dnů měli více soustředit právě na děti, které potřebují pocítit bezpečí, lásku a také mít pocit sounáležitosti s okolím.

Výzkumné šetření, které jsem prováděla na 3 mateřských školách mě vedlo k názoru, že není důležité to, jakou školkou dítě navštěvuje. Nejdůležitější je právě přístup rodičů, jejich péče a láska o dítě. Televizní pořady pro děti by měli být využity pouze jako zdroj zábavy a neměli by nahrazovat výchovu předškolního dítěte.

4. Seznam použité literatury

4.1 Monografie

- [1] BAKER, Chris. *Slovník kulturních studií*. Praha : Portál s.r.o., 2006. 208 s. ISBN 80-7367-009-2
- [2] FÜRST, Maria. *Psychologie včetně psychologie a teorie výchovy*. Olomouc : Votobia, 1997. 264 s. ISBN 80-7198-199-0
- [3] NAKONEČNÝ, Milan. *Sociální psychologie*. Praha : Academia, 1999. 288 s. ISBN 80-200-0690-7
- [4] NAKONEČNÝ, Milan. *Úvod do psychologie*. Praha : Academia, 2003. 507 s. ISBN 80-200-0993-0
- [5] ZELINKOVÁ, Olga. *Pedagogická diagnostika individuální vzdělávací program*. Praha : Portál s.r.o., 2007. 207 s. ISBN 80-7367-326-6

4.2 Články

- [6] HRDLIČKOVÁ, L. Mají média zásadní vliv na agresivitu?. *MD Dnes*. 4.11.2009, č. 4/11, s. 30. ISSN 1212-9607

4.3 Zdroje z internetu

- [7] www.ceskatelevize.cz cit. 2010 – 3-10
- [8] www.ceskatelevize.cz/program/1096128096.html cit. 2010 - 3- 17
- [9] www.ceskatelevize.cz/program/vecernicek/jaksedela_tvurci.html cit. 2010 – 3 – 17
- [10] www.ceskatelevize.cz/program/porady/1027453773/foto/07.jpg cit. 2010- 3 – 23
- [11] http://cs.wikipedia.org/wiki/The_Walt_Disney_Company cit. 2010 - 3 – 16
- [12] http://cs.wikipedia.org/wiki/Animovaný_film cit. 2010 - 3 – 15

[13] http://cs.wikipedia.org/wiki/Dokument%C3%A1rn%C3%AD_film cit.
2010 – 3 – 14

5. Seznam použitých zkratk

apod – a podobně
atd – a tak dále
cit – citace
ISBN – International Standard Book Numer
ISSN - International Standard Serial Number
např - například
MŠ – mateřská škola
s. – strana
str. – strana
tzn. – to znamená
www - World Wide Web

6. seznam použitých obrázků

Auta II. – str: 11.
Babička Jana – str.:16
Bob a bobek – str: 10
Comeback – Ozzák: - str: 14
Dáda a žížala Jůlie a kos Oskar – str: 16
Dáda a žížala Jůlie – str. 16
Děda Lubin – str: 16
Doba ledová II. – str. 11
Fanyinka – str. 15,16
Jitka Molavcová – str: 16
Jů a Hele – str: 19
Jů a Hele a Muf – str: 19
Klaun Notík a slečna Písnička – str: 19
Kobra 11 – str: 12
Kostkáč – str: 17
Kozí příběh – str: 11
Lenochod z doby ledové – str: 11
Majda Reifová – str: 16
Michal Nesvadba – str: 16
Muf – str: 17
Princezna ze mlejna II.- str: 12
Reklamní materiál na žvýkačky HUBA BUBA – str: 9
Skřítek František – str: 16
Sněhurka a sedm trpaslíků – str: 10
Večerníček – str: 11,21,24
Walt Disney – str. 10
Zpívánky – str: 20