

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Trh s ovčími a kozími mléčnými výrobky v Jihočeském kraji

Cílem bakalářské práce bylo provést průzkum nabídky ovčích a kozích mléčných produktů u malých farmářů a v obchodní síti v Jihočeském kraji a vyhodnotit poptávku zákazníků po těchto výrobcích.

Průzkum sortimentu byl prováděn vlastním šetřením u 15 malých farmářů v Jihočeském kraji a ve 4 supermarketech.

Pro zjištění informací o poptávce zákazníků o tyto výrobky byl vytvořen dotazník, kterého se zúčastnilo 123 respondentů.

Z výsledků vyplynulo, že nabídka malých farmářů se orientuje na výrobky z kozího mléka a maloobchodní síť na kozí i ovčí mléčné produkty.

Z dotazníkového šetření vyplynulo, že spotřebitelé preferují výrobky z kravského mléka.

Ovčí a kozí mléčné výrobky konzumují nepravidelně.

Studentka představila výsledky dotazníkových šetření na trhu s ovčími a kozími výrobky.

V rozpravě členové komise ocenili pečlivé finální zpracování práce.

V názorné prezentaci prokázala autorka přehled o situaci na trhu s mléčnými výrobky.

Z diskuse vyplynula složitost získání přehledu o trhu v obchodech s velkou prodejní plochou.

Výsledky bakalářské práce byly publikovány v odborném tisku (Mlékařské listy 8/2020).

Doplňující otázky komise:

1. Kdo je malý farmář?

- Odp.: Je to dáno vyhláškou - do produkce 500 kg.

2. Kolik je producentů buvolího mléka?

- Odp.: Jeden v Jižních Čechách.

Body:

Klasifikace: Výborně

Datum obhajoby: 11. září 2020



předseda zkušební komise
