

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Kristýna KRIEHOVÁ
Název práce	Role reklamy v komunikačním mixu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Tichá Lucie, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Lucie Ticha Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 1.0
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **v ý b o r n ě**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

nejsou

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

nejsou

Datum: 29.08.2023

Podpis vedoucího práce