



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Student: Petra Švarcová

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Marketingová komunikace nestátních neziskových organizací v oblasti ochrany spotřebitele

Oponent bakalářské práce Ing. Eva Jaderná, Ph.D.

Povolání oponenta: pedagog

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (3) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni, autor se dopustil několika gramatických chyb

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (3) autor používá některé neodborné výrazy

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Zdůvodněte své mínění, že je nutné, aby Sdružení českých spotřebitelů využívalo prvky marketingové komunikace.

Otázka 2: Pokuste se navrhnout některá témata přednášek, které by měly provádět organizace ochrany spotřebitele, s ohledem na cílovou skupinu - studenti SOU, SŠ a VŠ.

Datum: 20. 04. 2011

Podpis oponenta bakalářské práce: