

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

<i>Jméno a příjmení studenta:</i>	Ilona PRCHALOVÁ
<i>Studijní obor:</i>	Sociální pedagogika
<i>Vedoucí bakalářské práce:</i>	Mgr. Alena Toningarová
<i>Katedra:</i>	Pedagogiky a psychologie
<i>Název bakalářské práce:</i>	Sociální komunikace jako základ obchodních dovedností

Volba tématu:	1. Aktuální 2. Standardní 3. Méně vhodná
Cíl práce a jeho naplnění:	1. Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn 2. Vhodně zvolený cíl, který byl částečně naplněn 3. Vhodně zvolený cíl, který nebyl naplněn 4. Nevhodně zvolený cíl
Struktura práce:	1. Pro dané téma zdařil a logická 2. Pro dané téma přiměřená 3. Pro dané téma nevhodná
Práce s literaturou:	1. Velmi dobrá, použity nejnovější dostupné prameny 2. Dobrá, převažují běžně dostupné prameny 3. Slabá, zastaralé prameny
Vybavení práce (data, tabulky, grafy, přílohy):	1. Velmi dobré, funkční 2. Odpovídá nutnému doplnění textu 3. Nedostačující
Přínosy bakalářské práce:	1. Originální, inspirativní názory 2. Vlastní názor argumentačně podpořený 3. Vlastní názor chybí
Uplatnění bakalářské práce v praxi:	1. Práci lze uplatnit v praxi 2. Práci lze uplatnit pouze ve vlastní praxi 3. Práci nelze příliš dále využívat v praxi
Formální stránka:	1. Výborná 2. Přijatelná 3. Nevyhovující

Jazyková stránka:

1. Stylistika a) výborná
 b) **velmi dobrá**
 c) nevyhovující
2. Gramatika a) **výborná**
 b) velmi dobrá
 c) nevyhovující

Zásadní připomínky k bakalářské práci:

1. **nemám**
2. mám tyto:

Další hodnocení:

Téma, které si autorka zvolila, je nejenom zajímavé, ale v dnešní společnosti se dá říci, že ve všech profesích s různými menšími rozdíly potřebné a svým způsobem využívané. Komunikujeme všichni a všude, někteří více jiní méně, u některých je komunikace nezbytná v pracovním procesu a vhodně zvolená pak i základem pracovního úspěchu. Autorka ve své práci vycházela z osobních zkušeností, ze své pozice v zaměstnání. Při zpracování teoretické i analytické části své práce prokázala schopnost proniknout do podstaty zvolené problematiky. Se znalostí věci se v teoretické části zabývá jednotlivými druhy komunikace, formami komunikace, komunikačními dovednostmi, to znamená schopnostmi jak efektivně a nejlépe komunikovat. Poukazuje na překážky v efektivní komunikaci, kdy v další části se věnuje činnosti obchodních zástupců, uplatňováním obchodním dovedností při komunikaci a komunikací obchodních zástupců při jednáních, kdy poukázala i na interní komunikaci ve firmě, kde pracuje.

Bakalářská práce je přehledná a zajímavá a přínosná je i praktická část práce, kde autorka za využití dotazníkového výzkumu ověřuje získané teoretické poznatky v praxi a stanovuje předpoklady a zjišťuje, jaká je úroveň obchodních a komunikačních dovedností u obchodních zástupců a jak oni nahlízejí na efektivní komunikaci a zda jí při svých jednáních uplatňují. Autorka předvedla velmi kvalitní schopnost samostatné práce s textem z různých zdrojů, iniciativně přicházela s možnými novými podněty k této problematice. Práce je po obsahové a formální stránce zpracována na velmi dobré úrovni.

V rámci diskuse navrhuji se věnovat otázkám efektivní komunikace a využívání komunikačních dovedností obchodních zástupců při pracovním jednání a poukázat případně na překážky, které brání efektivní komunikaci.

Práce splňuje základní požadavky kladené na tento typ prací, a proto ji doporučuji k ústní obhajobě:

1. **ano**
2. ne

Navrhovaná klasifikace:

1. **výborně**
2. velmi dobře
3. dobře
4. nevyhověl

Podpis vedoucího bakalářské práce..... *Mgr. Alena Bouřimová*

Datum: České Budějovice dne 15. dubna 2013